CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

COREA DEL SUR Y CINCO PAÍSES CENTROAMERICANOS APUESTAN POR UNA MAYOR APERTURA COMERCIAL MEDIANTE LA FIRMA DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO

12 DE ABRIL DE 2018

NOTA INFORMATIVA

Fuente: La Prensa Gráfica

En un contexto lleno de incertidumbre ante el aumento del proteccionismo comercial, sobre todo en Estados Unidos a partir de una nueva estrategia comercial, el pasado 21 de febrero se firmó en Seúl, Corea del Sur, el Tratado de Libre Comercio entre ese país y cinco países de Centroamérica (Panamá, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica). Este acuerdo tiene como principal objetivo potenciar los intercambios comerciales y mejorar el acceso de bienes y servicios en ambos sentidos. Además, busca dar un impulso a la asociación estratégica entre ambas regiones.

South Korea and five Central America Countries bet for trade Liberalization through the signing of a Free Trade Agreement

Amid uncertainty due to the rise of trade protectionism, especially in the United States, on February 21st, South Korea and five Central American countries (Panamá, Honduras, Nicaragua, El Salvador and Costa Rica) signed a Free Trade Agreement in Seoul. The overall objective is to enhance commercial exchanges and improve market access to goods and services in both directions. In addition, it seeks to deepen the strategic partnership among both regions.

Introducción

El 18 de junio de 2015, seis países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) anunciaron el inicio de las negociaciones para la firma de un acuerdo de libre comercio con Corea del Sur. Casi tres años después, el 21 de febrero de 2018, los mismos países con excepción de Guatemala, firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur. El texto del acuerdo fue firmado en Seúl, por el Ministro de Comercio surcoreano, Kim Hyun-Jong, sus homólogos de Costa Rica y Nicaragua, Alexander Mora y Orlando Solórzano, el Secretario de Economía de El Salvador, Tharsis Salomón López, el Ministro de Desarrollo Económico de Honduras, Arnaldo Castillo, y la Viceministra de Negociaciones Comerciales Internacionales de Panamá, Diana Salazar.[1] Este acuerdo comercial, el primero en ser suscrito por los países de la región centroamericana con un país asiático, permitirá aumentar de manera significativa la comercialización de bienes y servicios entre las partes, al tiempo que impulsará el intercambio de flujos de inversión en ambos sentidos. Adicionalmente, buscar dar un impulso a la asociación estratégica entre ambas regiones.

La presente Nota Informativa revisa de manera general los aspectos más destacados de la política comercial de Corea del Sur y Centroamérica, a fin de analizar el interés que motiva a ambas partes a establecer este acuerdo comercial; posteriormente, presenta una descripción de la relación comercial del país asiático con América Latina y su creciente interacción con los países de Centroamérica que forman parte del Tratado. Finalmente, el documento hace un repaso sobre el proceso de negociación del instrumento, mientras que destaca los contenidos esenciales y aspectos generales del Acuerdo.

Aspectos relevantes de la política comercial de Corea del Sur y Centroamérica

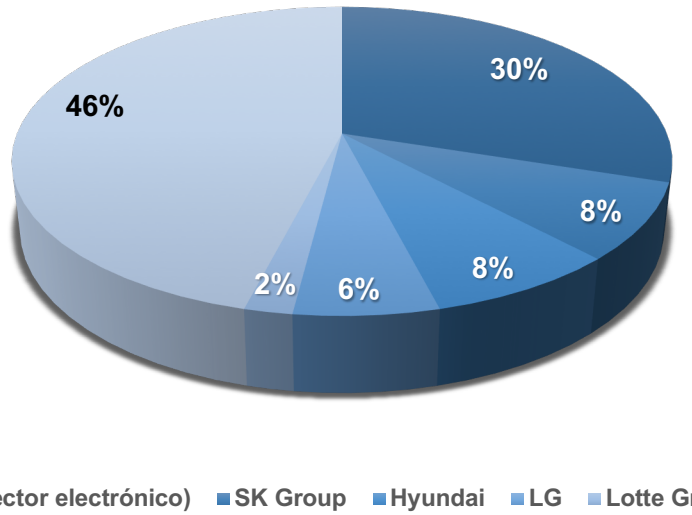
Corea del Sur es una de las principales economías de la región de Asia-Pacífico y la 11ª a nivel global en términos del PIB.[2] Su acelerado crecimiento la ha posicionado como una de las economías con mayor dinamismo en el mundo. En casi dos décadas, su PIB ascendió de 279 mil millones de dólares en 1990 a 1.4 billones de dólares en 2017,[3] manteniendo una taza de crecimiento económico sostenido en promedio del 2.8% anual. Además, las proyecciones a futuro son positivas, pues el Banco Mundial estima que éste será de entre el 2.9% y 3% para 2019.

