CMN

CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS

México en el camino hacia la diversificación: potencialidades para el futuro

Senado de la República

Antonio del Valle
Presidente del Consejo Mexicano de Negocios

15 de octubre de 2019

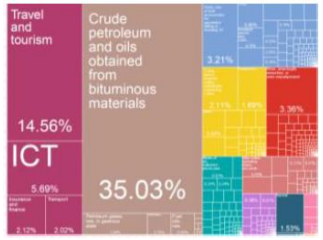
2019

México: plataforma de exportaciones de complejidad intermedia-alta

Exportaciones de México

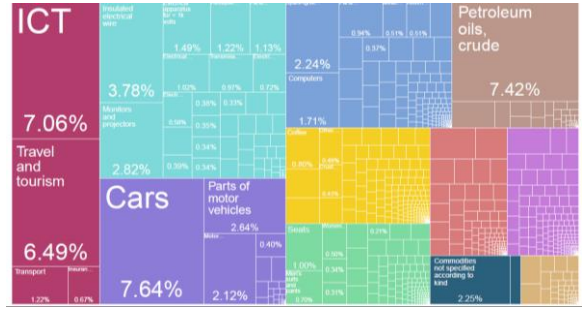
28.3 mdd

1982



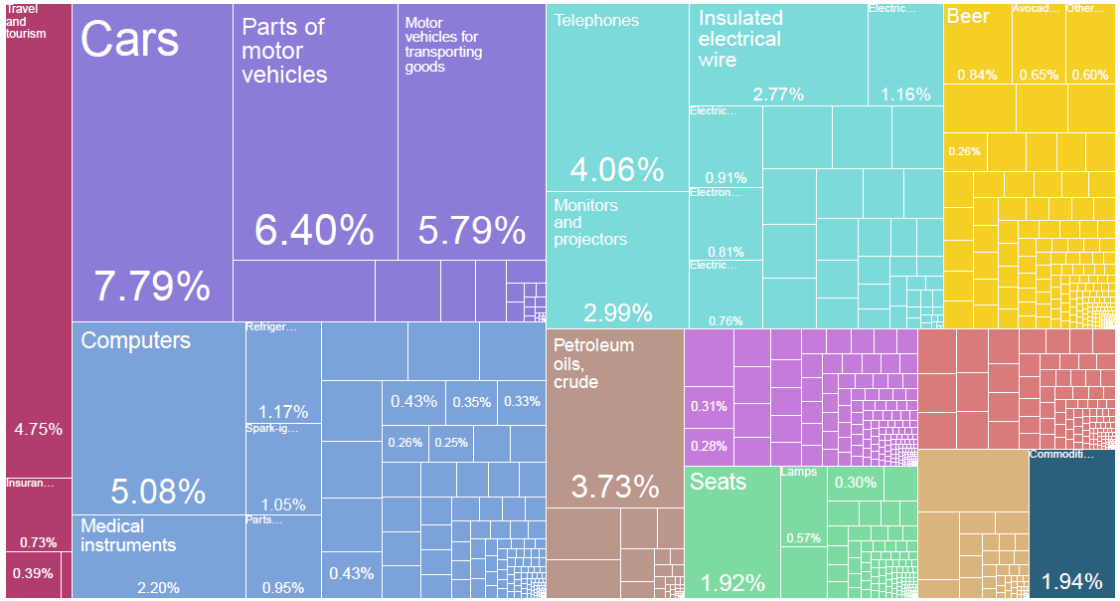
