

RELATORÍA

Senado de la República, 15 de septiembre de 2017

III FORO INTERNACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA



III Foro Internacional de Inclusión Financiera¹

El 7 de septiembre de 2017 se llevó a cabo en Palacio Nacional el III Foro Internacional de Inclusión Financiera en el que se contó con la participación de varios funcionarios del Gobierno Federal así como de organizaciones civiles relacionadas con la materia; asimismo, se presentaron exposiciones de temas vinculados con la inclusión financiera por parte de empresarios de diferentes partes del mundo. El Foro busca servir de plataforma e informar para garantizar un mayor desarrollo y para que sectores informales se integren a la seguridad social y tengan acceso al crédito.

¹ Presidencia de la República. III Foro Internacional de Inclusión Financiera. Consultado el 8 de septiembre de 2017, en: <https://www.gob.mx/presidencia/galerias/iii-foro-internacional-de-inclusion-financiera-125785>

Introducción

El 7 de septiembre de 2017, se llevó a cabo en Palacio Nacional el III Foro Internacional de Inclusión Financiera cuya inauguración estuvo a cargo del Presidente de México, C. Enrique Peña Nieto.

El evento contó con la asistencia de funcionarios del Gobierno Federal, Legisladores y titulares de instituciones financieras autónomas como el Dr. José Antonio Meade Kuribreña, Secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP); Su Majestad, la Reina Máxima de los Países Bajos y Asesora Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Inclusión Financiera para el Desarrollo; el Senador Ernesto Javier Cordero Arroyo, Presidente de la Mesa Directiva del Senado de la República; el Mtro. Aurelio Nuño Mayer, Secretario de Educación Pública; el Dr. Agustín Guillermo Carstens Carstens, Gobernador del Banco de México; Francisco Domínguez Servién, Gobernador del Estado de Querétaro y Presidente de la Comisión de Hacienda en la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO); la Lic. Lorena Cruz Sánchez, Presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES); la Lic. Elena Tanus Meouchi, Directora General del Servicio Postal Mexicano; el Mtro. Marcos Martínez Gavica, Presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM); el Senador José Francisco Yunes Zorrilla, Presidente de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, y la Senadora Diva Hadamira Gastélum Bajo, Presidenta de la Comisión para la Igualdad de Género.

Asimismo, asistieron al evento Diputados, representantes del Cuerpo Diplomático acreditado en México, Representantes de Organismos Internacionales, Representantes de la Banca Comercial y de Instituciones Bursátiles, entre otros.

El Foro tiene como objetivo servir como instrumento para garantizar un mayor desarrollo a través de la difusión de información, y para que sectores del mercado informal cuenten con seguridad social y tengan acceso al crédito que ofrecen diferentes instituciones financieras.

Desarrollo del evento

Durante el encuentro, se transmitió un video en el que se difundió el concepto de educación financiera que emplea el Banco Mundial (BM) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que consiste en el “proceso por el cual los consumidores mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y a través de información, instrucción o el asesoramiento objetivo, desarrollan la habilidad y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico.”

Seguidamente, el Presidente de México, C. Enrique Peña Nieto, entregó el reconocimiento “Raúl Hernández Coss” al Mtro. Vicente Fenoll Algorta, Director General de Kubo Financiero (sector privado), y al Dr. Pablo Cotler Avalos, Profesor-Investigador de la Universidad Iberoamericana (sector académico).

El Dr. José Antonio Meade Kuribreña, Secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), explicó que hace seis años la inclusión financiera se integró a la agenda del G20, situación que también se produjo en México. Destacó que el país cuenta con la Estrategia de Inclusión Financiera, en cuyo marco se convocó al III Foro Internacional en la materia. Asimismo, aseveró que se enviará una Iniciativa al Senado de la República sobre el particular.

Detalló que para el Presidente y el Gobierno de México, la inclusión es un eje central dado que la contempla en temas como educación, alimentación, vivienda, salud y seguridad social. En este sentido, refirió que Prospera,

el principal programa social de nuestro país también contiene la inclusión, que le ha permitido tener una transformación de tal modo que sirve como vehículo para lograr la inclusión productiva, laboral y financiera.