Esto ha sido resultado de la implementación de un modelo económico sustentado básicamente en las exportaciones. Es así como se ha consolidado como una potencia exportadora a favor del libre comercio, más aún a partir de 1995, con su ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

[1] EFE, “Corea del Sur y Centroamérica firman un importante acuerdo de libre comercio”, 21 de febrero de 2018. Consultado el 05 de abril de 2018 en: https://www.efe.com/efe/america/economia/corea-del-sur-y-centroamerica-firman-un-importante-acuerdo-de-libre-comercio/20000011-3530236
[2] World Development Indicators database, “Gross Domestic product 2016”, *World Bank*, 15 de diciembre de 2017. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf
[3] Ídem.

A partir de entonces, las exportaciones del país asiático al mundo han mostrado un ascenso significativo al pasar de 108 mil millones de dólares en ese, año a 710 mil millones de dólares en 2016.[4] Hoy, Corea del Sur es el 6° mayor exportador del mundo, tan solo después de Japón.[5]

Gráfica 1. Principales *chaebols* de Corea del Sur (% de participación en la economía)



Fuente: Elaboración propia con información de Bloomberg (datos actualizados al mes de abril de 2018).

Esta condición es resultado de dos procesos esenciales. Por un lado, el que tiene que ver con el robustecimiento del modelo productivo donde el sector manufacturero, que representa alrededor del 29% del PIB de Corea, tiene un papel central.[6] Ciertamente, en Corea del Sur existe una estrecha relación entre el gobierno y el sector empresarial, lo que ha facilitado el surgimiento de grandes conglomerados, también conocidos como *chaebols*,[7] cuyo desarrollo es fundamental para la industria productiva del país. Actualmente, según datos de la Comisión de Comercio Justo (KFTC, por sus siglas en inglés), en Corea existen alrededor de 46 conglomerados empresariales. De entre éstas, las diez empresas más importantes poseen poco más del 27% de los activos comerciales del país.[8] Es el caso, por ejemplo, de Hyundai o KIA Motors, empresas de la industria automotriz que se han desarrollado de tal forma que han logrado consolidarse en otros mercados gracias a su estrategia

[4] OCDE, "Trade in goods and services: South Korea", Data, 2018. Consultado el 9 de abril de 2018 en: https://data.oecd.org/trade/trade-in-goods-and-services.htm
[5] The World Fact Book, "Country Comparison: exports", *Central Intelligence Agency*, 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2078rank.html
[6] Republic of Korea, "World Development Indicators: Structure of output", *The World Bank*, 2017. Consultado el 10 de abril de 2018 en: http://wdi.worldbank.org/table/4.2
[7] Los *chaebols* son grandes conglomerados empresariales, dirigidos por un reducido grupo de familias, que fueron el resultado de la implementación de una estrategia para acelerar el crecimiento económico de Corea del Sur a partir de la segunda mitad de los años sesenta. El modelo consistió básicamente en impulsar a un reducido número de empresas de los sectores con mayor potencial como el automotriz o electrónico, con fuertes proyectos gubernamentales de financiamiento.
[8] Peter Pae "South Korea´s Chaebol", *Bloomberg*, 6 de abril de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.bloomberg.com/quicktake/republic-samsung

colaborativa con el gobierno, quien les ha otorgado ciertos incentivos y facilidades, a fin de mantener una industria sólida con una creciente capacidad exportadora de alcance global.[9]

Lo mismo ocurre en la industria electrónica, donde al igual que en la industria pesada, las grandes compañías coreanas se asociaron inicialmente con firmas extranjeras para beneficiarse de la transferencia de tecnología, para posteriormente aprovechar las oportunidades de acceso al capital del gobierno y la mano de obra eficiente, y con ello sobresalir en la industria. En la actualidad, Samsung y LG Electronics, dos de los *chaebols* más grandes del país, son líderes en productos de consumo de alta tecnología a nivel mundial.

