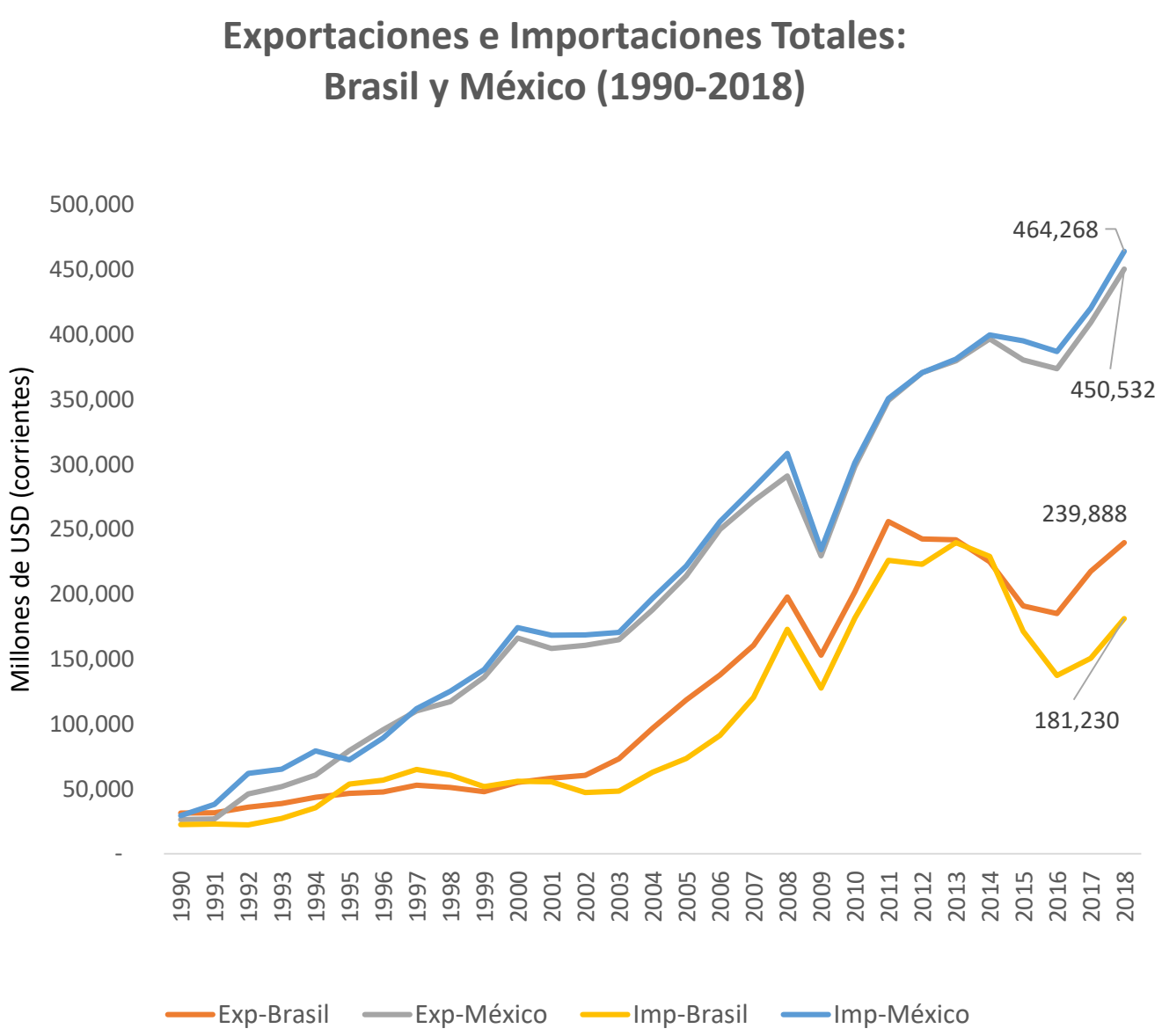
Mitos y Realidades sobre la Relación Comercial entre Brasil y México

Mariana Magaldi de Sousa
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
mariana.magaldi@cide.edu

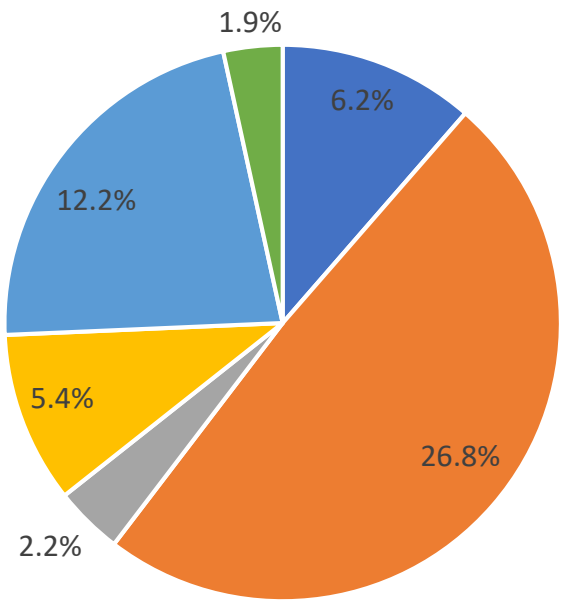
Presentación preparada para el Conversatorio “México en el camino hacia la diversificación” (5 de noviembre de 2019)

Realidad #1: Historia de Encuentros y Desencuentros en Política Comercial



Principales Destinos y Productos Exportados

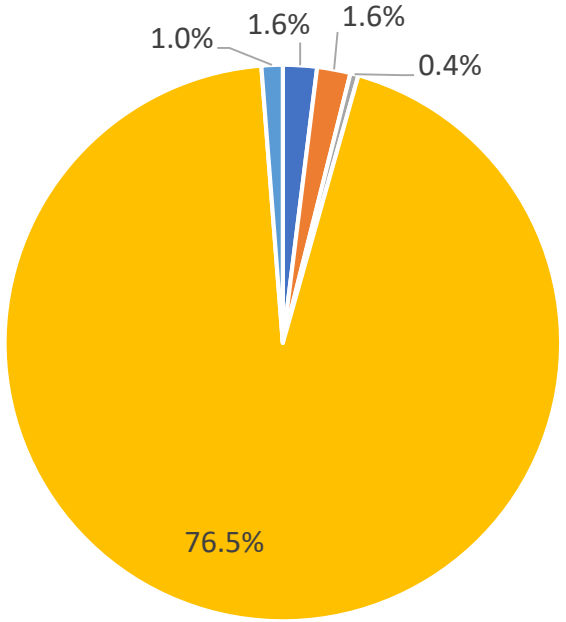
Brasil



■ Argentina ■ China ■ Alemania ■ Holanda ■ Estados Unidos ■ México

Materias primas	43.70%
Bienes intermediarios	27.75%
Bienes de consumo	13.20%
Bienes de capital y producción	14.07%