Indicó que en el país ya se han dado pasos importantes en cuanto a la inclusión financiera, debido a que resuelve la transferencia, el ahorro y el crédito. Expresó que se necesita hacer más para que la digitalización en la inclusión sea una realidad más plena. Destacó que el Gobierno de México está comprometido avanzar en la correcta identificación de los mexicanos para su inclusión, el diseño de productos masivos accesibles para poder contar con servicios bancarios, facilitar la presencia de corresponsales en las zonas rurales, avanzar en la entrega de beneficios mediante transferencias electrónicas, mejorar el acceso de los apoyos de la banca de desarrollo y dotar de un marco jurídico adecuado a las tecnologías financieras. Añadió que esas acciones contemplan el enfoque de género como eje transversal.

Posteriormente, se proyectó el Vídeo-Semblanza del Dr. Agustín Guillermo Carstens Carstens, Gobernador del Banco de México, quien es Licenciado en Economía y Negocios Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con una Maestría y un Doctorado en Economía por la Universidad de Chicago. Se resaltó su trayectoria en el sector público, específicamente en el Banco de México (Banxico), donde se desempeñó como Tesorero, Jefe de Asesores, Director General de Investigación Económica y actualmente como Gobernador. Asimismo, se difundió que fue Director Ejecutivo en el Fondo Monetario Internacional (FMI) y posteriormente, se desempeñó como Director Gerente. Por último, se precisó que también ha sido Secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y próximamente fungirá como Gerente General del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), con sede en Basilea, Suiza.

El Presidente de México, C. Enrique Peña Nieto, procedió a cancelar el Timbre Postal Conmemorativo al 92 Aniversario del Banco de México, que también fue presentado en honor al Dr. Agustín Guillermo Carstens Carstens, Gobernador del Banco de México (Banxico).

En su turno, el Dr. Agustín Guillermo Carstens Carstens, Gobernador del Banco de México (Banxico), comentó que el Presidente de México, C. Enrique Peña Nieto, ha sido respetuoso de la autonomía de la institución que gobierna, durante el tiempo que ha transcurrido del actual sexenio.

Recordó que en 1994 el gobierno mexicano no tenía la capacidad de pedir prestado por más de un mes a tasas cercanas al 100%, pero hoy tiene la capacidad de pedir prestado por 30 años (en los mercados internacionales se ha emitido una perpetuidad) a tasas de entre 7% y 8%. Por lo tanto, el país ha mejorado desde el punto de vista macroeconómico y eso permite tener una inflación baja y estable, imprescindible para que haya inclusión financiera.

Durante su exposición, Su Majestad, Reina Máxima de los Países Bajos y Asesora Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Inclusión Financiera para el Desarrollo, aseguró que la inclusión financiera empieza a abrirse un espacio cada vez más afianzado en México. Sin embargo, subrayó que solo el 44% de los adultos tiene una cuenta de ahorro. Declaró que la máxima prioridad en el país es la ampliación significativa de la red de corresponsales que permitirán proporcionar servicios financieros básicos a escala nacional.

Refirió que las mujeres con ingresos bajos necesitan realizar 75% de sus transacciones a no más de 30 minutos de su casa. En relación con esto, agregó que si no se cuenta con una sólida red de corresponsales, será difícil digitalizar los pagos para las 7 millones de mujeres -en su mayoría rurales-, que dependen del programa Prospera y otros similares. Detalló que México tiene aproximadamente 40,000 corresponsales y Colombia cuenta con más, pese que tiene menos de la mitad de la población. Por lo cual, nuestro país requiere cinco veces más corresponsales de los que posee en la actualidad, es decir, 200,000. Por último, afirmó que la industria FinTech sirve para reducir los costos de las transacciones y superar las distancias, por lo que su impulso es relevante para avanzar en la inclusión financiera en México.