El otro proceso es el relativo a la política comercial de Corea del Sur. Sobre ésta, es de mencionar que su objetivo primordial consiste en expandir la presencia de Corea en los distintos mercados globales, sobre todo desde una perspectiva multidimensional, es decir, que no solo atienda aspectos relacionados con el comercio de bienes, sino también aquellos que tienen que ver con la promoción de las inversiones y el fortalecimiento de los vínculos políticos y culturales. Es precisamente bajo esta lógica que la estrategia comercial surcoreana se ha centrado en establecer acuerdos de libre comercio tanto a nivel bilateral como regional.[10]

En ese sentido, Corea del Sur ha buscado negociar acuerdos de libre comercio con países de distintas regiones del mundo, con el objetivo de mantener y mejorar su capacidad exportadora de bienes manufacturados y servicios, así como generar nuevas oportunidades de inversión. A su vez, busca atraer mayor inversión hacia el interior del país. Actualmente, y como se observa en la Tabla 1, mantiene vigentes 15 acuerdos de libre comercio con 52 países en todo el mundo.[11]

Tabla 1: TLC de Corea del Sur con el mundo

Región	País	Fecha de entrada en vigor
América del Norte	Estados Unidos Canadá	Marzo 2015 Enero 2015
América Latina, Centroamérica y el Caribe	Colombia Perú Chile	Julio 2015 Agosto 2011 Abril 2004
Asia	China ASEAN Vietnam India Singapur Australia Nueva Zelandia	Diciembre 2015 2007-2008 Diciembre 2015 Enero 2010 Marzo 2006 Diciembre 2014 2015

[9] Stratfor, “Trade Profile: South Korea's Transformation From 'Hermit Kingdom' to Economic Power”, 17 de julio de 2017. Consultado el 9 de abril de 2018 en: https://worldview.stratfor.com/article/trade-profile-south-koreas-transformation-hermit-kingdom-economic-power
[10] *Ídem.*
[11] Ministry of Trade Industry and Energy, “Korea´s FTA Network”, 2018. Consultado el 10 de mayo de 2018 en: http://english.motie.go.kr/en/if/ftanetwork/ftanetwork.jsp

Europa	**Unión Europea** **Turquía** **EFTA**	**Julio 2011** **Mayo 2013** **Septiembre 2006**

Fuente*:* Elaboración propia con información del Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea del Sur.
Nota: acuerdos que se encuentran vigentes

Al amparo de estos acuerdos, Corea del Sur ha logrado que casi el 70% de sus exportaciones en bienes gocen de acceso preferencial a un importante número de mercados extranjeros, al tiempo que crea nuevos espacios de acceso para el sector de servicios. Las principales exportaciones de Corea del Sur son básicamente circuitos integrados, automóviles, buques de pasajeros y carga, petróleo refinado y autopartes.[12] Mientras que sus importaciones son principalmente de petróleo crudo, circuitos integrados, gas, petróleo refinado y automóviles. De ahí que sus principales socios comerciales por destino de sus exportaciones son: China, Estados Unidos, Hong Kong, Vietnam y Japón; al tiempo que China, Japón, Estados Unidos, Alemania y Singapur, se mantienen como sus principales proveedores.[13]

Además, con ello ha logrado que sus empresas se posicionen en los distintos mercados, contrarrestando la presión competitiva de aquellas con ventajas similares de países como China o Japón, principalmente.[14] También, ha logrado aumentar los flujos de inversión coreana hacia otros países. En 2017, la inversión de Corea del Sur en el mundo alcanzó su nivel máximo de 47.7 mil millones de dólares, 11.8% más que en 2016 cuando fue de 39.10 mil millones de dólares. En términos regionales, estos flujos aumentaron con respecto al 2016, en 6.6% en América del Norte, principalmente en Estados Unidos; 11.4% en Asia-Pacífico; 15.8% en América Latina y 55.6% en Europa, no obstante que ésta se redujo en 40.1% en Medio Oriente.[15] Al respecto, destaca el aumento de la inversión hacia América Latina, un aspecto que deja ver el potencial existente y el creciente interés por parte de Corea de aumentar su presencia en dicha región.