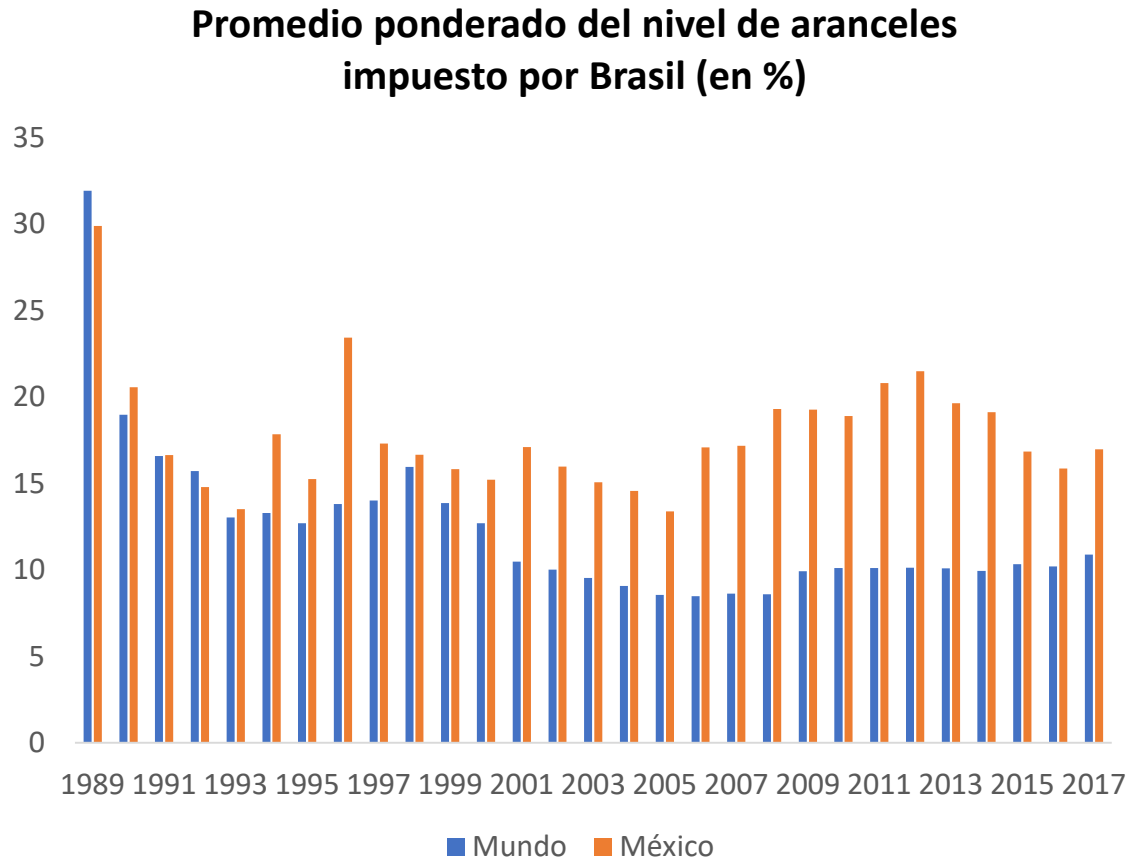
México

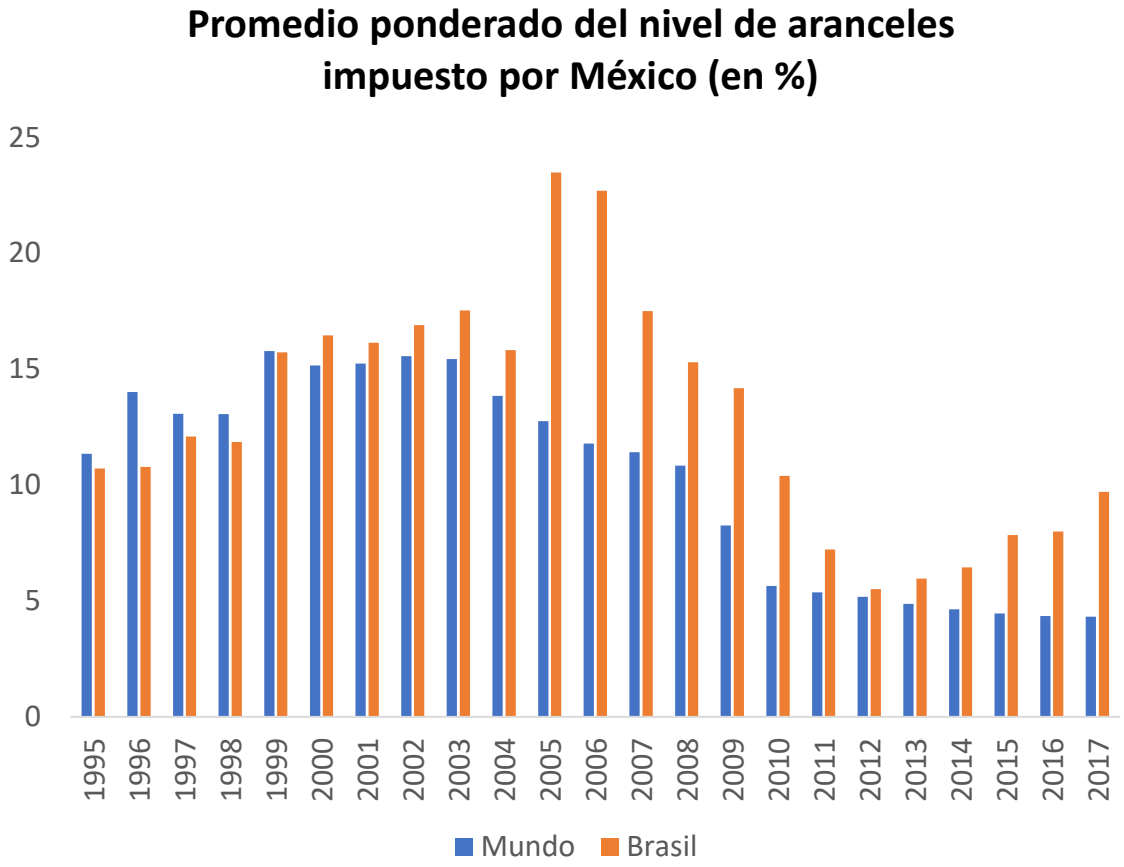


■ China ■ Alemania ■ España ■ Estados Unidos ■ Brasil

Materias primas	10.98%
Bienes intermediarios	9.08%
Bienes de consumo	30.50%
Bienes de capital y producción	48.14%