95.2 Billion

1995

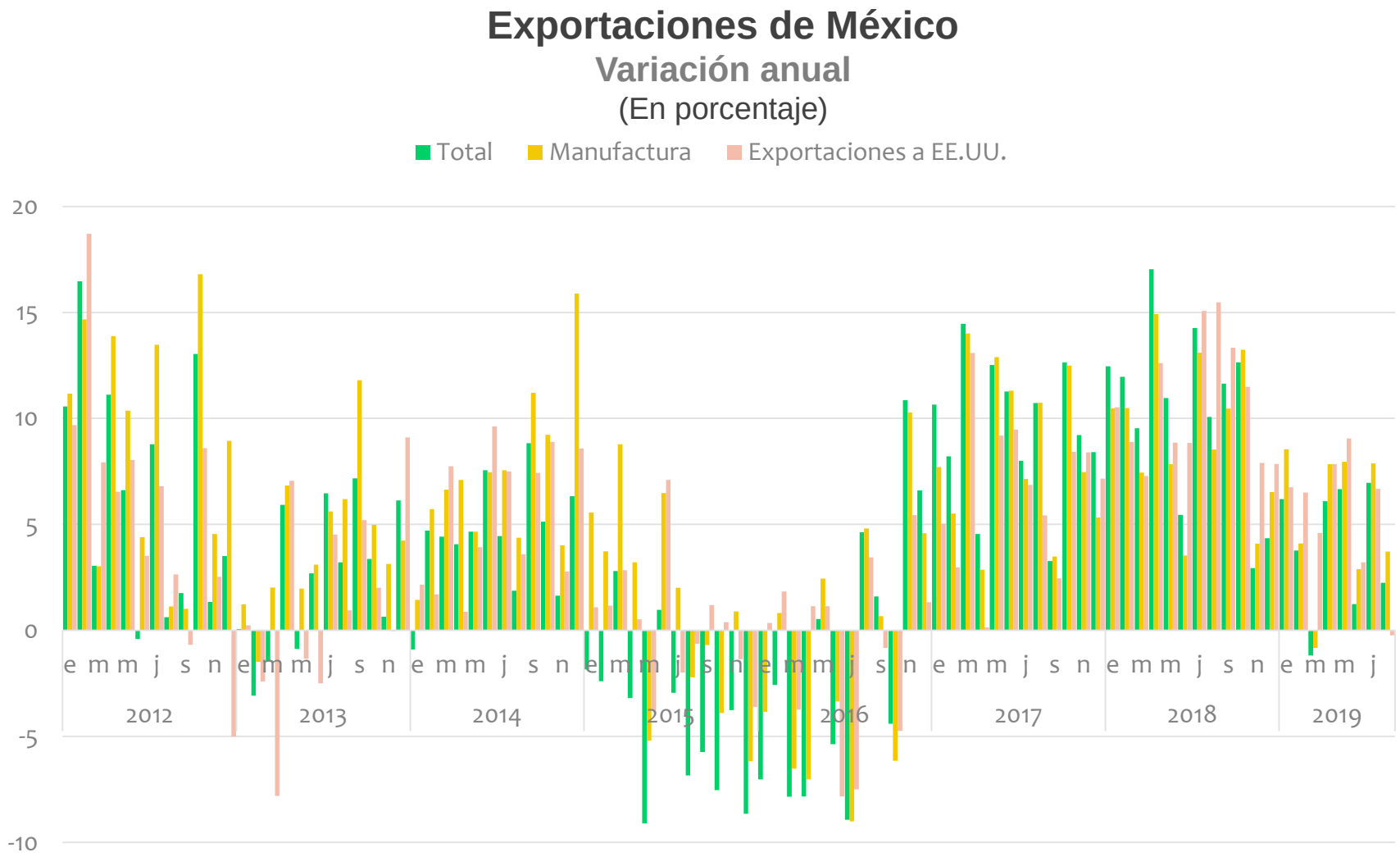


413 Billion

2016

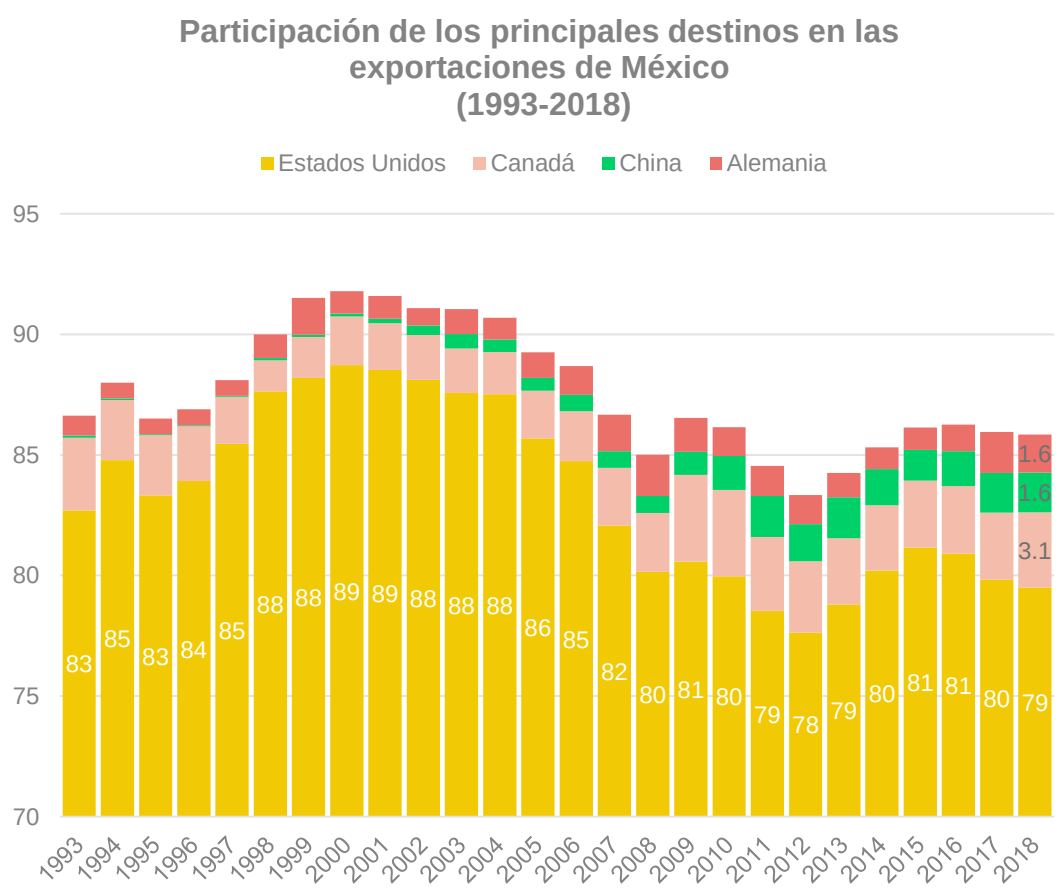


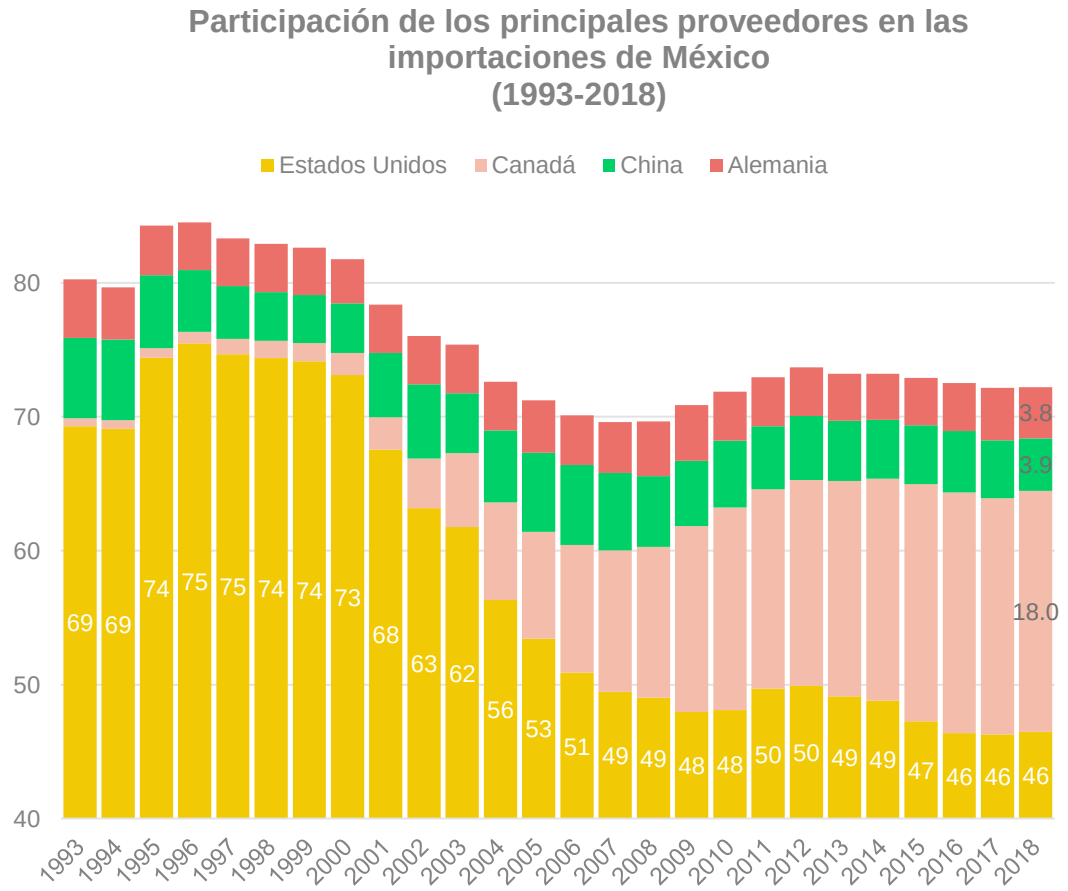
Nuestras exportaciones han crecido, especialmente las manufacturas a EE. UU.