En su discurso, el Presidente de México, C. Enrique Peña Nieto, relató que la Iniciativa de la industria FinTech será enviada al Congreso en las próximas semanas, con el fin de contar con una regulación para las distintas plataformas que establecen una mediación financiera que favorecen la inclusión financiera y carecen del debido marco legal para su actuación. Explicó que hace unos días presentó el 5to Informe de Gobierno en el que se hace un recuento de los avances que se han logrado como la instrumentación de las reformas estructurales y los retos que aún persisten.

Puntualizó que la inversión, el empleo y el consumo, se encuentran en máximos históricos, situación que también sucede con las exportaciones y el turismo. Manifestó que uno de los retos más fuertes a enfrentar es la desigualdad que aún está presente en nuestro país. Explicó que mientras en zonas como el Centro, Occidente y el Norte de México existen ciertas condiciones de desarrollo, en la región Sur-Sureste existe otra realidad, por ello se tomó la decisión de poner en funcionamiento las Zonas Económicas Especiales (ZEE), para detonar el crecimiento y generar condiciones de desarrollo.

Aseguró que en 4 años se ha logrado que la pobreza extrema disminuya de 11.5 millones de personas a 9.4 millones de habitantes de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). En materia de empleos, declaró que se han creado 3 millones de puestos de trabajo durante su gestión. Cerró su discurso al indicar que con la reforma en telecomunicaciones se pasó de tener 40 millones de usuarios de internet a casi 70 millones de consumidores, lo cual conlleva la demanda de servicios digitales como los que permiten crecer en el tema de inclusión financiera.

Panel 1: Presentación de la Estrategia Nacional de Educación Financiera

Moderadora: Vanessa Rubio Márquez, Subsecretaria de Hacienda y Crédito Público

La Subsecretaria de Hacienda y Crédito Público, Mtra. Vanessa Rubio Márquez, compartió con los asistentes que la reforma financiera permitió dar lugar en 2014 al Consejo Nacional de Educación Financiera y, posteriormente al Comité de Inclusión Financiera, ambos foros compuestos por dependencias del Gobierno Federal, y la participación de la academia, organizaciones sociales y expertos en inclusión financiera. Señaló que el III Foro Internacional de Inclusión Financiera se compone de tres ejes: Estrategia Nacional de Educación Financiera, la oportunidad que representan las nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas y la inclusión financiera de las mujeres.

Refirió que en la actualidad existen 3 millones de adultos mayores bancarizados y antes solo eran 1 millón. Por otro lado, detalló que la Estrategia Nacional de Educación Financiera tiene 6 líneas de acción:

- 1) Fomentar la educación financiera durante el ciclo escolar 2018-2019 desde nivel básico hasta nivel bachillerato;
- 2) Desarrollar con la iniciativa privada, programas destinados a las personas con escasos recursos y a los pequeños y medianos empresarios;
- 3) Facilitar la comparación de productos financieros con la información necesaria;
- 4) Realizar una campaña de comunicación nacional para difundir conceptos básicos de educación financiera;
- 5) Explotar el uso de innovaciones tecnológicas en el sector financiero -como la industria FinTech para identificar sinergias, y
- 6) Realizar mayores esfuerzos para medir mejor.

Por último, enfatizó que la Estrategia es perfectible y por ello el Foro es una oportunidad para escuchar aportaciones de la sociedad civil, académicos y otros interesados.

Durante su disertación, Adele Atkinson, Experta Senior de la Red Internacional para la Educación Financiera de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), comentó que la educación

financiera y la protección del consumidor son dos elementos indisolubles. Reflexionó en torno a la importancia de comparar productos, lo cual consideró que no se limita a saber cuál es mejor, sino a conocer las oportunidades que se tienen en el ámbito financiero.

Declaró que en países como India pueden ahorrar en tiempos en que el ingreso aumenta y a pesar de las fluctuaciones, contar con recursos para no padecer carencias que tendrían que sufrir si no contaran con un patrimonio para paliar momentos de escases. En cuanto al sector educativo afirmó que se debe capacitar a los profesores en la enseñanza de educación financiera, dicha capacitación debe ser efectiva.