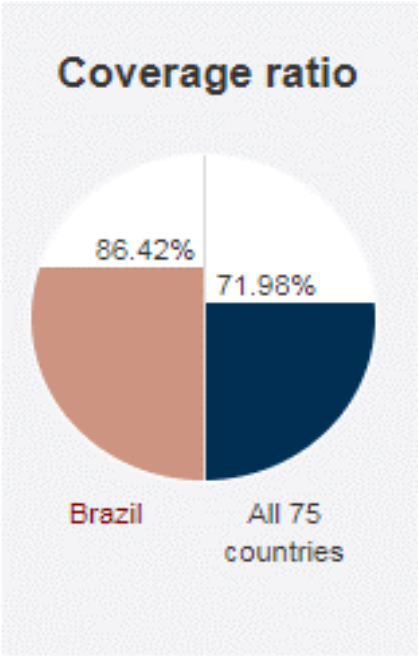
Realidad #2: Aún existen muchas barreras al comercio internacional

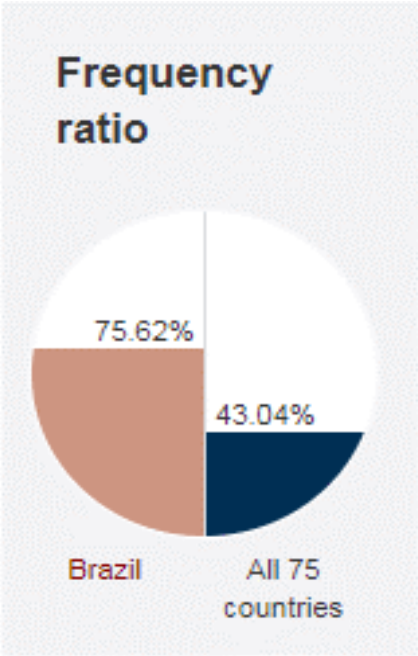




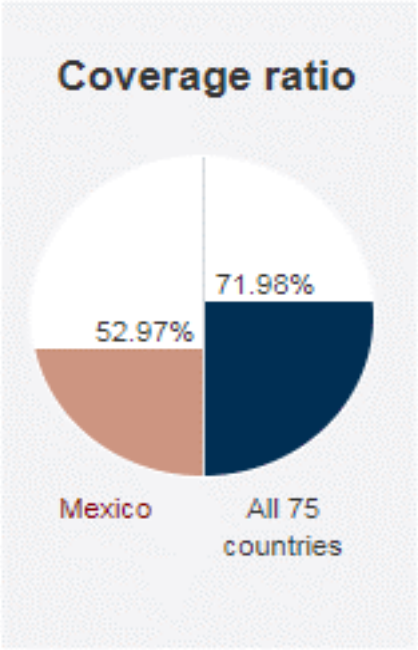
Barreras no-arancelarias

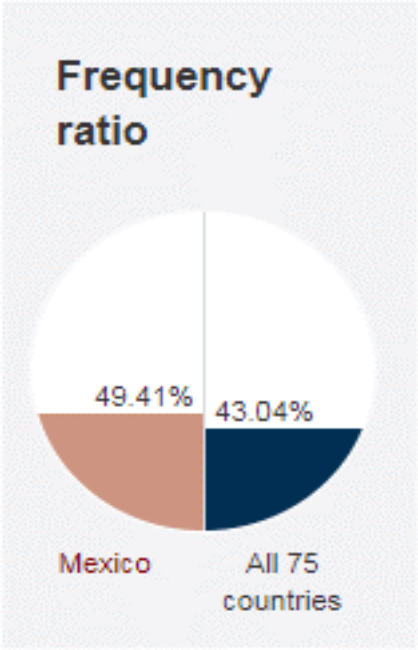
Brasil



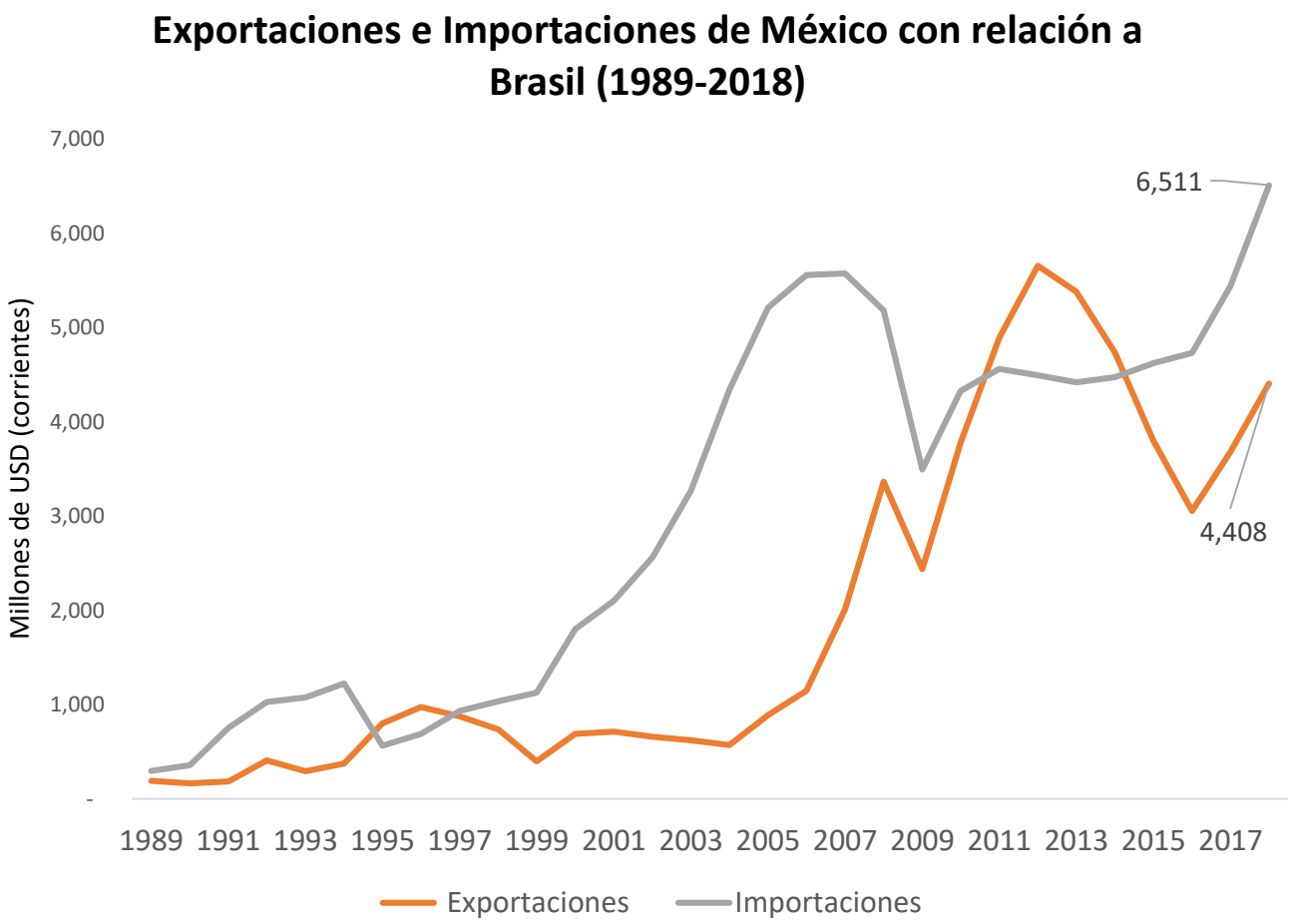


México





Realidad #3: Escasa Integración Comercial y Desafíos Comunes

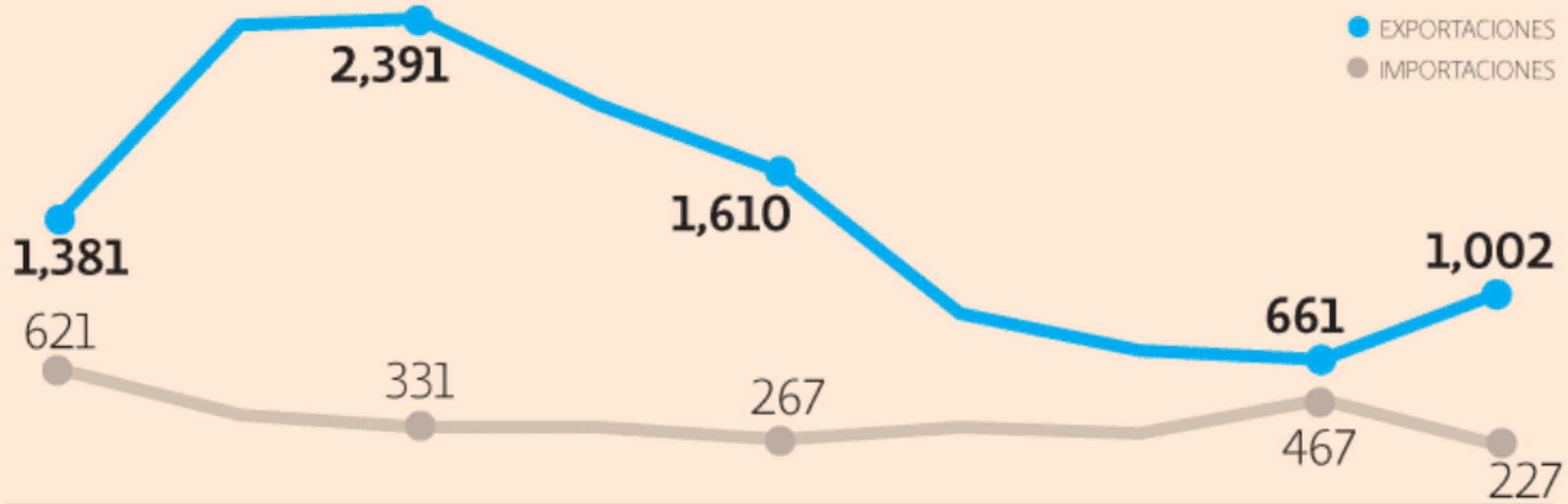


	Brasil	México
Ranking de acuerdo con el índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial	125	49
Ranking de acuerdo con el índice de comercio transfronterizo del Banco Mundial	139	63
Ranking de acuerdo con el índice de desempeño logístico del Banco Mundial	55	54

¡GOL DE MÉXICO!

El valor de las exportaciones de autos mexicanos a Brasil creció 52% y el de las importaciones decreció casi en la misma proporción, con lo que el superávit comercial mexicano saltó 300 por ciento.