Fuente: US Census Bureau e INEGI.

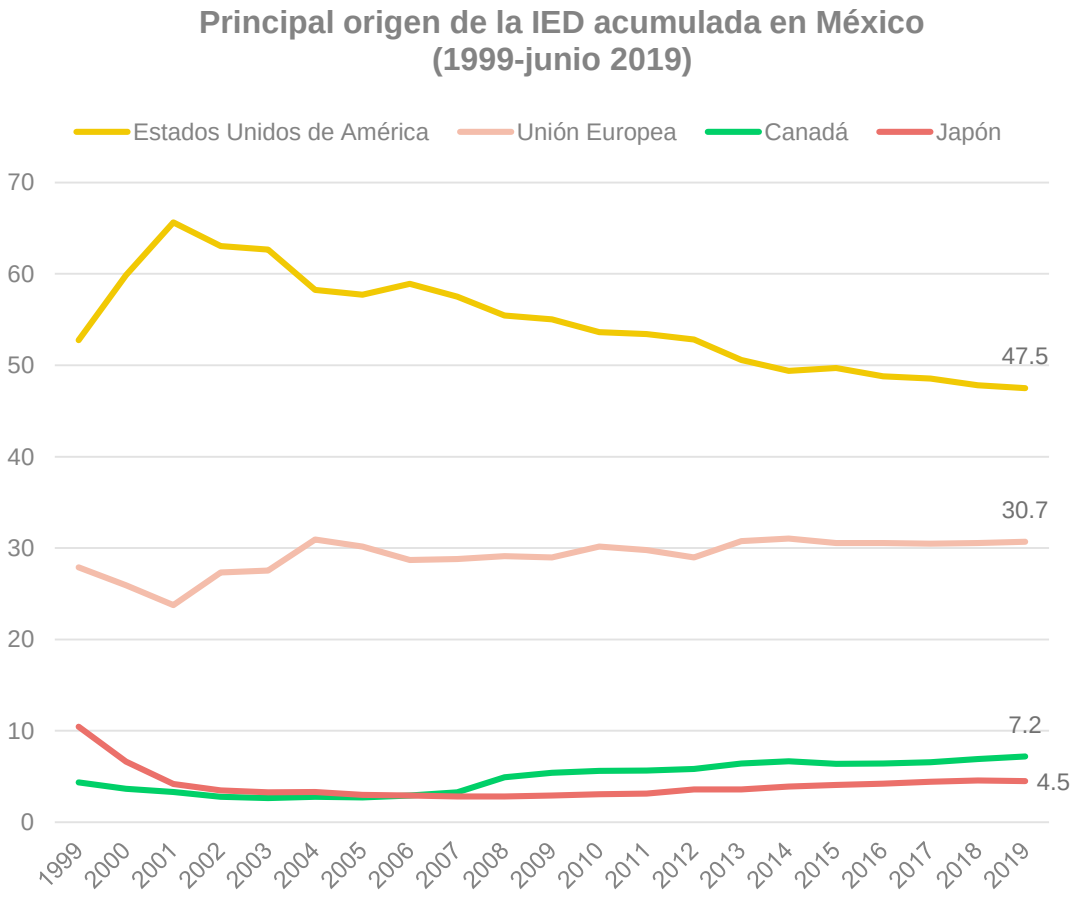
Diversificación del comercio exterior de México

