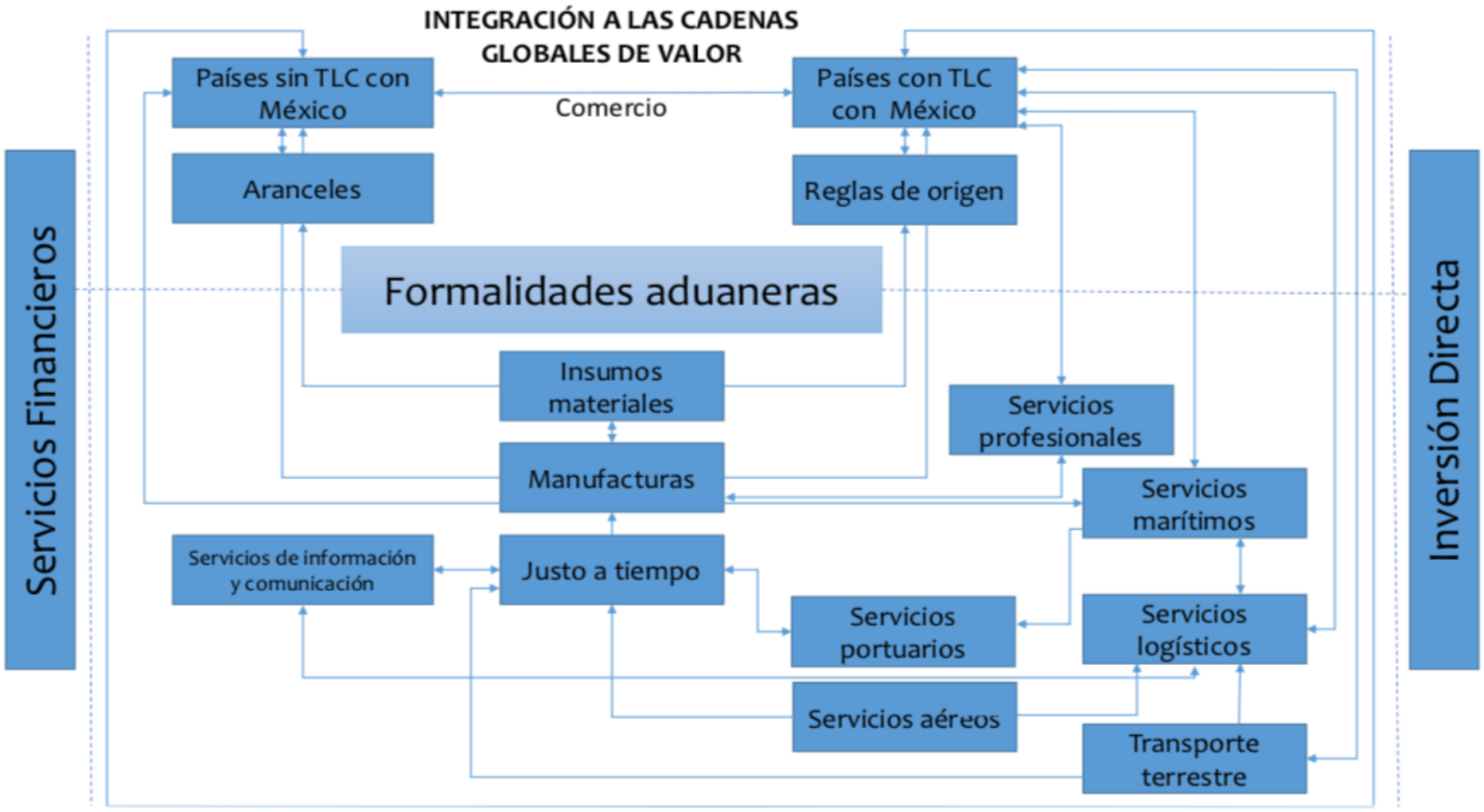
SENADO DE LA REPÚBLICA

FORO INFORMATIVO SOBRE EL TRATADO COMERCIAL ENTRE MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

LOS SERVICIOS EN EL TMEC

FERNANDO DE MATEO

IMAGEN DE LA GLOBALIZACIÓN


INTEGRACIÓN A LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR
Países sin TLC con México
Comercio
Países con TLC con México
Aranceles
Reglas de origen
Formalidades aduaneras
Insumos materiales
Servicios profesionales
Manufacturas
Servicios marítimos
Servicios de información y comunicación
Justo a tiempo
Servicios portuarios
Servicios logísticos
Servicios aéreos
Transporte terrestre
Servicios Financieros
Inversión Directa