MÉXICO: COMERCIO DE AUTOMÓVILES LIGEROS CON BRASIL | MILES DE BARRILES DIARIOS

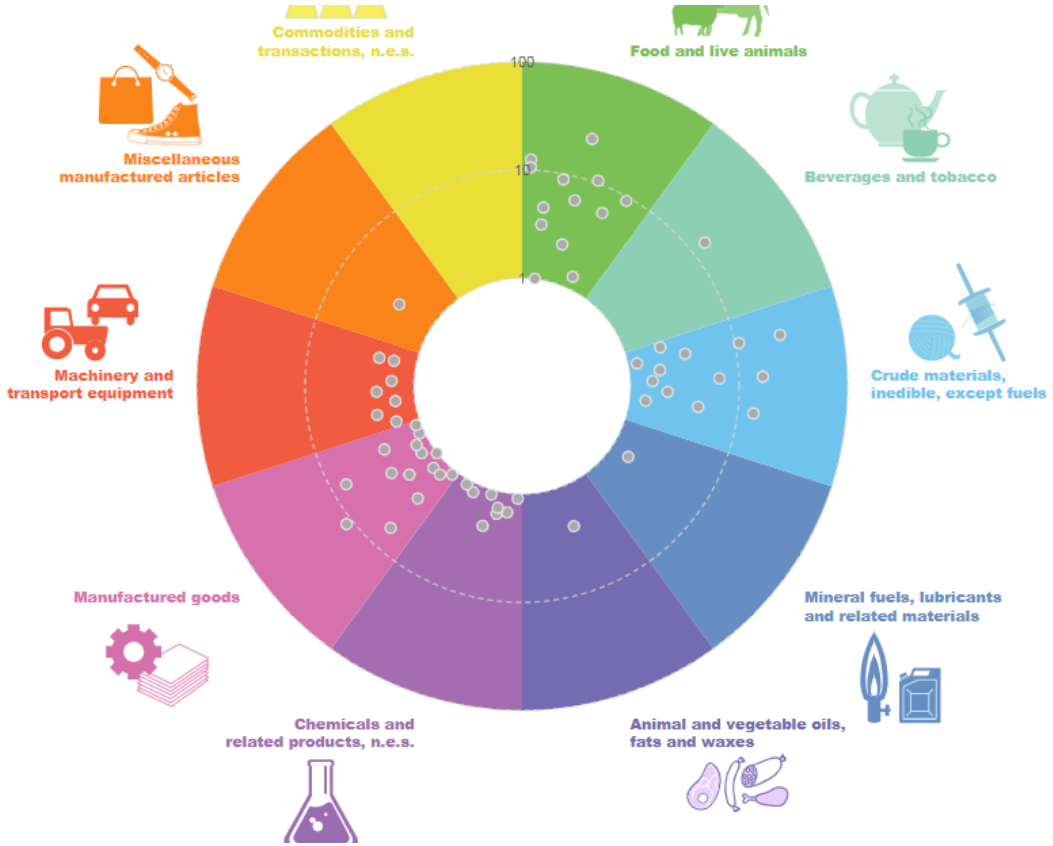


2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
760	**1,963**	**2,060**	**1,625**	**1,343**	**582**	**421**	**194**	**775**

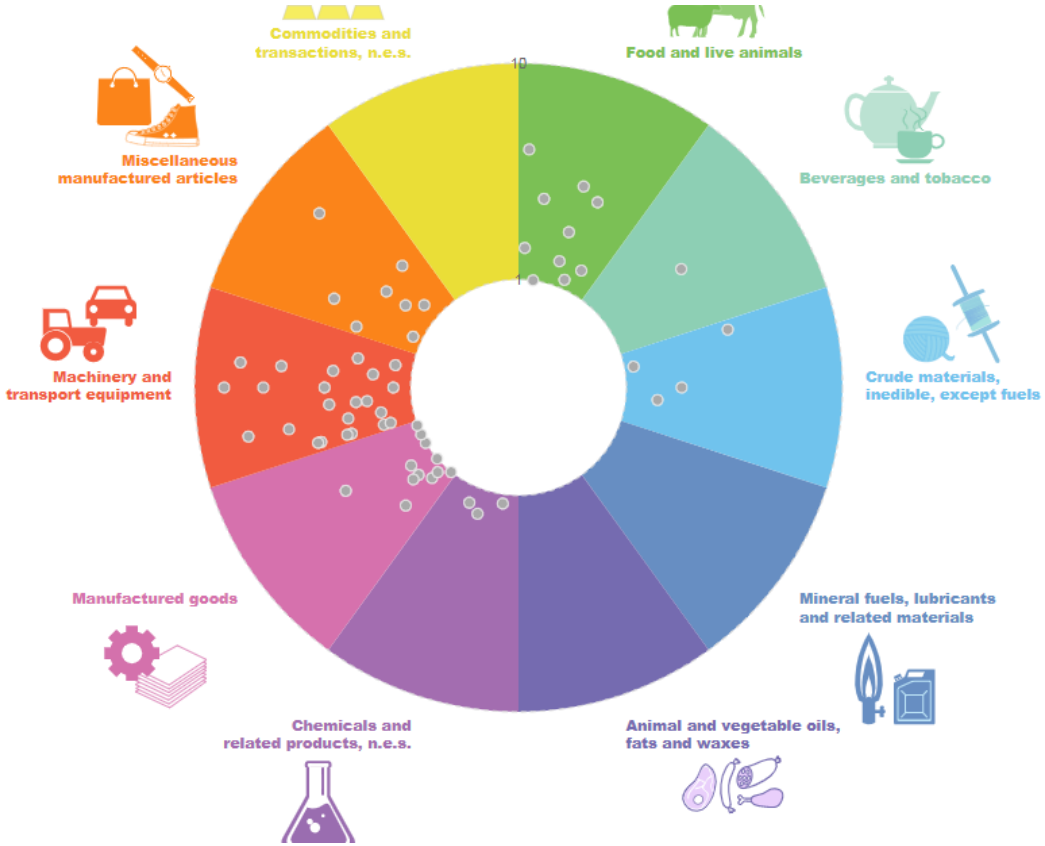
SALDO COMERCIAL

Mito #1: “Un Tratado de Libre Comercio entre Brasil y México destruiría la industria nacional”