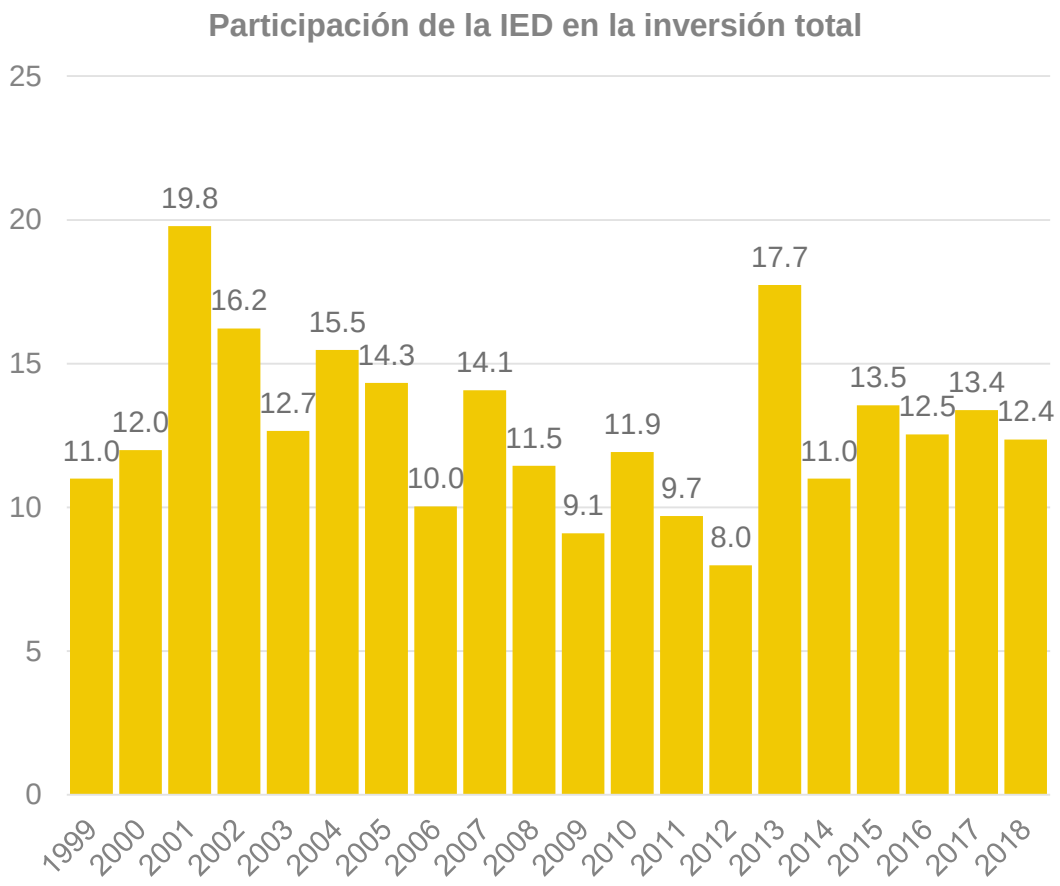




Fuente: Secretaría de Economía

Diversificación de la IED

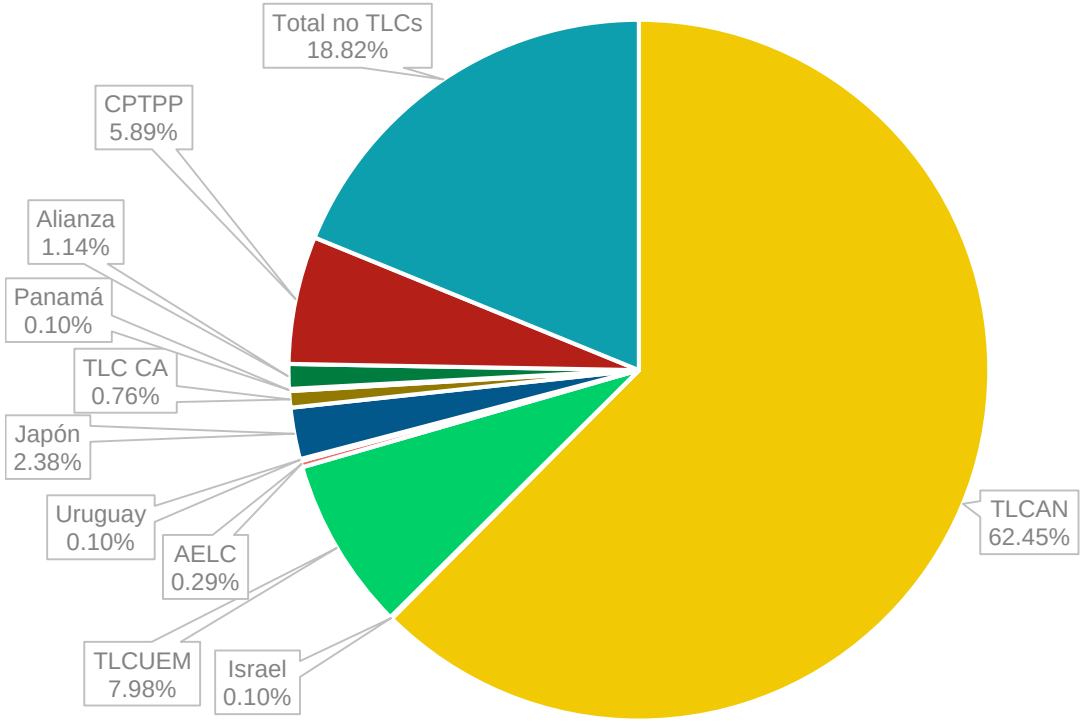




Fuente: Secretaría de Economía

Acuerdos comerciales y diversificación

Total de comercio por TLCs (datos enero-julio 2019)



Nota: CPTPP considera únicamente Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, dado que para otros países