Allison Fahey, Directora Senior de Política en J-PAL, del Instituto Tecnológico de Massachusetts, explicó que trabaja en la elaboración de evaluaciones aleatorias para abordar el tema de la inclusión financiera. Aseguró que la educación financiera guarda una correlación directa con la obtención de buenos resultados financieros. En relación con la capacitación en educación financiera declaró que debe ser accesible y entretenida. Finalmente, explicó que la capacitación debe estar adaptada a las personas que la van a recibir para satisfacer sus necesidades.

El Dr. Arturo Manuel Fernández Pérez, Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), expresó que México se encuentra en un proceso de transición demográfica, económica y social, por lo que la inclusión financiera debe verse desde dos aspectos: 1) Demanda, influenciada por el crecimiento poblacional, y 2) Acceso, debe ser impulsado para que haya mejoras en la inclusión financiera.

Recordó que durante el período 1998-2015, 19 millones de mexicanos saltaron la línea de la pobreza y dejaron de percibir alrededor de solo 3 dólares al día, según reportes del Banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Para terminar, puntualizó que los instrumentos financieros pueden generar tanto inclusión como riesgo, por ello se les debe dar un manejo adecuado para que deriven en lo primero.

Nathaniel Sillin, Jefe Global de Educación Financiera de VISA, aseveró que la inclusión financiera sin educación financiera es como dar las llaves de un vehículo a una persona que no sabe manejar y pedirle que lo haga. Explicó que su empresa tiene alianzas estratégicas en varios países, donde involucran al sector público, con el sector privado y la academia para desarrollar el sector financiero. Aseveró que el sector privado es primordial para educar en el conocimiento de productos a los consumidores y su colaboración es importante dentro de las estrategias nacionales de inclusión financiera.

Panel 2: FinTech y Corresponsales: canales alternativos para llevar servicios financieros

Moderadora: Anju Patwardhan, Socia Senior en CreditEase Fintech Fund

Anju Patwardhan, Socia Senior de CreditEase Fintech Fund, refirió que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), generan 80% del empleo que existe en países emergentes, pero solo 5% tienen acceso a capitales para crear puestos de trabajo. Compartió que en el mundo existen 1,500 millones de personas que no tienen identidad legal y si la adquirieran, tendrían la oportunidad de acceder a servicios educativos, de salud y financieros. Lamentó que la exclusión financiera no solo sea un tema de países emergentes, ya que está presente también en países desarrollados. Aseveró que el Sistema de la Reserva Federal (Federal Reserve System) de Estados Unidos de América, calcula que 7% de los hogares en ese país no están bancarizados. Al respecto, señaló que es algo negativo toda vez que produce problemas de salud, mentales y de diversa índole, porque implica una situación de inseguridad financiera.

Por su parte, Max Henderson, Socio de Henderson y Alberro, refirió que la geografía económica estima que aproximadamente 4 Kms, es lo que la gente camina en las áreas circunvecinas a sus casas para realizar sus actividades cotidianas, por ello es importante que en ese rango de área haya corresponsales, particularmente en zonas donde no se cuenta con instituciones bancarias.

Yerom Castro, Director Ejecutivo de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento de Gentera, relató que su empresa establece alianzas con cadenas locales de farmacias, lo cual ha llevado a su compañía a contar con la segunda red más grande de México con 2,700 puntos comerciales. Aseveró que uno de los problemas que ha identificado en cuanto a la falta de inclusión financiera es que se requiere capacitación vía remota en varios lugares para que los tenderos puedan ser parte del uso de herramientas digitales financieras.

En su ponencia Eric Rosenthal, Jefe de Desarrollo de Negocios de Abra, indicó que la empresa en la que labora busca que desde un teléfono inteligente se envíe dinero sin necesidad de que el usuario tenga una cuenta bancaria, por ello, enfatizó que el objetivo es la inclusión, no la bancarización.

