

SENADO DE LA REPÚBLICA
Centro de Estudios Internacionales
Gilberto Bosques

JAPÓN: UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA MÉXICO EN SU DIVERSIFICACIÓN EN ASIA – PACÍFICO

YASUSHI TAKASE
EMBAJADOR DEL JAPÓN EN MÉXICO

Ciudad de México a 29 de octubre de 2019

CONVERSATORIO

México en el camino hacia la diversificación:
potencialidades para el futuro

Índice

1. Fortalezas en la relación bilateral Japón – México
2. Áreas de oportunidad y estrategias para incrementar los vínculos bilaterales en los ámbitos económico y político
3. Acciones para acompañar la implementación del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico

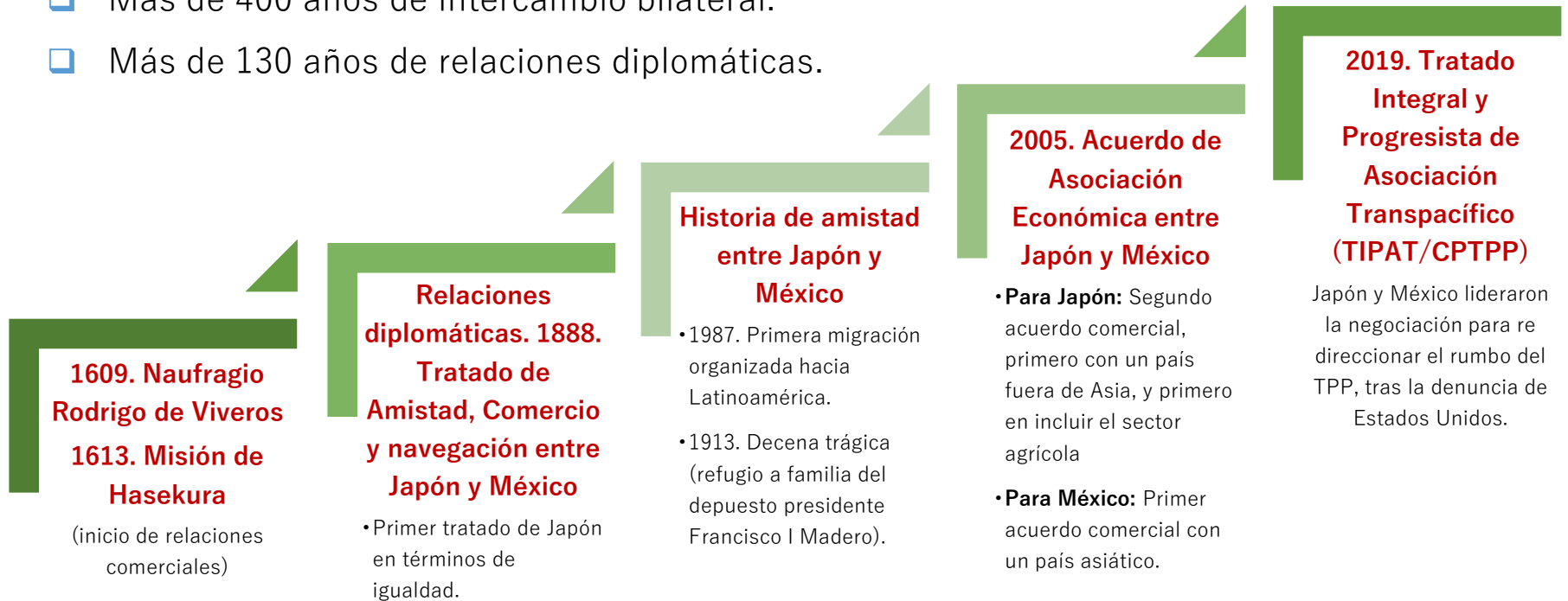
1. Fortalezas en la relación bilateral Japón – México.

- a) Larga historia de amistad.
- b) Relación económica dinámica y profunda.
 - i. Comercial.
 - ii. Incremento de la inversión.
- c) Compartimos valores fundamentales.
- d) Intercambio cultural, académico, flujo de personas.

1. Fortalezas en la relación bilateral Japón – México

a) Larga historia de amistad.

- ❑ Más de 400 años de intercambio bilateral.
- ❑ Más de 130 años de relaciones diplomáticas.