LOS SERVICIOS: PEGAMENTO DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

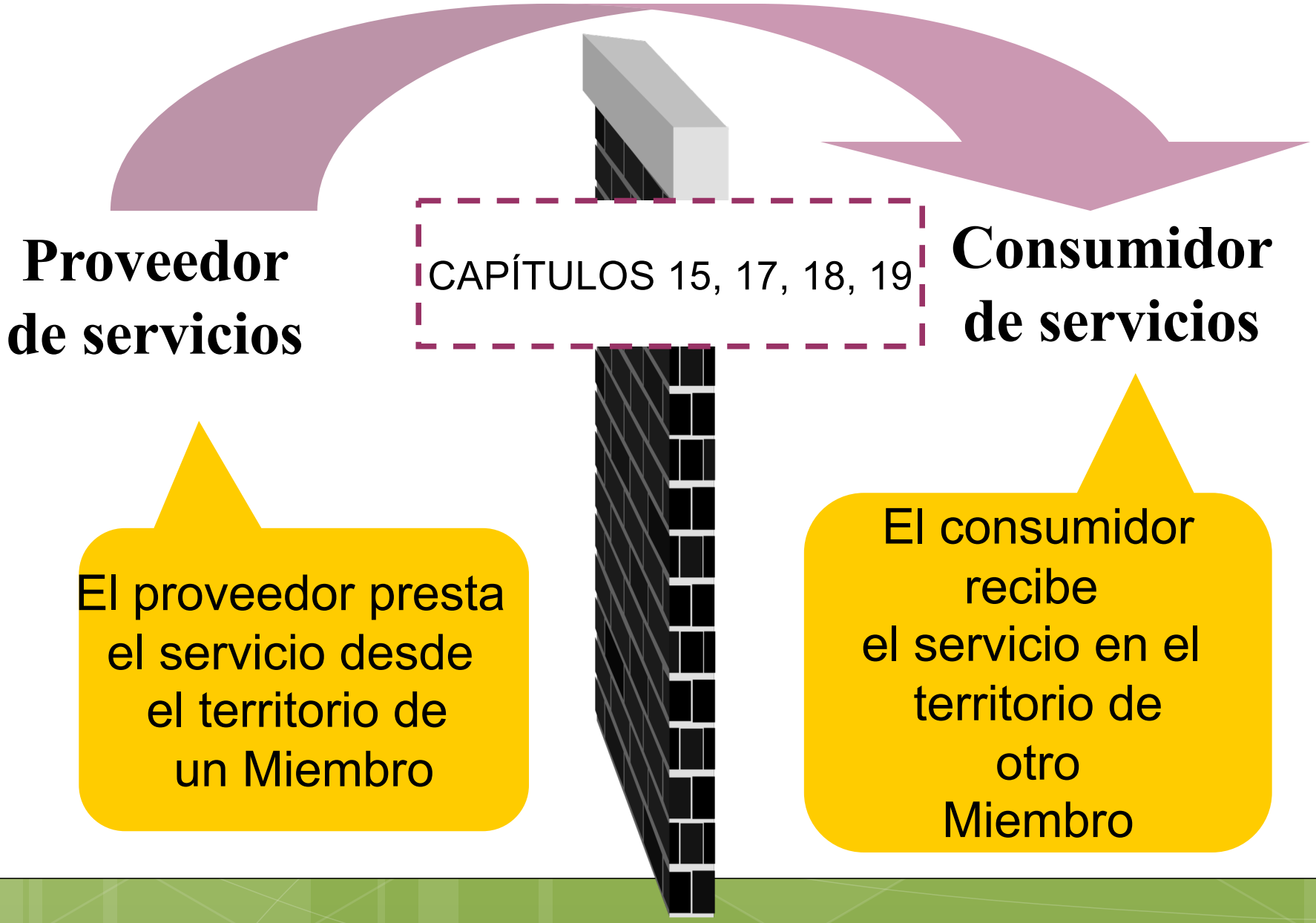
- Los servicios, artífices de la globalización. Transporte marítimo de vapor, ferrocarriles y telégrafos promovieron la primera ola globalizadora.
- El contenedor de los 50 y, después, el, las tecnologías de la información (incluyendo el internet) y desarrollo de los servicios al productor permitieron la ola más reciente de la globalización caracterizada por las cadenas globales de valor.
- Los servicios constituyen un quinta parte del comercio mundial. Pronto, una cuarta parte.
- 1/3 del valor agregado de los bienes comerciados son servicios.
- En México, 2/3 del PIB y del empleo

LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y SURGIMIENTO DE NUEVOS SERVICIOS

- Internet de las cosas mejorará la eficiencia operacional y permitirá el surgimiento de nuevos servicios y productos
- La inteligencia artificial mejorará el esquema productivo de bienes y servicios y ayudará la innovación productiva
- La impresión 3D hará más eficientes las cadenas globales de valor
- La economía digital reducirá los costos del comercio y ayudará a las MiPyMES

FUENTE: ADAPTADO DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Prestación transfronteriza: modo 1



FUENTE: ADAPTADO DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Consumo en el extranjero: modo 2

Servicio prestado en el territorio de un Miembro al consumidor de servicios de otro Miembro

El proveedor de servicios presta el servicio en el territorio de un Miembro

Proveedor de servicios

Consumidor de servicios

CAPÍTULOS 2, 16

El consumidor de servicios recibe el servicio en el territorio del proveedor

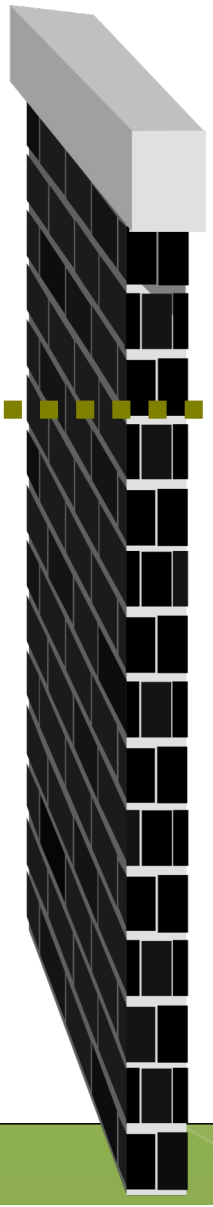
FUENTE:ADAPTADO DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