América Latina, por su parte, es una región que ha mostrado un crecimiento económico positivo. En 2017, la región en su conjunto experimentó un crecimiento del 1.2%, empero, el nivel sigue muy por debajo del deseado. La crisis política en Venezuela y la recesión económica por la que atraviesa Brasil, son factores que han perjudicado el promedio de crecimiento regional. A pesar de todo, se estima que para 2018 la expansión regional será en promedio del 2.2%. Pero, desde una perspectiva subregional, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) pronosticó que para este año, las economías de Centroamérica experimentarán un crecimiento del 3.6%, por encima del 3.4% que se presentó en 2017.[16] Por su parte, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana

[12] The observatory of economic complexity, "South Korea", 2016. Consultado el 11 de abril de 2018 en: https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/kor/
[13] Country Profile, "Republic of Korea", *WTO*, 2018. Consultado el 9 de abril de 2018 en: http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Country=KR&Language=F
[14] Stratfor, "Trade Profile: South Korea's Transformation From 'Hermit Kingdom' to Economic Power", *op. cit.*
[15] International Economic Affairs, "2017 Korean Foreign Direct Investment", *Ministry of Strategy and Finance*, 13 de marzo de 2018. Consultado el 11 de marzo de 2018 en: http://english.mosf.go.kr/skin/doc.html?fn=_MOSF%20Press%20Release_%202017%20Korean%20FDI.pdf&rs=/result/upload/mini/2018/03/
[16] Comunicado de Prensa, "CEPAL mantiene sus estimaciones para la actividad económica de América Latina y el Caribe: crecerá 2,2% en 2018", Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 11 de abril de 2018. Consultado el 11 de abril de 2018 en: https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-mantiene-sus-estimaciones-la-actividad-economica-america-latina-caribe-crecera-22

(SIECA),[17] estima que el crecimiento económico de la región centroamericana se ubicará por encima del promedio latinoamericano tanto para el 2018 como 2019, con tasas del 3.8% y 4.1%, respectivamente. Además, destaca que Panamá será la economía con la mayor tasa de crecimiento que será del 5.6%; seguido de Nicaragua con el 4.3%; Costa Rica con el 3.8%; Honduras con 3.6%; Guatemala con 3.4%; y El Salvador 2.1%.[18]

A pesar de que la región es un mercado pequeño en términos poblaciones, con 47.8 millones de habitantes,[19] es importante señalar que la población urbana centroamericana está experimentando un rápido crecimiento. Esta condición provocará que para para el año 2050, un 70% de la población viva en ciudades, en comparación con el 59% actual. De mantenerse los niveles existentes de urbanización, el tamaño de la población urbana se duplicará en más de 25 millones para ese mismo año, según el informe intitulado "Estudio de la Urbanización en Centroamérica: Oportunidades de una Centroamérica Urbana".[20] Esto, por supuesto, representa un enorme potencial en cuanto a que aumentaría el número de consumidores en el mercado regional, lo que la haría mucho más atractiva.

En términos generales, estos países altamente competitivos, aunque dependientes del sector agrícola, han implementado una estrategia de apertura e integración comercial conjunta, con dos objetivos fundamentales: mantener índices positivos de crecimiento económico y diversificar su mercado para las exportaciones extrarregionales, que actualmente dependen en gran medida de Estados Unidos. Históricamente, el mercado estadounidense ha sido el principal receptor, con poco más del 30%, de los productos principalmente agrícolas, textiles y manufacturados procedentes de la región de Centroamérica. Esta dependencia se fortaleció con la firma – en 2004 – del tratado de libre comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR, por sus siglas en inglés), y se amplió en 2013 con la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica,[21] uno de los principales mercados para la región.