- ❑ Nos ayudamos en tiempos difíciles:

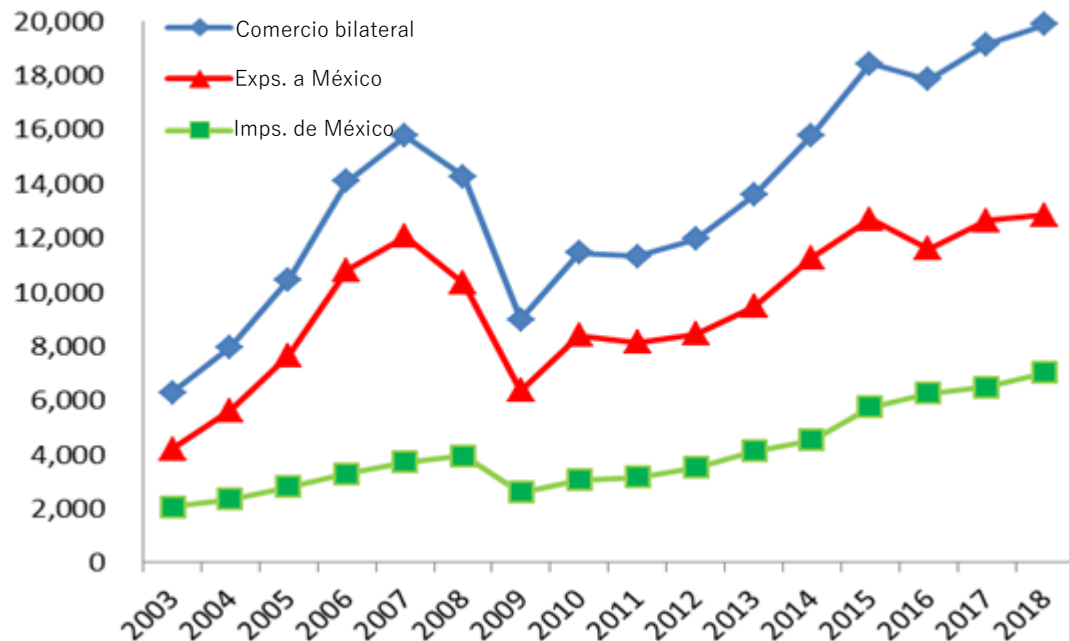
- ✓ 1985. Tras el terremoto en la CDMX, con el apoyo de Japón se funda en México el Centro Nacional de Prevención de Desastres, el cual contribuye a la prevención en México y América Latina.
- ✓ 2011. Apoyo de México por Gran Terremoto en el Este de Japón.
- ✓ 2017. Envío de 72 rescatistas a México por el terremoto en la CDMX.

b) Relación económica dinámica y profunda.

La relación económica se ha fortalecido significativamente desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) en 2005.

i. Comercial.

- Entre 2004 y 2018, las exportaciones e importaciones mexicanas con Japón crecieron en 129 % y 199 % respectivamente, equivalentes a 149 % en términos del comercio bilateral.
- En 2018, el 3.9% de las importaciones totales de México provino de **Japón**, siendo el **4º lugar como proveedor mundial**.
- **Japón** es el **noveno mercado de exportación para México** y los principales productos de exportación son: carne de cerdo, frutas y máquinas generales.



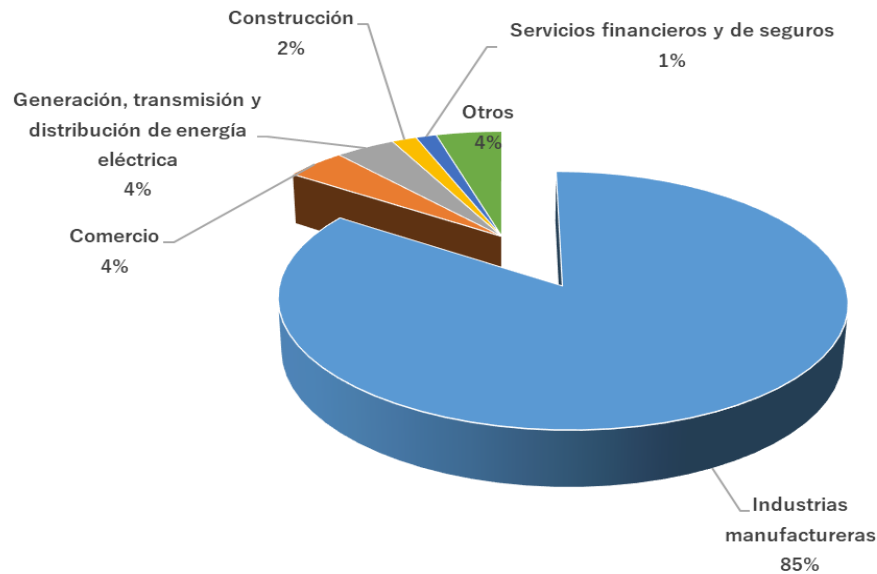
El comercio bilateral, que se vio reducido con el estallido de la crisis financiera mundial de 2008, se recuperó en 2014