el acuerdo no ha entrado en vigor o están incluidos como parte de otros acuerdos.
Fuente: Secretaría de Economía

Medidas para aprovechar los acuerdos comerciales:

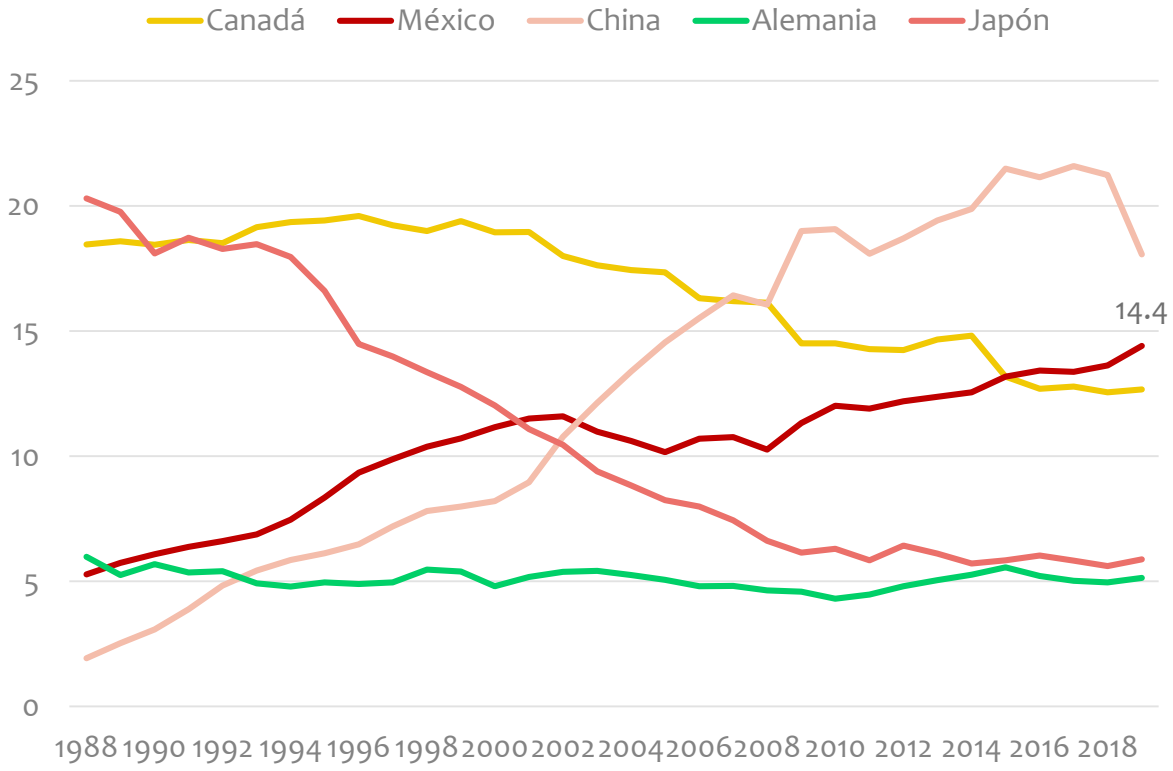
- Modernización de acuerdos (ej. TMEC y TLCUEM)
- Aplicación de los acuerdos
- Acumulación de origen entre acuerdos
- Promoción (particularmente entre las empresas de menor tamaño)