Loretta Michaels, Consultora Senior de BTCA y ex Consejera Senior de Inclusión Financiera en el Departamento del Tesoro de Estados Unidos de América, aseguró que los reguladores de las actividades financieras deben crear un marco jurídico que lleve a los consumidores a tener confianza en el sistema financiero. Sin embargo, detalló que los reguladores tienen una gran responsabilidad dado que deben aplicar normas al sector financiero, el cual es cambiante y tiene innovaciones que muchas veces ellos desconocen. Aseguró que el Estado está tratando de regular internet con un ábaco y por ello está rezagado, así que se requiere tener reguladores que innoven con base en los avances del sector, ya que si hay ilícitos que requirieron de grandes avances tecnológicos como el lavado de dinero, los desvíos de fondos, entre otros, se le culpará al gobierno por su incapacidad para la detección o detención oportuna de los responsables.

Panel 3: Política pública para fomentar la Inclusión Financiera

Moderadora: Daryl Collins, Socia Gerente de Bankable Frontier Associates

Daryl Collins, Socia Gerente de Bankable Frontier Associates, aseguró que existen muchos casos en los que las mujeres con bajos ingresos no tienen elección más que limitarse a moverse en su situación de escases y seguir en su círculo de pobreza. Por ello, es indispensable que sean empoderadas para que logren ampliar la gama de oportunidades a la que puedan acceder y con ello lograr que formen parte de la inclusión financiera.

Aludió al acrónimo “WOMAN” relacionándolo con la inclusión financiera y lo desglosó de la siguiente forma: I) Wages (salarios). Los ingresos de las mujeres son limitados porque varias de ellas no tienen empleo dado que se dedican al cuidado de los hijos; II) Organization (organización). En ocasiones las mujeres piden prestado para solventar algunos gastos, las que prestan pueden recuperar su dinero y ahorrarlo para gastos que puedan presentarse; III) Movement (movimiento). Las mujeres hacen 95% de sus transacciones en sus localidades, lo cual les genera ciertas restricciones, por lo tanto, deben moverse más lejos para ampliar sus oportunidades financieras; IV) Access (acceso). Pueden acceder a servicios financieros si van más allá del lugar donde normalmente realizan sus compras u otras actividades cotidianas, y V) Networks (redes). Las mujeres establecen redes con varios contactos, en algunas ocasiones pueden aprovechar las ofertas de alguno de ellos para acceder a préstamos útiles para resolver un problema de falta de solvencia económica.

Mary Ellen Iskenderian, Presidenta y Directora General de Women’s World Banking, resaltó que la brecha de género en materia de inclusión financiera en México es de 4%. Indicó que 98% de los beneficiarios del programa Prospera son mujeres. Celebró que México esté avanzando en la consecución de metas sobre inclusión financiera. No obstante, afirmó que persisten distancias físicas y emocionales entre las mujeres y los bancos dado que varias de ellas piensan que estas instituciones no son compatibles con sus intereses y necesidades. Agregó que muchas mujeres prefieren apoyarse en las cooperativas.

Robert Christen, Director Ejecutivo de Crédito en Compartamos, compartió con la audiencia que el 87% de los clientes de su empresa son mujeres. Refirió que cuando se habla de inclusión se tiende a ignorar la

autoexclusión que en muchas ocasiones es practicada por las mujeres debido a que sienten que no están cómodas con los productos que la banca les ofrece.

La Lic. Lorena Cruz Sánchez, Presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), afirmó que el 48% de las mujeres en México no tienen una cuenta bancaria porque sus recursos son variables o insuficientes y no cuentan con información para acceder a una. Añadió que 41% de las mujeres no cuenta con un crédito bancario ni siquiera en tiendas de autoservicio. Manifestó que las mujeres en muchos casos no cumplen con los requisitos para obtener crédito, por distintas razones, una de ellas es que no cuentan con títulos de propiedad. Aseveró que el Gobierno de México está diseñando políticas de género que permitan a las mujeres el empoderamiento para formar parte de la inclusión financiera. Para finalizar puntualizó que si las mujeres logran la inclusión financiera, es posible que contribuyan al crecimiento del Producto Interno Bruto en un 2% o 3%.