(100 millones de yenes)	2004	2005	·	·	2016	2017	2018	VS 2004
Comercio Bilateral	7,962	10,446	·	·	17,833	19,125	19,856	149.4%
J → M	5,614	7,648	·	·	11,579	12,636	12,832	128.6%
M → J	2,348	2,799	·	·	6,254	6,488	7,024	199.1%

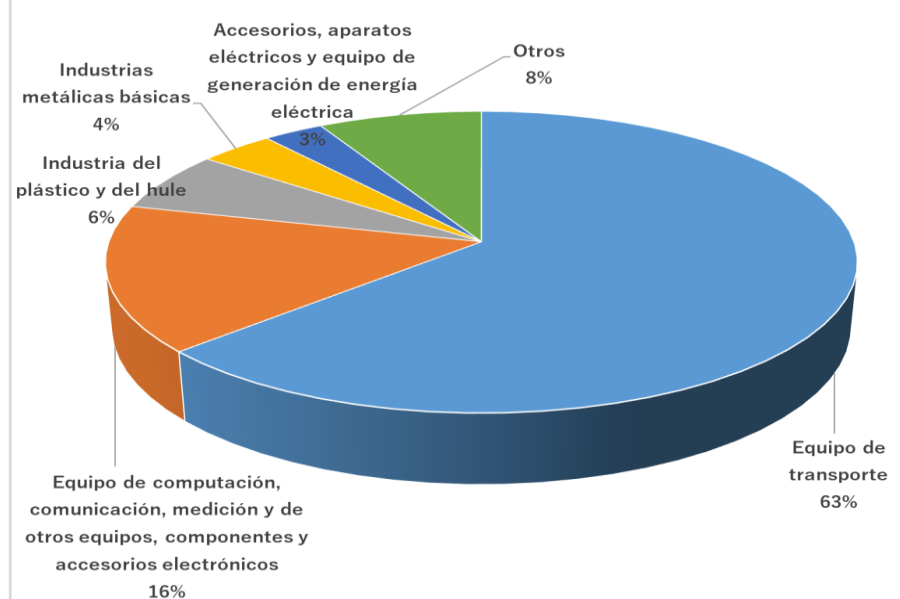
ii. Incremento de la inversión directa de Japón hacia México

- 25,192.9 mil millones de dólares, IED acumulada de Japón en México (1999-2T2019).
 - ❖ Japón 4º Inversionista en México y 1º de entre los países de Asia.
 - ❖ IED de Japón representa el 4.5% de la IED total de México.
 - ❖ 1,228 empresas japonesas en México.
- Japón ha contribuido al desarrollo industrial de México.
 - ❖ De la IED total de Japón en México, 85% corresponde al sector manufacturero.
 - Industria automotriz-autopartes representa el 63% de la inversión en el sector manufacturero.

IED de Japón en México
(participación por sector)