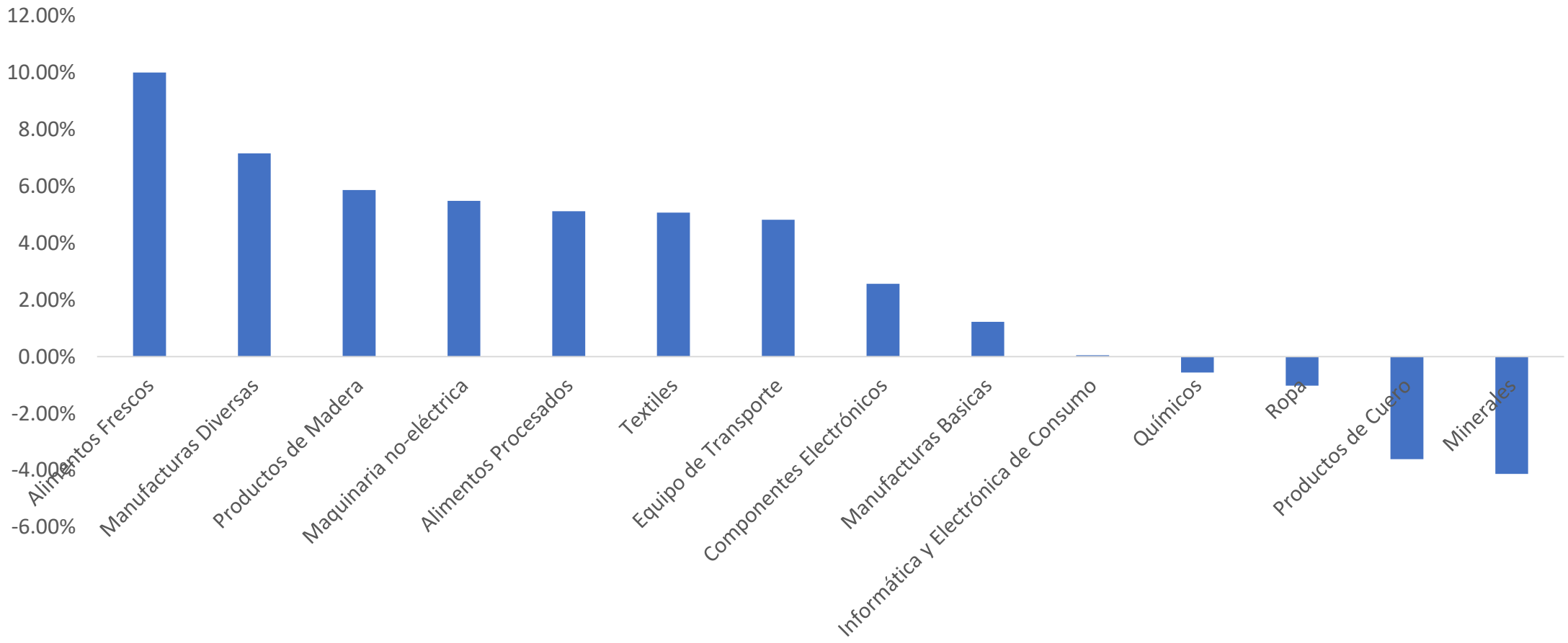
Brasil



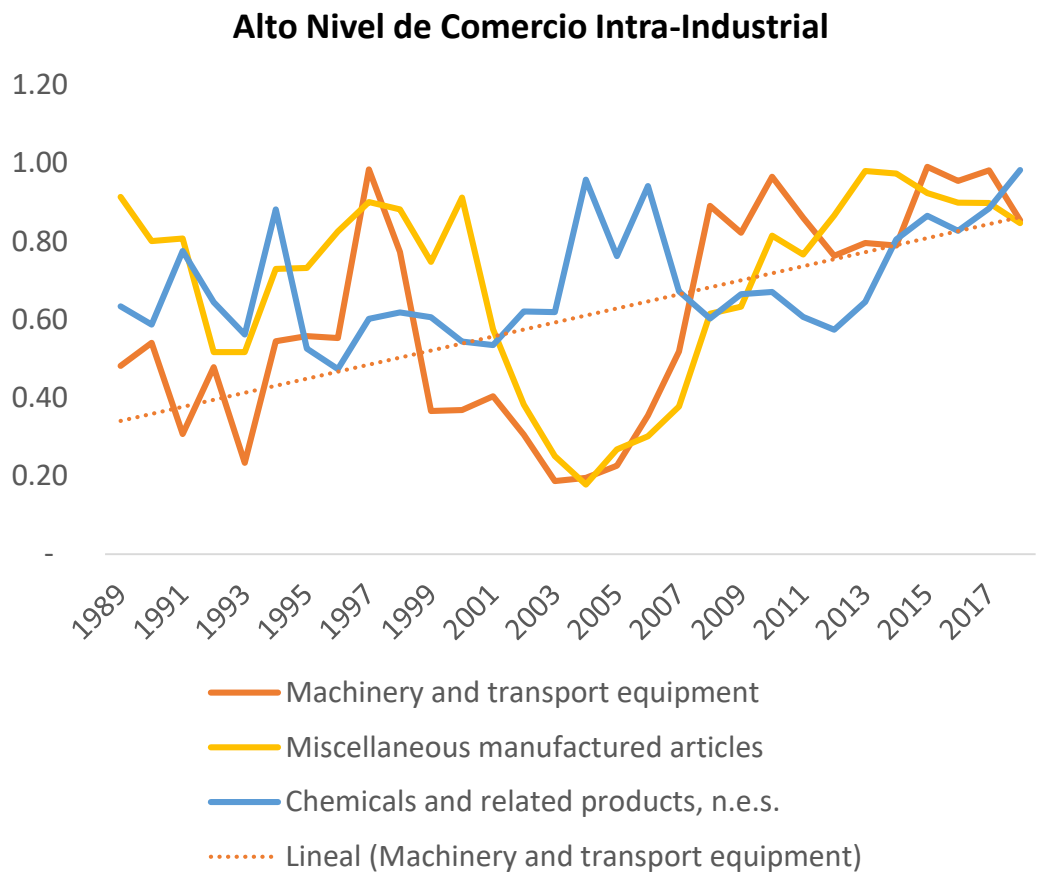
México

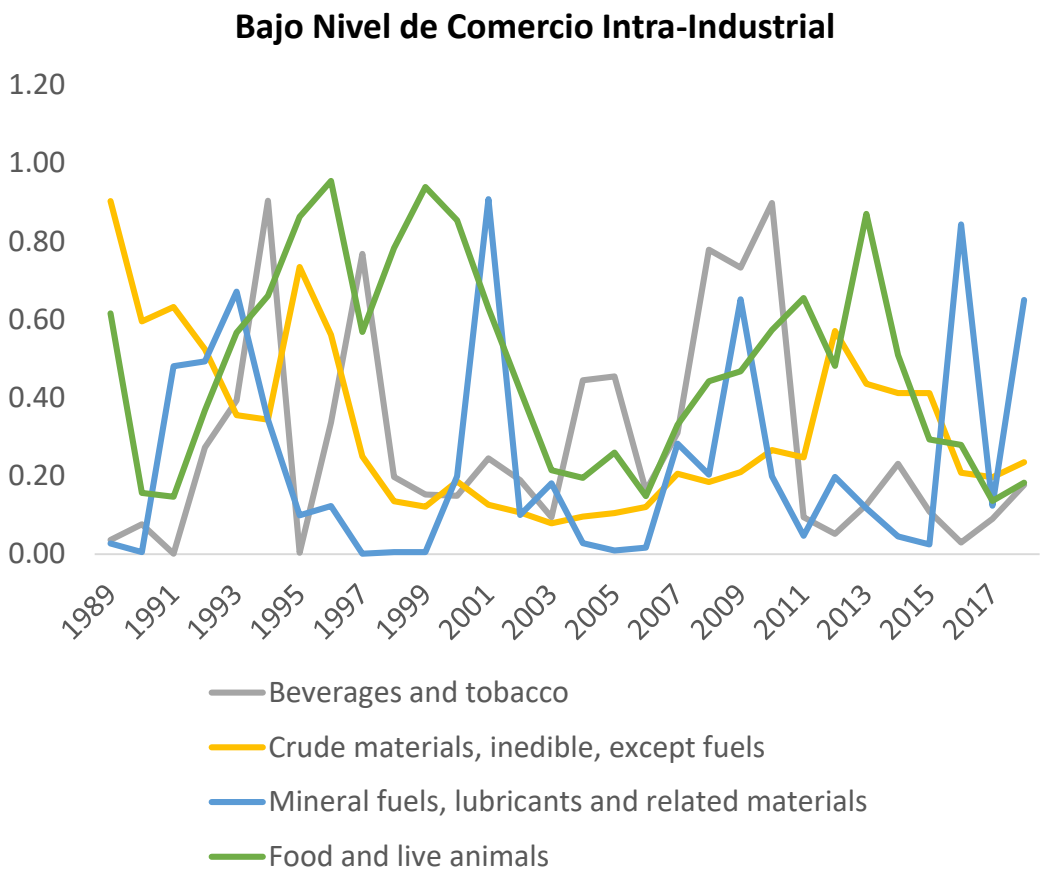


La Tasa de Crecimiento de Diversas Industrias en México (2012-2016)



Mito #2: “El comercio intraindustrial entre Brasil y México no es importante”





Mito #3: “No hay espacio para la participación de las PyMEs en el comercio entre Brasil y México”

- Punto de Partida:
  - PyMEs aportan 7 de cada 10 empleos en México y 52% del PIB
  - El 50% de las PyMEs no llegan al tercer año consecutivo de exportaciones
  - 3 destinos principales: EEUU, Canadá, Guatemala
- *¿Qué factores afectan la supervivencia de las PyMEs exportadoras mexicanas?*
  - Cuestionario de con 62 preguntas cerradas y abiertas
  - Muestra de 707 PyMEs
  - 32 estados y 9 industrias estratégicas (alimentos/bebidas, aeroespacial, autopartes, eléctrico-electrónico, metalmecánico, dispositivos médicos, farmacéuticos, materiales de construcción/ferretería, textil)
  - Levantamiento vía telefónica de febrero a junio de 2012

El Perfil del Proceso de Exportación

- 25% de PyMEs encuestadas reportaron ventas hasta US$5 mil/año y 5% vendieron más de US$5 millones
- Solo 18% han realizado trámites en la Ventanilla Única de Comercio Exterior
- Solo 14% ha participado en una incubadora de negocios y de estos 64% opinaron que la experiencia fue poco o nada provechosa
- 70% afirmaron tener necesidad de contratar personal que conozca los trámites para exportar. 54% dijeron que es algo o muy difícil conseguir empleados expertos. 60% han tenido que capacitar su propio personal.
- 40% opinaron que trámites aduaneros son algo o muy caros y 46% dijeron que el costo es regular.
- 30% no cuenta con un sitio Web, Facebook etc.
- 53% no importa insumos del extranjero
- Principales fuentes de información sobre mercados extranjeros: (1) internet, (2) ferias de comercio, (3) revistas especializadas, (4) cámaras de comercio
