Natura México

Hans Werner

Noviembre/ 2019

natura

La **RAZÓN DE SER** de
Natura es crear y comercializar productos
y servicios que promuevan el
bienestar/estar bien.

♦ **ORIGEN BRASILEÑO** ♦

Parte de **Natura & Co**

PRESENCIA EN
9 PAÍSES DEL MUNDO

~ 6.3 K colaboradores ~

2 M de Consultores
que venden productos para
+100 M de consumidores

» 50 AÑOS, 14 en MX «

¿Qué hacemos?

Hemos desarrollado un
negocio diferenciado basado en el valor
que aportan las personas y en la
importancia de las **relaciones** como base
para generar **transformaciones**
sustentables.

NUESTRO MODELO: MULTINIVEL RRS

Prosperidad
Propósito
Pertenencia

natura

Natura en México

136 Colaboradores / 8.000 líderes

2do Mercado más importante para Natura fuera de Brasil

210 mil Consultores de belleza.

El 70% de las importaciones de Natura vienen de Brasil.

4to Lugar en Venta Directa y 9no en mercado de Cosméticos, perfumería y cuidado Personal.

Ebitda con crecimiento sólido (dos dígitos). Dentro de un mercado muy competitivo.

Durante 2018 **invertimos más de 13 millones** de Pesos en el Programa CdA (199 colegios beneficiados).

Septiembre 2019. Inauguramos el mayor CEDIS fuera de Brasil. Inversión de mas de US$ 10 Millones.

natura

Acciones

Propuesta desgravación arancelaria recíproca e inmediata al **100% para el sector cosmético.**

Eliminación de Obstáculos técnicos (CLV, armonización de etiquetado, homologaciones varias).

Sinergias con Secretaria de Economía , ABIHPEC y Ministerio de Comercio de Brasil

---

Mayor interacción comercial entre México y Brasil dentro del sector de Cosméticos.

Empresas Brasileñas deben seguir apostando y apoyando la economía de los **mexicanos: País de emprendedores!.**

natura

Gracias

El mundo es
más bonito
contigo

natura

www.natura.com.mx

hansnatura