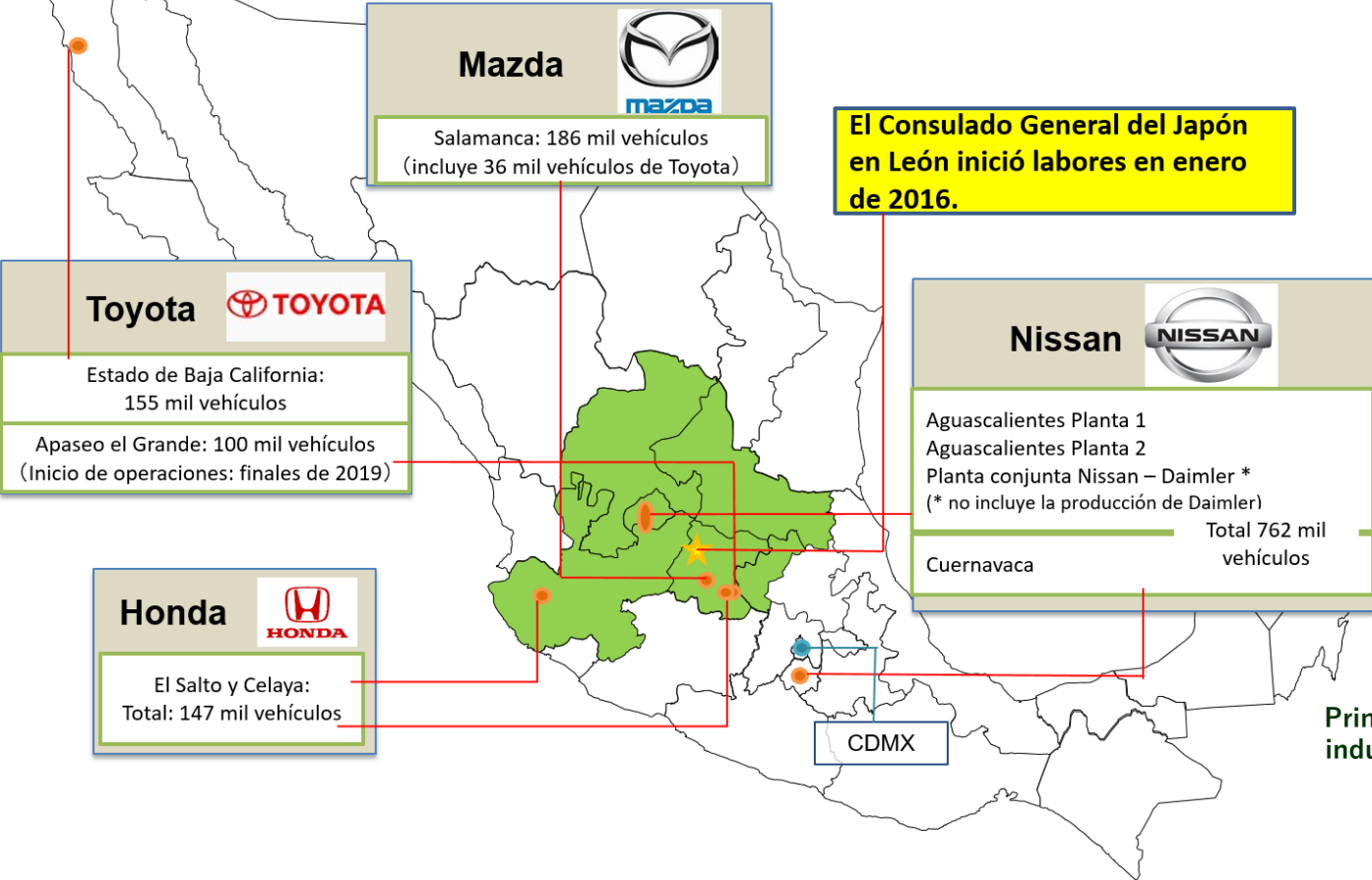
IED de Japón en México
(participación en la industria manufacturera)



Japón ha contribuido a fortalecer la industria automotriz mexicana.

Mapa de las plantas automotrices en México

(Fuente: elaborado por la Embajada de Japón en México con información de las empresas japonesas, JETRO, etc.)



Principales inversionistas en la industria automotriz de México

(1999-2019-2T)

	IED (millones de dólares)	Participación porcentual
1. EEUU	34,866.8	49.4
2. Japón	13,456.2	19.1
3. Alemania	11,983.4	17.0
4. Canadá	2,946.9	4.2
5. Corea	2,057.4	2.9

Fuente: Secretaría de Economía.

c. **Japón y México compartimos valores fundamentales**

- Democracia.
- Derechos Humanos.
- Estado de Derecho.
- Libre Comercio.
- Cooperación internacional.

d) Intercambio cultural, académico, flujo de personas.

□ Cultura tradicional y contemporánea:

- Concurso anual World Cosplay Summit-Stage México
- Exposición Pasajero 21. El Japón de Tablada (Ukiyoe: estampa japonesa)

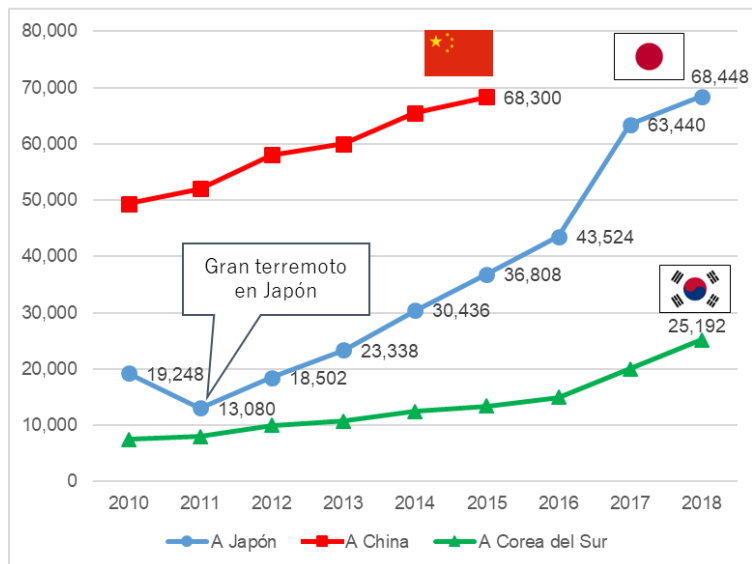
□ Académico:

- Más de 200 convenios entre universidades japonesas y mexicanas.
- 4ª Cumbre de Rectores Japón-México (UNAM, COLMEX)

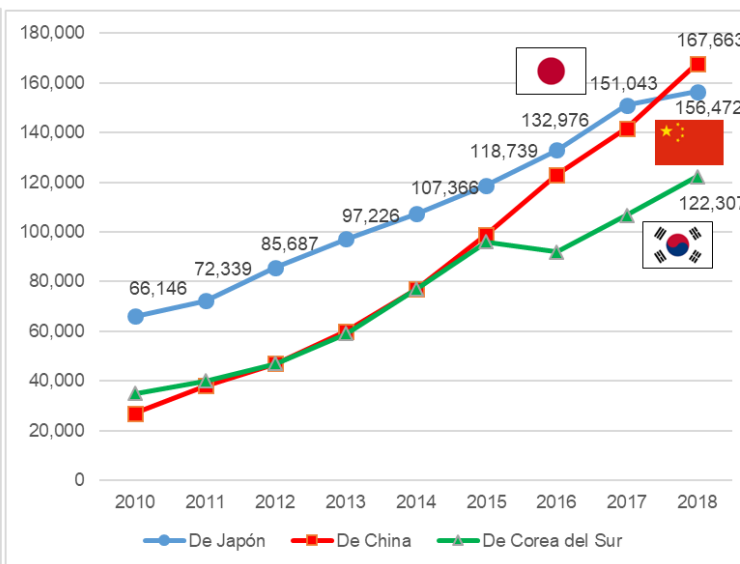
□ Flujo de personas

- El número de visitantes japoneses a México casi se duplicó en los últimos 5 años.

Número de visitantes De México



Número de visitantes A México



(Fuente: JNTO(Japón), SECTUR(México), CNTA(China) y KTO (Corea del Sur))

2. Áreas de oportunidad y estrategias para incrementar los vínculos bilaterales en los ámbitos económico y político
 - a) Comercio
 - b) Inversión
 - c) Aprovechamiento del EPA
 - i. Capítulo de Cooperación Bilateral.
 - ii. Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios.
 - d) Turismo
 - e) Cooperación política internacional
 - f) Cooperación académica y científica

2. Áreas de oportunidad y estrategias para incrementar los vínculos bilaterales.

a) Comercio

- Gran potencial de exportación de México al mercado agroalimentario de Japón
 - Japón importa alrededor del 61% de su consumo de alimentos.¹
 - En 2018, Japón fue el **tercer mercado de destino** de las exportaciones agropecuarias de México.²
 - ❖ De 2005 a 2018, las exportaciones de México a Japón se han incrementado 106%.
 - De entre los principales productos exportados por México al mundo, Japón se ha convertido en uno de sus principales mercados de destino:

Producto	Participación en las exportaciones totales de México (Volumen 2018)	Ranking como mercado de destino de México
Carne de cerdo	74.21%	1
Carne de res	6%	2
Aguacate	6%	3

Fuente: Centro de Información de Mercancías Agroalimentarias. Sader/Aserca.

- Otros productos que se han posicionado en el mercado japonés: tequila, jarabe de agave, cerveza, jugo de naranja, brócoli, limón, espárragos, melón, mango, berries, plátano, atún aleta azul, pulpo, camarón, erizo de mar, etc.²
- En productos industriales, México exporta a Japón: automóviles, autopartes, minerales, maquinaria, productos químicos, petróleo, manufacturas de hierro y acero, etc.¹

1/ Fuente: Jetro México.

2/ Fuente: Consejería Agropecuaria de México en Japón. Sader.

a) Comercio...

- ❑ **La mercadotecnia como estrategia para un mejor conocimiento de mercados para alcanzar éxito en Japón y en otros mercados de Asia.**
 - Importancia de mantener la cantidad y calidad.
 - ❖ En el sector agropecuario, empresas mexicanas han logrado posicionarse en el mercado japonés con un poco de mercadotecnia.



- ✓ Kekén y SuKarne han alcanzado éxito gracias a su estrategia de procesamiento y empaque, considerando las necesidades de sus clientes japoneses.



- ✓ SuKarne usa sistemas de trazabilidad que permiten el seguimiento de los productos, garantizando la seguridad alimentaria en todos los niveles.

b) Inversión

Áreas de interés de empresas japonesas en México (distintas del sector automotriz):

□ Sector energético.

- ❖ Petróleo: Una empresa japonesa participa en la explotación de petróleo en nuevas zonas.
- ❖ Energía renovable: Generación eléctrica eólica, solar y geotérmica.
- ❖ Central térmica de gas.
- ❖ Refinería.

□ Minería

- ❖ Inversión de Dowa Mining (Los Gatos, Chihuahua).