- 42% han sido miembros de alguna cámara de comercio y 48% opinaron que la asociación les ha ayudado poco o nada a exportar
- 20% ha financiado su empresa con una tarjeta de crédito personal o con ahorros personales.
- 52% nunca ha solicitado crédito. 19% que han solicitado tuvieron su solicitud rechazada
- 14% han recibido apoyo de algún programa o dependencia del gobierno federal, estatal y/o municipal. ProMéxico es el principal organismo de apoyo a las PyMEs seguido por SAGARPA y gobierno del Distrito Federal.
- Principal motivo para no diversificación de sus mercados: plazo demasiado largo del retorno de la inversión

Factores de Riesgo de Mortalidad

- A nivel *internacional*:
  - Caída en la demanda internacional (+)
  - Altas tarifas arancelarias (+)
- A nivel *nacional*:
  - Altos costos de transporte (+)
  - Dificultad de trámites aduanales en México (+)
  - Falta de crédito (+)
- A nivel *industria*:
  - Participación en agrupaciones industriales; clusters (-)
  - Participación en cadenas globales de valor (-)
  - Participación en consorcios de exportación (-)
  - Participación en asociaciones de comercio (-)
- A nivel *firma*:
  - Falta de tecnología (+)
  - Problemas estructurales u organizacionales de la empresa (+)
  - Innovación de procesos productivos (-)

La *percepción* de las PyMEs exportadoras sobre los factores de riesgo de mortalidad

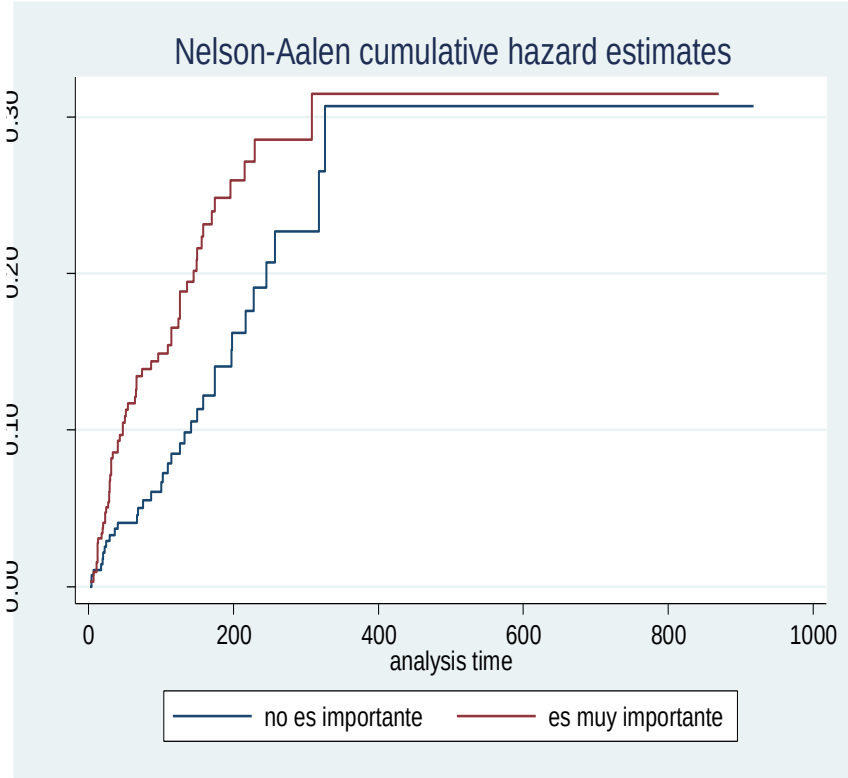
	INTERNACIONAL		NACIONAL			FIRMA	
Industria	**Caída de la Demanda Internacional**	**Altos Aranceles**	**Alto Costo de Transporte**	**Dificultad de Trámites Aduanales en México**	**Falta de Crédito**	**Falta de Tecnología**	**Problemas Estructurales u Organizacionales de la Empresa**
Todas las industrias	1	3	2	5	4	6	7
Alimentos/ Bebidas	1	4	2	5	3	6	7
Aeroespacial	2	4	1	5	6	3	7
Autopartes	1	3	2	6	4	5	7
Eléctrico	1	2	3	5	4	7	6
Metalmecánico	2	3	1	5	4	6	7
Dispositivos Médicos	1	5	3	4	2	6	7
Farmacéuticos	1	4	2	5	3	6	7
Materiales de Construcción y Ferretería	1	4	3	5	2	7	6
Textil	1	3	2	4	6	5	7

