

CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES **GILBERTO BOSQUES**

SESIÓN "BRASIL: UN POTENCIAL ALIADO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MÉXICO EN AMÉRICA LATINA" DEL CONVERSATORIO "MÉXICO EN EL CAMINO HACIA LA DIVERSIFICACIÓN: POTENCIALIDADES PARA EL FUTURO" 5 DE NOVIEMBRE DE 2019. SENADO DE LA REPÚBLICA



El 5 de noviembre de 2019, como parte de las sesiones de trabajo del Conversatorio "México en el camino hacia la diversificación: potencialidades para el futuro", se llevó a cabo en el Senado de la República la sesión "Brasil: un potencial aliado para la diversificación de México en América Latina", la cual estuvo enfocada en identificar las oportunidades para la diversificación de México en la región, particularizando en su relación con este país.





CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES GILBERTO BOSQUES

Al clausurar la serie de conversatorios, el Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores, Senador Héctor Vasconcelos, dijo que las conclusiones y recomendaciones obtenidas coadyuvarán en la labor legislativa del Senado y acompañaran en el esfuerzo del Poder Ejecutivo, encaminado a la implementación de una estrategia de diversificación inteligente y condición global para México.

El Senador Vasconcelos también se refirió al creciente intercambio comercial bilateral que en 2018 alcanzó los 11 mil millones de dólares, el cuál puede ser incrementado para reflejar las capacidades de las economías por medio de nuevos mecanismos de liberación que propicien el crecimiento económico.

Se reconoció que se debe promover una estrategia que consolide las relaciones existentes y forjar auténticas alianzas mediante el reconocimiento de oportunidades, para impulsar los intereses del país en el exterior e identificar nuevos espacios.

También se precisó que la eventual ratificación del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, y la modernización del Acuerdo Global con la Unión Europea, permitirá reforzar la confianza entre México y sus socios, y tener claridad hacia dónde pueden dirigirse los esfuerzos de crecimiento y oportunidades de desarrollo. Además, se plateó la necesidad de estudiar la viabilidad de establecer acuerdos de libre comercio con países como Brasil, Corea del Sur y China.

Al respecto, resaltó que la negociación de un acuerdo de libre comercio entre México y Brasil enfrentaría severas resistencias en ambos países.

Por parte de Brasil, la resistencia vendría del sector industrial, agregó. En general, las economías de uno y otro país no son actualmente complementarias y al menos hasta tiempos recientes, la industria mexicana parecía más competitiva que la brasileña, como lo demostró el sector automotriz, argumentó el Senador.

En su intervención, la coordinadora de Asesores de la Subsecretaría de Comercio Exterior, de la Secretaría de Economía, Dora Rodríguez Romero, señaló que América Latina es un socio natural comercial de México, plataforma de productos de exportación de productos manufacturados y en particular para las Pymes representa una oportunidad de mercado.





CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES GILBERTO BOSQUES

Asimismo, el Excmo. Sr. Mauricio Carvalho Lyrio, Embajador de Brasil en México, precisó que se tiene una gran integración de inversión, porque 30 mil millones de dólares de inversiones totales de México en Brasil y viceversa, no es poco.

El comercio bilateral está muy por debajo del potencial, y esto, dijo, tiene que ver con la inexistencia de un acuerdo comercial ambicioso de libre comercio. Las economías de ambos países son complementarias, competidoras, puntualizó.

Por su parte, el Emb. Edmundo Font, Asesor del Subsecretario para América Latina y Caribe de la Secretaría de Relaciones Exteriores, precisó que Brasil y México son países referentes en la región debido a su tamaño, población, biodiversidad y patrimonio cultural. Destacó que Brasil es un importante socio comercial para México en la región y el principal destino de inversiones mexicanas.

El Director de Natura México, Hans Werner, habló del modelo de negocios que mantiene la empresa de origen brasileño, con presencia en 9 mercados del mundo, la cual cuenta con 100 millones de consumidores.

Relatoría: http://bit.ly/Relatoria_Diversificacion_Brasil

Vídeo:

https://www.canaldelcongreso.gob.mx/vod/reproducir/0_9kv3ad96/Conversatorio._Mexic_en_el_camino_hacia_la_diversificacion_potencialidades_para_el_futuro