Diversificación y tensiones entre EE.UU.-China

Cuota de mercado de las importaciones de EE.UU.

Estructura de la demanda de importación

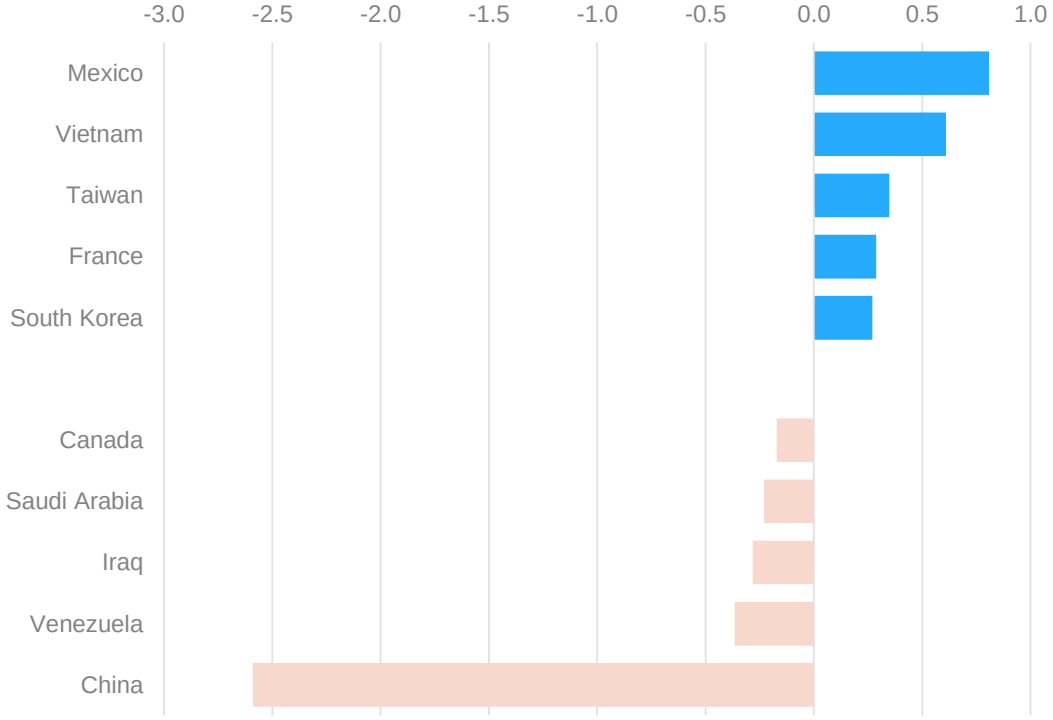
(En porcentaje)



Fuente: US Census Bureau.