Los riesgos *reales* de mortalidad de las PyMEs exportadoras

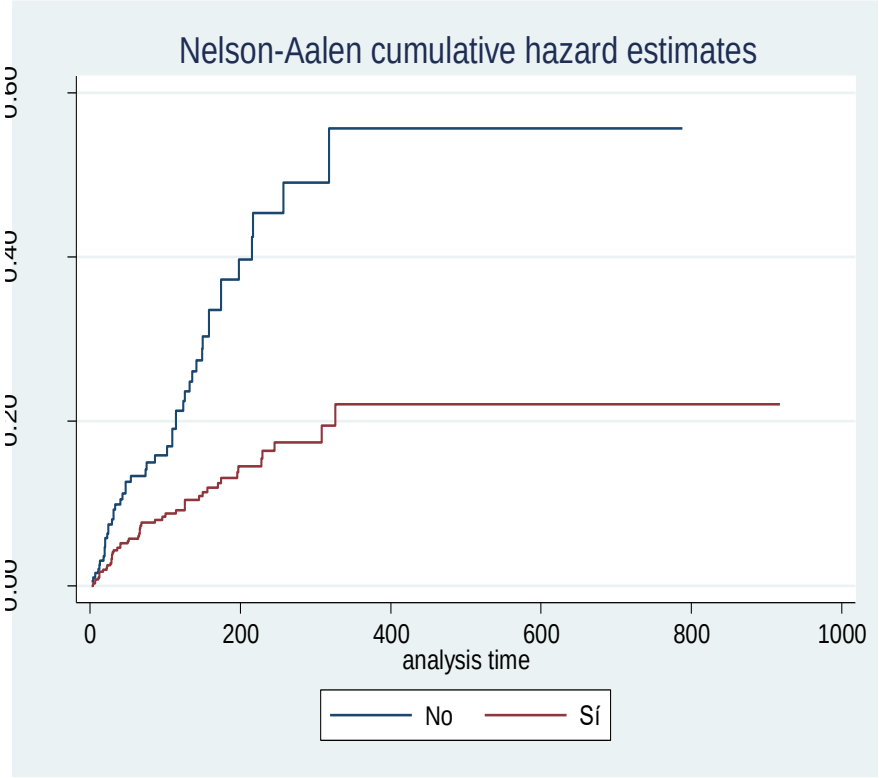
Variables	Tasa de Riesgo	Error Estándar
Caída de la demanda internacional (Int.)	0.876***	0.038
Altas tarifas arancelarias (Int.)	1.076	0.049
Altos costos de transporte (N)	0.952	0.044
Dificultad de trámites aduanales en México (N)	0.995	0.047
Falta de crédito (N)	1.045	0.045
Participación en agrupaciones industriales (Ind.)	1.113	0.073
Participación en cadena global de valor (Ind.)	0.831**	0.072
Participación en consorcios de exportación (Ind.)	1.365*	0.233
Participación en asociaciones de comercio (Ind.)	1.052	0.235
Falta de tecnología (F)	0.978	0.048
Problemas estructurales u organizacionales de la empresa (F)	1.09**	0.049
Innovación de procesos productivos (F)	0.458***	0.099
No. de observaciones	613	
Log likelihood	-529.74	
Prob>chi2	0.000	
***p<.01; **p<.05; *p<.10		

Factores de riesgo a nivel firma

Problemas organizacionales en la empresa



Innovación de procesos productivos



Hallazgos del estudio

- Brecha entre la *percepción* y la *realidad* de los inhibidores a la inserción internacional de las PyMEs mexicanas
- Los factores de riesgo a nivel nacional *no* son las determinantes principales de la mortalidad de las PyMEs exportadoras
  - No es una cuestión de falta de financiamiento.
  - Tampoco es un problema de alta carga administrativa (trámites aduanales)
- A nivel industria:
  - PyMEs mexicanas tienen mayor probabilidad de continuar exportando si participan en una cadena global de valor
- Los factores de riesgo más importantes son los de nivel firma:
  - Es imprescindible fomentar la constante innovación en procesos productivos
  - Hay que mitigar problemas estructurales de las firmas
- Es necesario que los incentivos sean diferenciados por industria.
  - Material de construcción y metalmecánica: escasez de maquinaria especializada
  - Dispositivos médicos: falta de personal calificado

Áreas de oportunidad para una mayor integración comercial entre Brasil y México e implicaciones para políticas publicas

- Adopción de una estrategia “bottom-up”:
  - Dar prioridad a políticas para mejorar la productividad de las PyMEs (capital humano, innovación y mitigación de problemas estructurales de las firmas)
    - Educación y programas de capacitación (administración de empresas, procesos de exportación, idiomas, marketing)
    - Creación de plataformas para compartir “best practices” y *e-learning*
    - Estimular las EMNs a capacitar proveedores locales
    - Promover *partnerships* entre universidades y PyMEs
    - Ayudar a las PyMEs en la adopción de tecnología
    - Reducir los costos de certificación y cumplimiento de estándares internacionales
  - Diseño de Acuerdos de Complementación Económica o Facilitación Comercio intraindustrial (ej. Industria aeronáutica)
    - Eliminación de aranceles y barreras no-arancelarias