Con todo, la región ha dado pasos importantes hacia una mayor apertura comercial. Prueba de ello es la implementación del Proyecto Regional de Apoyo a la Implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC en Centroamérica, financiado por el Banco Mundial, y que tiene como propósito proporcionar asistencia técnica para que los países implementen reformas que faciliten el comercio intrarregional e internacional; el proyecto finalizará en marzo de 2019.[22] Es de

[17] La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) es el órgano técnico y administrativo del Proceso de Integración Económica Centroamericana. Los países que la integran son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Su misión es contribuir a la consolidación del proceso de integración económica centroamericana y su inserción a los mercados internacionales, a través del mejor equipo de colaboradores dedicado al apoyo técnico, la gestión del conocimiento, y la ejecución eficiente y transparente de los recursos. Para más información consulte: Información General, "Acerca de la SIECA", *Secretaría de Integración Económica Centroamericana*, 2017. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.sieca.int/index.php/acerca-de-la-sieca/

[18] Sistema de Información sobre Comercio Exterior, "Centroamérica-Unión Europea", *Organización de los Estados Americanos*, s.f. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.sice.oas.org/TPD/CACM_EU/CACM_EU_s.ASP

[19] Información General, "Población", *Secretaría de Integración Económica Centroamericana*, 2017. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.sieca.int/index.php/2017/10/06/informacion-general-dashboard/

[20] Comunicado de Prensa, "Centroamérica tendrá 25 millones más de personas en áreas urbanas para 2050", *Banco Mundial*, 9 de junio de 2016. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/06/09/centroamerica-tendra-25-millones-mas-de-personas-en-areas-urbanas-para-2050

[21] *Ídem*.

[22] Comunicado de prensa, "Centroamérica avanza hacia la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC", *Banco Mundial*, 29 de septiembre de 2015. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/09/29/centroamerica-avanza-hacia-la-implementacion-del-acuerdo-de-facilitacion-del-comercio-de-la-omc

esa forma que la política común de apertura comercial se ha consolidado, con miras a fortalecer la integración económica regional para volverse más competitivos a nivel global.

A pesar de que la balanza comercial continúa siendo deficitaria para la región, el valor de las exportaciones de Centroamérica ha mostrado un crecimiento destacable. De acuerdo con las estimaciones de la SIECA, para el tercer trimestre de 2017, las exportaciones totales de los seis países centroamericanos sumaron 23 mil millones de dólares, superando el desempeño exportador en el mismo período para 2016, y manteniendo un incremento interanual del 11.7%. Pero, a pesar de que gran parte del comercio es intrarregional, el comportamiento de las exportaciones a terceros mercados tuvo un aumento del 16.1%.[23] De este total, las exportaciones hacia Estados Unidos representaron el 48%, seguido de la Unión Europea con el 24%. Por otro lado, se observó un incremento significativo en el valor de las exportaciones hacia mercados como China con una variación positiva de 145.8%, con relación al año anterior. Lo mismo para Taiwán, Unión Europea, Estados Unidos y México que registraron un crecimiento del 50.4%, 23.6%, 11.3% y 9.9%, respectivamente.[24]

Dentro de las exportaciones, prevalecen productos primarios como el café, azúcar, legumbres y frutas; pero también se observa la importancia relativa que tienen productos manufacturados diversos, los cuales están principalmente relacionados con la industria médica. Sin embargo, aún con el incremento en las exportaciones extrarregionales, la región registró pérdidas en la cuota de mercado de manufacturas de origen industrial frente a la competencia asiática, especialmente de China. Por su parte, las importaciones extrarregionales, sumaron un total de 51 mil millones de dólares para el tercer trimestre de 2017, registrando un incremento del 5.8% respecto al mismo periodo de 2016. En el caso de las provenientes de terceros países, mostraron un incremento en un 4.6%, mismas que corresponden al 84.6% del total importado por la región en su conjunto.[25]

Destaca que las importaciones provenientes de países como Corea del Sur mostraron un crecimiento de 17.7%, así como las de Estados Unidos y Chile que registraron un aumento del 11.1% y 5.0%, respectivamente, con respecto al mismo valor del año anterior. En el caso de las importaciones procedentes de Japón, India y China, tuvieron una contracción de -10.9%, -9.4% y -2.1%, respectivamente.[26] En ese sentido, se observa cómo el rendimiento económico de la región depende en gran medida de sus vínculos con las economías más dinámicas del mundo, entre ellas Corea del Sur, que se perfila como uno de los principales socios comerciales de la región.