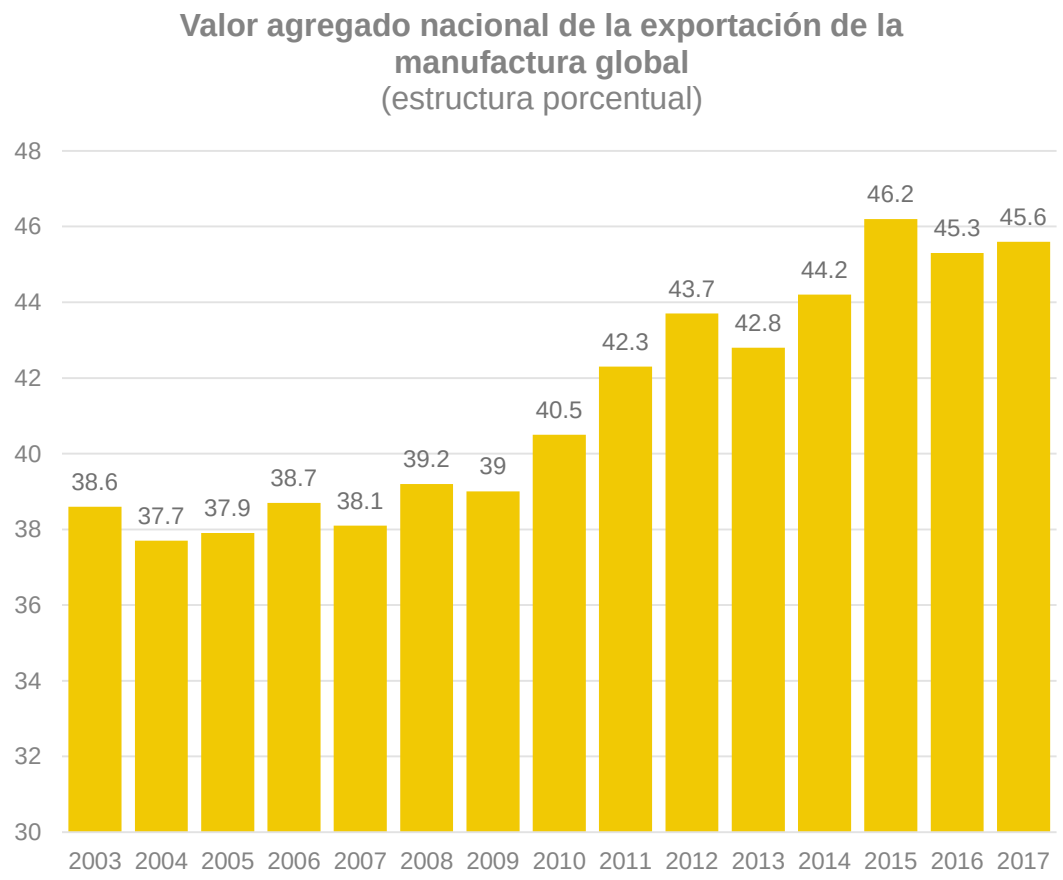
Cambio en participación el las importaciones de EE.UU. Enero-agosto 2019

(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Comercio de E.E.UU.

Diversificación e integración de cadenas de valor



Fuente: INEGI

Medidas para incrementar un mayor contenido nacional:

- Ampliar las capacidades de las empresas en sectores prioritarios.
- Garantizar el acceso global y competitivo a insumos y materiales para mantener la competitividad de la economía mexicana.
- Promover la innovación, el desarrollo de capital humano y la desregulación del comercio exterior.
- Inversión en infraestructura de transporte y logística.
- Acceso a energía a precios competitivos (ej. gas)

Promoción de la inversión

La promoción efectiva de la inversión requiere:

- Ambiente propicio para la inversión:
  - Reglas claras, estables y transparentes.
  - Estado de derecho, seguridad y confianza en las instituciones.
  - Estabilidad macroeconómica.
- Promover acuerdos comerciales y de inversión para consolidar la apertura a la inversión y contar con mecanismos de solución de diferencias entre los inversionistas y los Estados, o entre Estados.

El bienestar de los mexicanos y erradicar la pobreza requiere de atraer y fomentar la inversión privada, lo que debe ser una prioridad para el Estado.

- Sin la inversión privada, no será posible alcanzar el objetivo de una inversión total de 25 por ciento del PIB, un crecimiento de la economía de 4 por ciento anual y el desarrollo en el país.
- El sector privado mexicano ha reiterado su compromiso de contribuir al logro de estos objetivos
- Existe potencial para la inversión privada, incluyendo el desarrollo de infraestructura en una diversidad de sectores, entre ellos el de hidrocarburos, electricidad, carreteras, trenes, puertos, turismo, salud, agua y desarrollo urbano.

CMN | CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS