

CONVERSATORIO “MÉXICO EN EL CAMINO HACIA LA DIVERSIFICACIÓN: POTENCIALIDADES PARA EL FUTURO”, ENFOCADO EN LA IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN

15, 16 y 29 DE OCTUBRE DE 2019, SENADO DE LA REPÚBLICA



Durante el mes de octubre el conversatorio se realizó en el Senado el Conversatorio “México en el camino hacia la diversificación: potencialidades para el futuro”, cuyo fue que las Senadoras y Senadores de la LXIV Legislatura conocieran las prioridades y potencialidades para la diversificación de nuestro país, a partir de un amplio análisis sobre las oportunidades que se presentan para México desde un enfoque regional; América Latina, Europa y Asia-Pacífico.

En la Sesión introductoria enfocada en la importancia de la implementación de estrategias de diversificación, estuvieron presentes los Senadores, funcionarios y especialistas expertos en el tema.

La primera sesión fue presentada por el Senador Héctor Vasconcelos, Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores, en representación del Senador Ricardo Monreal, Presidente de la Junta de Coordinación Política, y contó con la participación del Embajador Julián Ventura, Subsecretario de Relaciones Exteriores de la Secretaría de Relaciones Exteriores; la Dra. Luz María de la Mora Sánchez, Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía; el Mtro. Rodrigo Yáñez Benítez, Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; el Mtro. Juan Carlos Baker, Académico de la Universidad Panamericana; y el Mtro. Antonio Del Valle, Presidente del Consejo Mexicano de Negocios.

Al inicio de la sesión el Senador Héctor Vasconcelos señaló que el objetivo de este Conversatorio es que las Senadoras y Senadores conozcan las prioridades y potencialidades para integrar una estrategia de diversificación para México, a partir de un amplio análisis a lo largo de cuatro sesiones sobre las oportunidades para el país desde un enfoque regional; Europa, Asia-pacífico y América Latina, así como en países líderes de estas regiones.

Comentó, asimismo, que “el comercio exterior genera círculos virtuosos de productividad, exportación y crecimiento sobre todo en regiones que se han podido vincular con los mercados internacionales”, indicó que México se ha consolidado como principal socio comercial de Estados Unidos con un comercio de 600 mil millones de dólares y destino del 80% de nuestras exportaciones.

Por su parte, el Embajador Julián Ventura mencionó que la diversificación se trata de un reto compartido por todos los países que buscan acceder a nuevos mercados y manejar de manera efectiva los riesgos de la economía global. Reconoció que nos encontramos en una coyuntura internacional compleja con un crecimiento económico global débil y dominado por las tensiones entre Estados Unidos y China, así como por el BREXIT en Europa.

Durante su intervención, Luz María de la Mora destacó que la diversificación no es un tema nuevo pero que tampoco pierde vigencia, toda vez que la diversificación es sinónimo de riqueza. Para la Secretaría de Economía, “la diversificación es un pilar importante que va tanto hacia el exterior como hacia el interior, con una estrategia basada en la necesidad de tener tasas de crecimiento económico más elevadas, generar riqueza y bienestar”.

En su oportunidad, Rodrigo Yáñez Benítez analizó el caso de Chile y habló de lo que ha significado el comercio en su desarrollo y crecimiento. Al respecto, destacó que su país cuenta con 28 acuerdos con 64 países equivalente al 86% del PIB mundial, lo que ha ocasionado que el 57% del PIB nacional esté vinculado al sector comercial.

El 16 de octubre, como parte de las sesiones de trabajo del Conversatorio, se llevó a cabo la sesión sobre Europa: “Alemania: un socio tradicional como eslabón para ampliar la presencia de México en la región”.

La segunda sesión fue presidida por el Senador Gustavo Madero, Presidente de la Comisión de Economía, y contó con la participación del Senador Víctor Oswaldo Fuentes Solís.

Al inicio de la sesión el Senador Gustavo Madero Muñoz dio la bienvenida a los asistentes y señaló que para el Senado de la República es prioritaria la búsqueda de mecanismos que, ante un entorno internacional cada vez más complejo, puedan acompañar todo esfuerzo que permita avanzar en la implementación de una estrategia de diversificación que promueva un desarrollo económico y social más justo y equitativo del país.

El Ing. Bernardo Aguilar Calvo, Director General para Europa de la Secretaría de Relaciones Exteriores, mencionó que “es de interés para la actual administración buscar nuevos mercados, tener una menor dependencia económica con Estados Unidos y mejorar las relaciones con Europa”.

La Dra. Lorena Ruano, Profesora Investigadora Titular del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), consideró que en Europa están nuestros principales socios económicos: España, como principal inversionista; Alemania, como principal socio comercial y segundo mayor inversionista; Francia, como un socio estratégico en materia de cooperación; mientras que con Reino Unido habrá que reconfigurar la relación después del Brexit.

El Excmo. Sr. Heinz-Peter Tempel, Embajador de Alemania, subrayó la importancia de México para Alemania en términos políticos y económicos, al respecto, precisó que las relaciones económicas germano-mexicanas son muy fuertes, con un intercambio comercial que ha incrementado a 23 mil millones de dólares, ubicando al país como su socio comercial más importante en América Latina.

El 29 de octubre, continuando con el Conversatorio, se llevó a cabo la tercera sesión, Japón: aliado para México en su estrategia de diversificación en Asia Pacífico.



El Senador José Luis Pech Vázquez, Secretario de la Comisión de Ciencia y Tecnología, dijo que la relación de México y Japón, en el marco de la Alianza Asia-Pacífico, es de confianza y aprendizajes, lo que permite aumentar la competitividad con una visión diferente, y en la que juega un papel muy importante la vinculación de la educación con las empresas.

Luz María de la Mora Sánchez, Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, resaltó que Japón es un socio estratégico para México, con quien se pretende fortalecer la plataforma exportadora y el desarrollo de la plataforma de producción con tecnología innovadora.

El Coordinador del Programa de Estudios Asia pacífico del ITAM, Ulises Granados, apuntó que entre las estrategias que pueden ayudar a la diversificación de México en la región, se encuentra potenciar los tratados de libre comercio que ya se tienen.

El Excmo. Sr Yasushi Takase, Embajador de Japón en México, puntualizó en las áreas de oportunidad entre los países, y que tienen que ver con comercio, inversión, turismo y cooperación académica y científica.

En su intervención, Claudia Franco, directora general para Asia Pacífico de la Secretaría de Relaciones Exteriores, manifestó que se ha ido construyendo un andamiaje institucional desde el Gobierno federal, que permitirá potenciar el ánimo de diversificación. Remarcó que, de los 10 socios principales de México, cinco son de la región Asia Pacífico.

Relatorías: <https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/diplomacia/relatorias/diversificacion-sesion-inicial/viewdocument>

<https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/diplomacia/relatorias/alemania-mexico-socio/viewdocument>

<https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/diplomacia/relatorias/diversificacion-japon-mexico/viewdocument>