Enrique Zapata, Director General de Datos Abiertos de la Coordinación de Estrategia Digital de Presidencia de la Republica, resaltó que el Gobierno de México está trabajando en la inclusión digital. Preciso que existe la iniciativa Prospera Digital que abarca varios temas, entre los que se destaca el de la inclusión financiera. Señaló que en la actualidad más del 50% de los beneficiarios de Prospera tienen interés en el uso de herramientas digitales financieras. Explicó que existen en México más de 100,000 puntos en las escuelas que tienen acceso a internet. Aseveró que se tiene previsto que en 2023, la cobertura de internet mediante la red compartida llegue al 92% de la población. Finalizó al indicar que se requiere más inversión e innovación para que la inclusión financiera llegue a más mujeres mexicanas y en ello se centran las acciones del Gobierno Federal.

Panel 4: Inclusión financiera a través del emprendimiento

Moderadora: Judith Joan Walker, Directora de Operaciones de African Clean Energy

Judith Joan Walker, Directora de Operaciones de African Clean Energy, manifestó que la innovación debe aplicarse a la tecnología para alentar la inclusión financiera. Explicó a la audiencia que su empresa ofrece servicios de energía sustentable y cocina limpia a personas de África Subsahariana.

Subrayó que en la actualidad alrededor de 4.3 millones de personas cocinan al aire libre y eso tiene efectos contaminantes en el entorno natural. Reveló que su empresa distribuye estufas que contienen un panel solar para cocinar con cualquier tipo de biomasa y previenen el riesgo de quemaduras. Por último, detalló que con la adquisición del producto, los consumidores han dejado de gastar más recursos e incluso en algunos casos dejan de comprar bienes innecesarios para adquirir la estufa sustentable.

Miguel Duhalt, Fundador de Comunidad 4uno, expresó que su empresa conecta a instituciones financieras con jefes de empleadas domésticas con el objetivo de que cuenten con servicios de salud y prevengan enfermedades. Puso de manifiesto que la mayoría de empleadas domésticas no cuentan con tarjetas de crédito, lo cual las deja fuera de la inclusión financiera. Agregó que a través de su empresa a las empleadas domésticas se les abre una cuenta donde los empleadores le depositan su salario y en la misma pueden tener su AFORE, y además se les da asistencia médica primaria.

Hannah Kim, Directora Ejecutiva y Fundadora de Volabit y MiFiel, compartió con los asistentes que su empresa facilita cuentas para manejar pagarés, títulos, entre otros instrumentos. Además, permite que se puedan vender partes de bienes raíces en el mercado, lo que antes no era posible.

Federico Arellano, Fundador y Director General de Mi Cochinito.com, refirió que su empresa se enfoca en apoyar jóvenes con proyectos de innovación que no cuentan con los recursos necesarios para ponerlos en funcionamiento. Explicó que el procedimiento es solicitar a la comunidad donde radican los jóvenes

emprendedores que haga aportaciones y así poder dar paso a la puesta en marcha de los proyectos mencionados.

Finalmente, se pronunciaron comentarios en torno a la necesidad de regular de manera clara a la industria FinTech, para desarrollar su mercado ya que las empresas de este sector tienen disposición para someterse al marco jurídico que formen los reguladores, asimismo, se resaltó la importancia de proteger a los consumidores de potenciales riesgos derivados del sector financiero y empoderarlos para que formen parte de la inclusión financiera.



CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

Coordinadora General
Adriana González Carrillo

Coordinación y revisión
Hecry Colmenares Parada

Investigación y elaboración
Gabriel Quezada Ortega

Octubre de 2017

El **Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques** del Senado de la República tiene como objeto la realización de estudios y el acopio de información sobre temas de política internacional y política exterior de México; así como el prestar apoyo a las comisiones de relaciones exteriores para el desarrollo de sus actividades y el ejercicio de las facultades exclusivas del Senado en materia de política exterior; además de auxiliar a los órganos directivos, comisiones, grupos parlamentarios y senadores que así lo requieran en cuanto a diplomacia parlamentaria y protocolo en el ámbito internacional.



<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/>