

RELATORÍA

Senado de la República, 14 de marzo de 2018

FORO “FAKE NEWS: RETOS LEGISLATIVOS PARA LAS PLATAFORMAS DIGITALES”



El 14 de marzo de 2018, tuvo lugar en el Senado de la República el Foro “Fake News: Retos Legislativos para las Plataformas Digitales”, mismo que fue organizado por las Comisiones Unidas de Comunicaciones y Transportes y; Radio, Televisión y Cinematografía. El objetivo del Foro consistió en fomentar un espacio de diálogo para identificar la presencia y los posibles riesgos de las Fake News o Noticias Falsas no sólo de cara al proceso electoral en México sino a decisiones futuras que requerirán de un importante debate público en el país. El Foro permitió analizar las medidas que podrían implementarse para prevenir o mitigar el impacto de la propagación masiva de Fake News a través de las redes sociales, así como identificar posibles soluciones de carácter legislativo, tomando como ejemplo las prácticas adoptadas en otros países.

Introducción

El 14 de marzo de 2018 se realizó el Foro “Fake News: Retos Legislativos para las Plataformas Digitales” en el Salón de la Comisión Permanente del Senado de la República. El Foro fue presidido por el Senador Raúl Gracia Guzmán, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, y por el Senador Zoé Robledo Aburto, Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía. El evento dio inicio con la ponencia magistral de Nicholas Thompson, Editor de la Revista *Wired*; posteriormente tuvo lugar la primera mesa, titulada “Las Fake News, su difusión en diversos países y sus efectos sobre las decisiones de las personas”, en la que los ponentes discutieron acerca de la presencia y alcance de las Fake News en las redes sociales, así como de las medidas implementadas para prevenir o erradicar este fenómeno. La segunda mesa se denominó “Retos para construir una legislación eficaz que sirva para regular a las plataformas digitales hacia adelante”, misma en la que se habló acerca de la necesidad de considerar posibles obligaciones para las plataformas digitales o proveedores de servicios como las redes sociales, y sobre la posibilidad de incrementar la regulación sobre el Internet. En ambas mesas los ponentes pusieron especial énfasis en el hecho de que distintos países alrededor del mundo ya han desarrollado medidas para identificar y erradicar la propagación masiva de noticias falsas en las redes sociales, lo anterior como resultado del incremento que dicho fenómeno ha experimentado en los últimos tres años con el propósito de influir en los procesos electorales y en la toma de decisiones de los ciudadanos.

Foro “Fake News: Retos Legislativos para las Plataformas Digitales”

El Senador Raúl Gracia Guzmán, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, destacó en su mensaje de bienvenida la relevancia del combate a las noticias falsas de cara a las elecciones presidenciales, a la vez que resaltó la importancia de la protección y el respeto a los principios democráticos. Por su parte, el Senador Zoé Robledo Aburto, Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, indicó que para hacer frente a la difusión de información manipulada resulta indispensable fomentar valores, promover la verdad y modificar los criterios editoriales de los medios tradicionales de comunicación. Asimismo, comentó que los procesos electorales pueden verse afectados por la difusión de información errónea por parte de los propios políticos con el fin de desinformar a la sociedad en beneficio propio. Finalmente, se refirió a los esfuerzos que se están realizando en México para mejorar el proceso de verificación de datos y contrarrestar las implicaciones de la propagación de información falsa. El Senador Gerardo Flores Ramírez, Secretario de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, celebró la organización de dicho Foro, subrayando que se trata de un tema que debe preocupar a todos.

Tras la presentación inicial tuvo lugar la ponencia magistral de Nicholas Thompson, Editor de la Revista *Wired*, quien centró su exposición en la manipulación de las redes sociales y en la forma de mantener seguros los procesos electorales. En primer lugar, hizo alusión a la influencia que Facebook tuvo sobre el resultado de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016, favoreciendo al ahora Presidente Donald Trump. Al respecto, señaló que los principales problemas que facilitan la difusión masiva de información falsa son los comentarios polémicos y los anuncios dirigidos a un determinado sector de la población, por lo que resulta fundamental desarrollar capacidades para combatir las *Fake News* también en los medios tradicionales e incrementar los esfuerzos frente a un problema que aún no se ha logrado controlar. Asimismo, se refirió a los distintos tipos de manipulación, explicando que no sólo se basa en modificar y difundir información escrita, sino que también puede ser por medio de imágenes y videos que transmitan un mensaje erróneo o alterado. De acuerdo con Thompson, la motivación de quienes se dedican a generar noticias falsas muchas veces va más allá de intereses políticos y se debe a cuestiones económicas relacionadas con el número de visitas a determinado sitio web.

Nicholas Thompson continuó su ponencia resaltando que la debilidad del sistema ha impedido combatir el fenómeno de las noticias falsas y a continuación mencionó algunos ejemplos del uso que se le ha dado a este tipo de información. En este sentido, comentó que la propaganda rusa en 2016 permitió difundir la idea en Estados Unidos de que el país era débil y debía fortalecerse, contribuyendo al aumento de la popularidad del entonces candidato Donald Trump; por otra parte, explicó que también se han propagado datos falsos para favorecer los movimientos secesionistas en países europeos, destacando el caso de España y la intención de Cataluña de separarse de dicho Estado. Posteriormente, el editor de la revista *Wired* habló acerca de lo que empresas como Facebook, Twitter e Instagram pueden hacer para combatir las noticias falsas. De acuerdo con Thompson, Facebook comenzó a implementar medidas y a realizar cambios en su funcionamiento para mostrar el compromiso que mantiene en la materia. Finalmente, expuso las acciones que han realizado en distintos países alrededor del mundo, destacando el caso de Finlandia, Alemania, Francia y Sri Lanka. En Finlandia el Gobierno ha buscado combatir las noticias falsas a través de la educación, mientras que en Alemania fue aprobada una ley para garantizar que las noticias falsas sean eliminadas y de lo contrario sancionar a las redes sociales responsables, hecho que de acuerdo con Thompson resulta difícil de llevar a cabo pero que ha sido tomado como modelo para el resto de los países tanto en Europa como en el mundo. Por su parte, Francia ha decidido implementar una medida más radical, indicó Thompson, la cual consiste en cerrar las páginas de Internet que contengan o difundan noticias falsas, cuya aplicación requiere especial cuidado debido al riesgo que existe de cometer censura. Por último, Nicholas Thompson habló sobre la experiencia de Sri Lanka, país que decidió prohibir Facebook para solucionar el problema, medida que calificó de “terrible”. Para concluir su ponencia, Thompson recomendó a los legisladores mexicanos diseñar medidas de prevención para combatir el fenómeno en cuestión.

El Senador Héctor Flores Ávalos intervino después de la ponencia magistral señalando que en los esfuerzos por detener la difusión de noticias falsas se debe tener especial cuidado de no dañar las libertades individuales, especialmente la libertad de expresión, comunicación e información. Asimismo, coincidió con Nicholas Thompson en que la mejor manera de combatir este fenómeno es a través de la educación, agregando que se deben ofrecer las herramientas necesarias para permitir a los consumidores de información llevar a cabo un ejercicio de discriminación de noticias al poder identificar entre un dato erróneo o manipulado de uno verdadero y confiable. En este sentido, de acuerdo con el Senador Flores, los esfuerzos deben estar dirigidos al tema de la educación. El Senador concluyó haciendo referencia al “derecho al olvido”, es decir, aquel derecho a que no permanezca en la red información falsa y perjudicial para el honor, privacidad e imagen de una persona. En respuesta a la participación del Senador Flores, Nicholas Thompson resaltó la importancia de que todos los ciudadanos cuenten con las capacidades para distinguir entre una noticia falsa de una verdadera.

Posteriormente se dio inicio al primer panel titulado “Las Fake News, su difusión en diversos países y sus efectos sobre las decisiones de las personas”, mismo que estuvo moderado por el Senador Gerardo Flores Ramírez, Secretario de la Comisión de Comunicaciones y Transportes. El primer ponente fue Aaron Sharockman, Director Ejecutivo de *PolitiFact*, organización estadounidense de verificación de hechos (*Fact Checking*). Aaron Sharockman comenzó su participación compartiendo con la audiencia que Estados Unidos no se encontraba preparado para combatir las noticias falsas en 2016, por lo que miles de ciudadanos recibieron información manipulada a través de Facebook en el marco de las elecciones presidenciales. En este orden de ideas, comentó que es muy fácil que las personas se informen a través de noticias falsas debido a la rapidez con la que éstas se difunden y al uso de videos y fotografías que vuelven más atractiva una nota. Continuó mencionando que para detener este problema es importante evaluar también a los medios tradicionales, mismos que pueden ser una fuente de información distorsionada. Por último, indicó que actualmente el mundo se enfrenta a un grave problema que no puede combatirse rápidamente, poniendo como ejemplo el caso de Facebook, plataforma que se enfrenta a más de 2,000 posibles noticias falsas cada día.