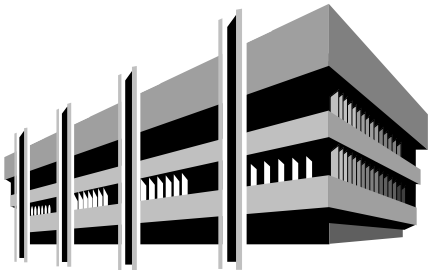
Presencia comercial: modo 3

El proveedor de servicios establece una empresa en el territorio de otro Miembro

Establecimiento comercial o profesional

Proveedor de servicios



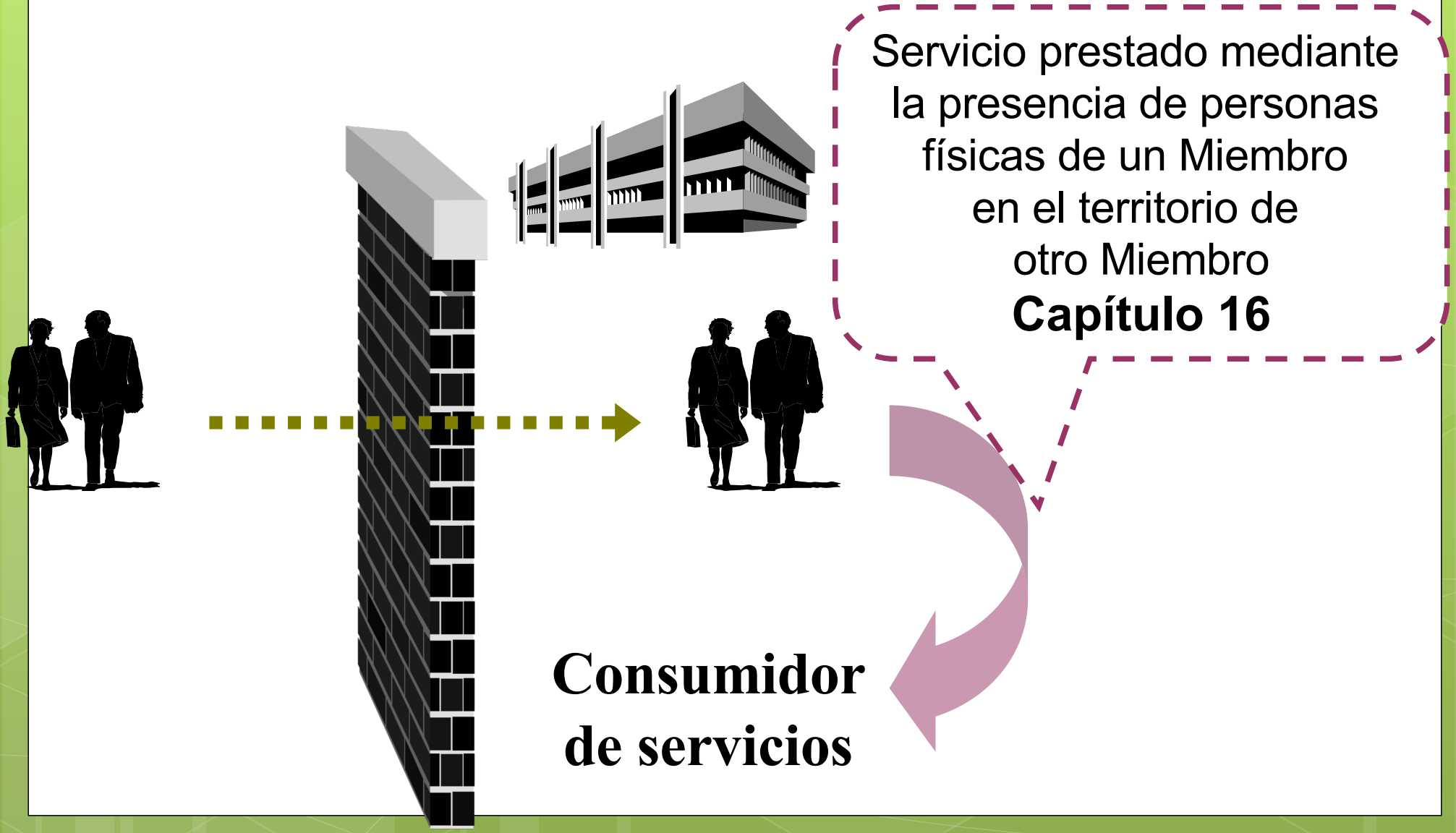


Consumidor de servicios

Capítulos 14, 17,18, 19

FUENTE:ADPATADO DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Presencia de personas físicas: modo 4



RESERVAS

- El TMEC permite tomar reservas a sus disposiciones en servicios e inversión para medidas existentes o para medidas futuras un número limitado de actividades.
- México se reservó, por ejemplo, inversión extranjera en transporte carretero y los servicios marítimos de cabotaje. Los notarios tienen que ser nacidos en México
- También se reservó cualquier medida futura en servicios postales y sobre la tripulación de aviones y barcos con bandera mexicana.

CONCLUSIONES

- Sin servicios a precios y calidades internacionales una economía moderna no es viable.
- El surgimiento de la economía digital y los servicios relacionados –los existentes y los nuevos– otorgan una mayor importancia al sector.
- México puede convertirse en exportador importante de servicios modernos.
- El TMEC proporciona el sustento para la transformación digital de México.