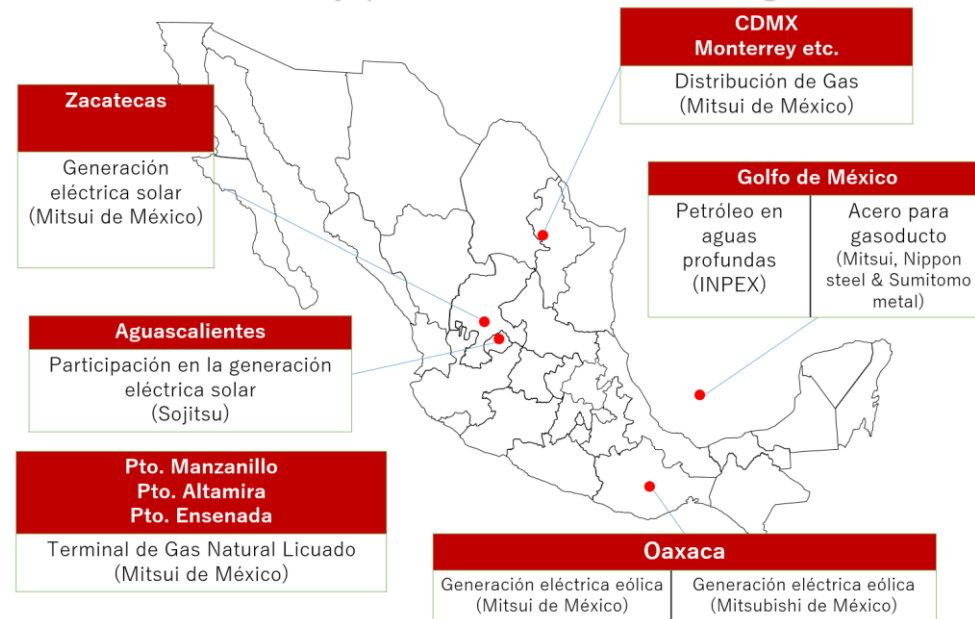
□ Sector médico y farmacéutico

- ❖ Impulsamos la promoción de instrumental médico. Medicamentos de alta tecnología (i.e. aplicación de técnicas mínimamente invasivas enfocadas en el Método TRI).
- ❖ México tiene un acuerdo de equivalencia para instrumental médico con Japón. Se espera lograr un acuerdo de equivalencia para productos farmacéuticos.

□ Infraestructura

- ❖ Japón promueve la idea de “Infraestructura de Calidad”, la cual utiliza la excelente tecnología japonesa como los costos del ciclo de vida, la seguridad, la resistencia ante los desastres naturales y los estándares sociales ambientales, etc. (i.e. Sistema de Transporte Público de Guiado Automático, AGT).

La inversión japonesa en el sector energético



c. Aprovechamiento del EPA

i. Cooperación bilateral

□ Áreas cubiertas por el Capítulo de Cooperación bilateral del EPA.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Promoción del comercio y la inversión | 6. Propiedad intelectual |
| 2. Industria de soporte | 7. Agricultura |
| 3. PyMEs | 8. Turismo |
| 4. Ciencia y tecnología | 9. Medio ambiente |
| 5. Educación técnica y vocacional y capacitación | |

- **PyMEs** y fortalecimiento de la **industria de soporte** del sector automotriz en México.
 - ❖ Jetro. Apoyo a empresas mexicanas para ser proveedoras de empresas japonesas en México, así como en atracción de proveedores japoneses a México, y con estas acciones al incremento del contenido de la industria nacional.
- **Educación técnica y vocacional y capacitación.**
 - ❖ JICA. Apoyo a instituciones mexicanas de educación medio superior en la actualización de programas educativos para generar mano de obra calificada.
 - CONALEP. Julio 2019, graduación de la 1ª generación de la Carrera Técnica de Industria Automotriz en cuatro ciudades (Aguascalientes, Celaya, Irapuato y San Juan del Río).

ii. **Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios**

- Mecanismo que promueve el diálogo entre funcionarios de gobierno y representantes del sector privado de ambos países.
 - Desde la entrada en vigor del AAE se han realizado 11 reuniones.

- Temas de interés de Japón:
 - Infraestructura
 - Infraestructura logística para el sector automotriz (puertos, carreteras, ferrocarril).
 - Propiedad intelectual.
 - Seguridad pública.
 - Turismo.
 - Asuntos fiscales y aduaneros
 - Asuntos laborales
 - Otros asuntos.

- Temas de interés del sector privado mexicano:
 - Medidas sanitarias y fitosanitarias.
 - Fortalecimiento de la industria de soporte.
 - PyMEs.
 - Conectividad aérea.
 - Promoción del comercio y la inversión.
 - Otros asuntos.

d) Turismo

- ❑ Situación del intercambio turístico bilateral.
 - El flujo de pasajeros en ambos sentidos está en constante aumento. En el **2018**, el **número de japoneses que viajaron a México** fue de **151 mil personas** (1.8 veces más que en 2012), mientras que el **número de mexicanos que visitaron Japón** fue de **68 mil personas** (3.7 veces más que en 2012).
 - Japón como México cuentan con varios **sitios declarados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad**. Asimismo, **ambas gastronomías** son consideradas por esta organización como **Patrimonio Cultural Inmaterial**.
 - ❖ Se espera aumentar el intercambio turístico mediante la promoción en ambos sentidos, aprovechando los puntos que tenemos en común.
- ❑ **México ya es país estratégico para la promoción turística de Japón.**
 - La Oficina de turismo de Japón (JNTO) decidió realizar la promoción turística en México como país estratégico a partir de **abril de 2019**.
 - ❖ **Se fortalecerá la promoción turística** para la gente que sale de viaje cada año (cada año 20 millones de mexicanos salen de viaje al extranjero) y la gente que tiene profundo conocimiento de la cultura y gastronomía japonesa, con el fin de aumentar significativamente el número de mexicanos que viaja a Japón.
- ❑ **Principales actividades para el FYJ2019** (hasta marzo 2020).
 - ① Participación en **ILTM NORTH AMERICA** (Playa del Carmen, septiembre 2019).
 - ② Fortalecer la promoción en diversas partes de México – **Seminario en Guadalajara, León y Monterrey** (noviembre 2019).
 - ③ Dar a conocer a Japón como un destino turístico – Realización de “**VISIT JAPAN SEMINAR**” (Ciudad de México, enero 2020).



e) Cooperación política internacional

□ Japón y México compartimos valores fundamentales

- Democracia, libertad, derechos humanos, Estado de Derecho, libre comercio y cooperación internacional.

□ Esfuerzos conjuntos para resolver los retos globales

- Desarme y No proliferación de Armas Nucleares.
- Medio ambiente, combate contra el cambio climático y puesta en marcha del sistema de créditos bilaterales.
- Reducción del riesgo de desastres.
- Anticorrupción
- Mayor participación social de las mujeres.
- Fortalecimiento del imperio de la ley en el escenario internacional
- Promoción de la economía abierta y el libre comercio.
 - Japón y México promovieron la entrada en vigor del TPP.
- Cooperación Triangular

□ Cooperación en foros y organismos internacionales.

- Japón y México comparten la visión de un sistema multilateral de comercio basado en reglas y promueven el proceso de Reforma de la OMC.
- Cooperación en foros como: la OCDE, APEC y la Alianza del Pacífico.
- Japón y México colaboraron en la cumbre del G20 Osaka.
- Intercambio parlamentario.
 - P20. Cumbre de Parlamentarios del G20 (Tokio, Japón, noviembre 4, 2019).
 - Unión Interparlamentaria (IPU)
 - Foro Parlamentario Asia-Pacífico

f) Cooperación académica y científica

- **4ª Cumbre de Rectores Japón – México (CDMX, septiembre 9-10, 2019).**
 - Participación de rectores de 23 universidades japonesas y 40 universidades e instituciones mexicanas.
 - ❖ Tema principal: Sociedad 5.0, una sociedad centrada en el ser humano que logra el desarrollo económico y las soluciones a los problemas sociales a través de un sistema altamente integrado de espacio virtual y real.