Marco Levario Turcott, Director de la Revista Etcétera, subrayó que las *fake news* constituyen un fenómeno histórico y mundial que actualmente ha impactado por medio de las redes sociales y que aparece en momentos clave, tales como los procesos electorales. Marco Levario puntualizó que es indispensable distinguir el problema para poder combatirlo y continuó resaltando que la difusión de noticias falsas en algunas ocasiones se encuentra relacionada con la falta de ética de los medios. No obstante, precisó que también es posible que la información a la que acceden los medios ya se encuentre manipulada, de manera que se enfrentan a un fenómeno difícil de controlar. Por otra parte, el Director de la Revista Etcétera manifestó que deben valorarse los esfuerzos realizados recientemente y recordó que no todas las noticias falsas tienen fines políticos, sino que muchas tienen el objetivo de obtener visitas con motivos económicos. Asimismo, explicó el impacto que las noticias falsas podrían tener en el resultado de las elecciones, considerando que el 70% de los mexicanos están conectados a la red y de ese 70% el 64% son mayores de 18 años, es decir, la población que puede votar; aunado a lo anterior, de acuerdo con Marco Levario, existe el 70% de probabilidad de que una noticia falsa sea compartida por ser polémica. Finalmente, recomendó regular las redes sociales tomando como base la experiencia de Alemania y de Francia, así como los esfuerzos de la Unión Europea.

Durante su intervención, el analista Mario Campos comentó que estamos viviendo una “crisis de la utopía digital” y nos estamos enfrentando a efectos secundarios no previstos de los avances tecnológicos. Al respecto, indicó que existen tres elementos que se deben tomar en cuenta: 1) el nuevo ecosistema de información en el que todos podemos generar contenido y no hay una autoridad que establezca lo que se puede o no publicar, de manera que no existe un control sobre las conversaciones, la edición de fotos y videos, y la producción y distribución de información en las plataformas sociales; 2) el desprestigio de los medios de comunicación tradicionales; y 3) la existencia de una noción más realista de lo que es la ciudadanía. A continuación, Mario Campos mencionó cuáles son los actores involucrados en el problema de las noticias falsas, siendo estos los medios de comunicación, los cuales deben realizar una verificación de la información que difunden; las plataformas digitales, mismas que también tienen la responsabilidad de verificar los datos que circulan a través de ellas y de ser más eficientes en la identificación de noticias falsas; los actores políticos, quienes en algunas ocasiones utilizan como herramienta la propaganda negativa; y los ciudadanos y consumidores de la información, actores que representan el problema de fondo de acuerdo con Mario Campos, mismo que puede ser atacado por medio de la alfabetización mediática para que sean más críticos respecto a la información que reciben.

Por su parte, el periodista Luis Roberto Castrillón remarcó que no existe frontera entre el mundo digital y el mundo real y que detrás de las *fake news* hay un interés económico y un interés ideológico, resaltando que debe ponerse especial atención en este último ya que busca convencer y engañar a los consumidores de la información. Asimismo, consideró que las noticias falsas son utilizadas por distintos actores para justificar sus acciones. Luis Roberto Castrillón destacó también que el flujo de desinformación por Internet es considerado actualmente como uno de los principales riesgos para la humanidad, de manera que se trata de un problema que va más allá de la coyuntura electoral. Finalmente, expresó que se deben generar procesos de alfabetización mediática y que el Gobierno debe centrarse en el tema de la educación.

El primer panel concluyó con la participación del escritor Esteban Illades, quien explicó que en México las noticias falsas cada vez circulan más por redes sociales como *WhatsApp* y que la confianza hacia las instituciones ha disminuido, constituyendo un factor que ha sido aprovechado por quienes se dedican a generar y difundir este tipo de información. Asimismo, consideró que la regulación no es la vía adecuada e hizo referencia a países como Brasil, Vietnam y Malasia, cuyos Gobiernos han comenzado a trabajar para combatir las noticias falsas. Por último, mencionó que el modelo italiano debe ser tomado como referencia para otorgarle a los ciudadanos las herramientas necesarias para distinguir entre un dato falso de uno verdadero. En este sentido, explicó brevemente que el Ministerio de Educación italiano lanzó un proyecto de educación cívica digital

para enfrentar el fenómeno de las noticias falsas. De acuerdo con Esteban Illades, la iniciativa consiste en brindar a las nuevas generaciones instrumentos para poder rastrear la fuente de las noticias, reconocer los distintos tipos de noticias falsas y distinguir entre la información manipulada y la verdadera, lo anterior con el fin de que los jóvenes sean consumidores críticos de información.

El segundo panel, titulado “Retos para construir una legislación eficaz que sirva para regular a las plataformas digitales hacia delante”, estuvo moderado por Juan Pablo Adame, experto en Tecnologías de la Información y Comunicación. El primer ponente fue Justin Hendrix, Director Ejecutivo de *NYC Media Lab*, quien subrayó la importancia de fomentar la transparencia en todas las plataformas digitales e indicó que debido a que cada una es diferente resulta sumamente complicado establecer una regulación única que permita hacer frente al problema, por lo que los responsables de las distintas redes sociales deben comprometerse a diseñar sus propias medidas de prevención y combate. Asimismo, hizo alusión a la transparencia de los Gobiernos y a su responsabilidad de revisar los marcos existentes en la materia.

Posteriormente, Jonathon Morgan de la compañía *New Knowledge*, precisó que los procesos electorales deben ser monitoreados. Continuó señalando que la información es utilizada como un arma para dañar a las sociedades democráticas y que resulta esencial comprender el fenómeno mundial al cual nos enfrentamos para poder generar soluciones efectivas.

Por otra parte, Alba Mora, Productora Ejecutiva de AJ+ Español, habló acerca de la iniciativa lanzada por AJ+ llamada “Verificado 2018”, proyecto sin precedentes que reúne a más de 60 medios de comunicación, universidades y organizaciones para llevar a cabo un ejercicio de verificación conjunta de datos. Alba Mora indicó que la educación mediática para periodistas es fundamental para desmentir las cadenas de información falsa que circulan a través de las redes sociales, así como que los periodistas y ciudadanos deben asumir su responsabilidad en el combate de dicho fenómeno. Asimismo, agregó que la utilización de fotos y videos para transmitir un mensaje manipulado debe ser contrarrestada con las mismas herramientas con el fin de que tenga la misma difusión e impacto. Por último, manifestó que la iniciativa cuenta con el apoyo de Facebook y Twitter, plataformas que comparten responsabilidad en la desinformación.

Gonzalo Rojón de *The Social Intelligence Unit* manifestó que las redes sociales sirven para que las personas generen su propio contenido, de forma que resulta sumamente complicado regular el uso de las plataformas digitales. Consideró que hoy en día la gente prefiere informarse por medio de las redes sociales que a través de los medios tradicionales, por lo que la solución a los crecientes desafíos se encuentra vinculada con el tema de la educación, además de que los Gobiernos deben empezar a ejercer una mayor presión sobre los responsables del funcionamiento de las redes sociales, aseguró Gonzalo Rojón, quien además destacó el enorme desafío que lo anterior representa debido a la constante evolución de la tecnología.

Finalmente, Luis Fernando García, Director Ejecutivo de Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D), se refirió al tema desde una visión de los derechos humanos. Comenzó indicando que la difusión de noticias falsas no es un problema nuevo y que, por el contrario, siempre ha estado presente en los medios tradicionales. Comentó también que la falta de credibilidad en los medios de comunicación produce una desconfianza por parte de la sociedad en toda la información que se recibe. Luis Fernando García destacó que actualmente es muy importante el tema de la educación, especialmente porque se pasó de la escasez de información al exceso de la misma, y deben brindarse herramientas para poder clasificar tal información y discriminar aquella que sea falsa. Por otra parte, explicó que el Internet ya se encuentra regulado por los términos y condiciones de cada una de las plataformas digitales y, por lo tanto, estas últimas tienen la responsabilidad de verificar la información que circula a través de ellas.



CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Coordinadora General
Adriana González Carrillo

Coordinación y revisión
Arturo Magaña Duplancher
Ana Margarita Martínez Mendoza

Investigación y elaboración
Anna Regina Sevilla Domínguez

Marzo de 2018

El **Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques** del Senado de la República tiene como objeto la realización de estudios y el acopio de información sobre temas de política internacional y política exterior de México; así como el prestar apoyo a las comisiones de relaciones exteriores para el desarrollo de sus actividades y el ejercicio de las facultades exclusivas del Senado en materia de política exterior; además de auxiliar a los órganos directivos, comisiones, grupos parlamentarios y senadores que así lo requieran en cuanto a diplomacia parlamentaria y protocolo en el ámbito internacional.



<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/>