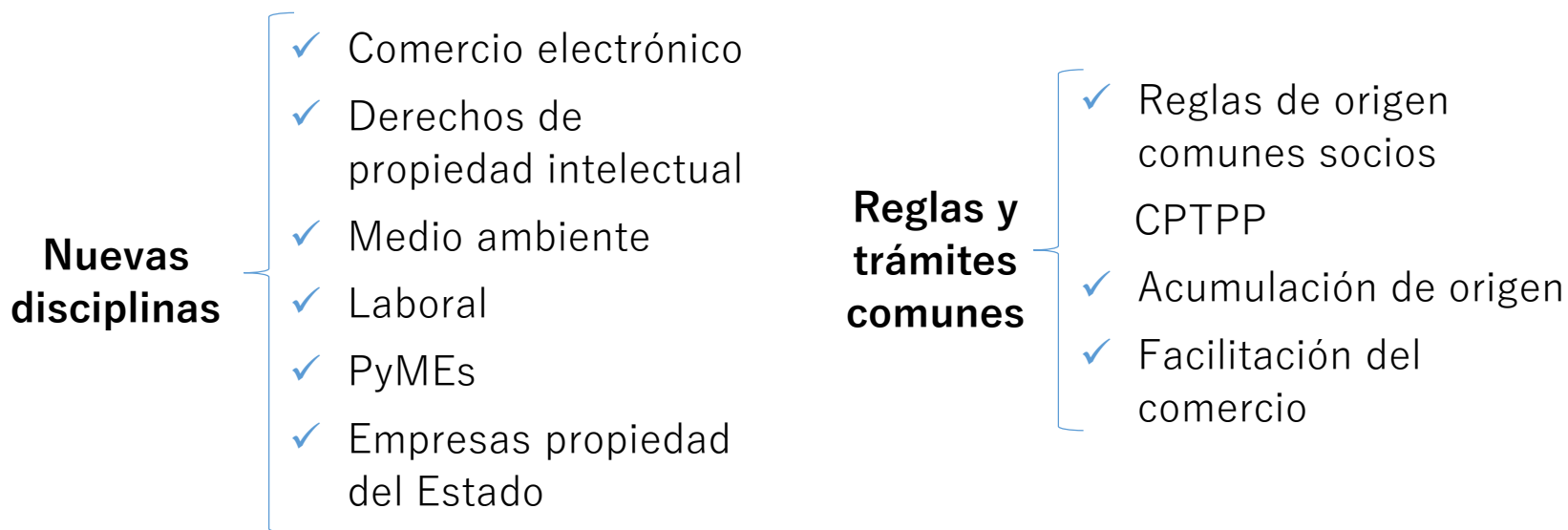
- **Investigación conjunta para el desarrollo sustentable (SATREPS).**
 - Programa de JICA y la Agencia de Ciencia y Tecnología de Japón, para la investigación de proyectos enfocados a asuntos globales con la participación de investigadores de Japón.
 - ❖ Proyecto para la Evaluación del Peligro Asociado a Grandes Terremotos y Tsunamis en la Costa del Pacífico Mexicano para Mitigación de Desastres.
 - Se busca realizar grandes avances en la reducción y gestión del riesgo en la costa de pacífico mexicano, con énfasis en la brecha sísmica de Guerrero.
 - ❖ Desarrollo de Acuaponía Combinada con Cultivo Abierto Adaptada a Regiones Áridas para la Producción Sustentable de Alimentos.
 - Establecer el sistema de acuacultura y agricultura combinadas utilizando agua salina para la producción sustentable de alimentos.

3. Acciones para acompañar la implementación del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico.
 - a) Cadena de valor en la región
 - b) Japón - México
 - c) CPTPP y RCEP

3. Acciones para acompañar la implementación del TIPAT/CPTPP.

- Japón y México, importantes actores de iniciativas que modernizan las reglas comerciales a las nuevas necesidades del Siglo XXI.
 - Japón y México jugaron un papel importante para liderar y re-direccionar el rumbo del TPP y buscar la forma de llevarlo hacia adelante junto con los otros 9 países, logrando la firma y la entrada en vigor del CPTPP.

a) Cadena de valor en la región.



❑ La ventaja de la acumulación de reglas de origen.

- El CPTPP permite tomar ventaja de la acumulación de reglas de origen.
 - ❖ Por ejemplo, México importa partes de Vietnam y lo arma en México para exportarlo a Canadá como producto terminado.



b) Japón – México

i. Comercio

- Oportunidades de acceso que brinda el CPTPP

Producto	Efectos del CPTPP
Jarabe de agave	Acceso inmediato libre de arancel
Tequila	Eliminación del arancel gradual
Tomate y productos derivados del tomate	Eliminación de arancel gradual Eliminación de cupo
Miel natural	
Carne de pollo	
Naranja fresca, jugo de naranja	
Carne de cerdo	Eliminación del arancel ad valorem gradual. Reducción de la tasa específica gradual. Eliminación del cupo.
Carne de res	Reducción del arancel gradual. Eliminación del cupo.

ii. Inversión

❑ Inversión de Japón en México.

- El CPTPP contribuye al marco jurídico, que brinda certidumbre a las inversiones japonesas, el T-MEC se sumará a este marco.
- Japón no solo contribuye al fortalecimiento de la industria de soporte en México, sino a la agenda de desarrollo y diversificación geográfica nacional del actual gobierno.
 - ❖ Japón ha mirado al Sur-Sureste de México. Próximamente, se inaugurará en Yucatán la planta de Uchiyama Manufacturing para producir autopartes.

❑ Inversión de México en Japón.

- Oportunidad para empresas mexicanas para aprovechar a Japón como puerta de acceso en Asia.
 - ❖ Invertir en Japón para establecer su base estratégica y expandir sus negocios y presencia en la región (i.e. Mexichem y Sukarne).

c) CPTPP y RCEP