Sin embargo, uno de los grandes desafíos para Centroamérica es reducir la dependencia de las importaciones como principal fuente de intercambio con otros países, por lo que el establecimiento de acuerdos de libre comercio, tales como el recientemente firmado con Corea del Sur, permite explorar otros mercados al tiempo que se establecen reglas y preferencias de acceso clave en favor de la diversificación comercial. Además, con ello se brinda mayor certidumbre a los inversionistas, un factor que se vuelve una necesidad ante las brechas existentes en términos de logística e

[23] Centro de estudios para la integración económica, "Perspectivas económicas y comerciales para Centroamérica en 2018", SIECA, febrero 2018. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.oie.sieca.int/documentos/BajarDocumento?archivo=PB+N22_Perspectivas+econ%C3%B3micas+y+comerciales+2018.pdf
[24] *Ídem.*
[25] *Ídem.*
[26] *Ídem.*

infraestructura que, en última instancia, se convierten en obstáculos importantes para el comercio internacional.

Corea del Sur y su reciente acercamiento comercial hacia a América Latina y Centroamérica

Desde principios de los años 2000, se produjo un rápido aumento del comercio bilateral entre Corea del Sur y América Latina, con un crecimiento anual promedio del 21% entre 2003 y 2011, impulsado principalmente por el desarrollo económico de Asia. A partir de 2012, el intercambio comercial ha mostrado un rendimiento positivo, con breves periodos de contracción, de ahí que puede decirse que el crecimiento ha sido lento aunque sostenido,[27] con una tasa promedio anual de 14% desde 1990. A manera de comparación, este nivel excede el de América Latina con Japón y Singapur que son del 6% y 12%, respectivamente. Esta condición coloca a Corea del Sur como uno de los socios asiáticos más dinámicos para la región latinoamericana.[28]

En el comercio de América Latina con Corea se puede ubicar un patrón comercial estándar con respecto a los intercambios con Asia en general, donde abundan los intercambios de recursos naturales principalmente de materias primas tales como los metales, el petróleo y los productos agrícolas básicos, que a su vez son insumos esenciales para los productos manufacturados asiáticos. No obstante, existen algunas distinciones; por ejemplo, en el caso de Corea, las exportaciones de manufacturas a América Latina corresponden a industrias de alta tecnología; mientras que en el caso de China, las exportaciones hacia dicha región se mantienen preponderantes en sectores de mano de obra intensiva.

Por otra parte, destaca que las exportaciones de Corea del Sur hacia América Latina se concentran en las dos economías más grandes de la región: México y Brasil (Tabla 2), siendo el primero el destino más importante de las exportaciones coreanas al subcontinente, enviando principalmente equipos tecnológicos y de telecomunicaciones. En el caso de México, es destino de un importante número de exportaciones de acero, productos agroalimentarios, electrónicos, electrodomésticos y productos del sector automotriz.[29] Además, la ubicación de México destaca como un centro de fabricación y una plataforma importante de exportación hacia Estados Unidos y otras regiones del mundo. Es por ello que los principales *chaebols*, sobre todo del sector automotriz y electrónico, han invertido fuertemente en este país con la intención de impulsar la demanda de bienes intermedios y de capital.[30]

Cabe mencionar que, tanto México como otros países de la región, juegan un papel fundamental en el encadenamiento productivo de un importante número de productos de la industria manufacturera

[27] Theodore Kahn, "Corea y ALC: Nuevas fronteras en la relación entre Asia y América Latina", *Banco Interamericano de Desarrollo,* 30 de octubre de 2017. Consultado el 06 de abril de 2018 en: https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/2017/10/30/corea-alc-nuevas-fronteras-relacion-asia-america-latina/

[28] Mauricio Mesquita Moreira, "Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship", *International Development Bank*, 2017, p.13

[29] Paul Lara, "Corea del Sur y México, unidos por el comercio; más inversión en 2017", *Dinero en Imagen*, 14 de diciembre de 2016. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.dineroenimagen.com/2016-12-14/81353

[30] Mauricio Mesquita Moreira, "Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship", *op. cit.* p.16

surcoreana. Basta con mencionar que el 30% de la producción mundial de televisores Ultra HD de la compañía Samsung se produce en el estado de Baja California. Desde otra óptica, en el sector automotriz, la empresa Kia Motors, una de las principales en la industria, ha logrado consolidarse a partir de sus exportaciones desde México después del establecimiento de una planta ubicada en Nuevo León. Esto ha motivado que las importaciones provenientes de México representen el 15% del mercado de vehículos en Corea del Sur.[31]

Tabla 2. Principales importadores de Corea del Sur a América Latina, 2012-2017

País	%
México	44.6%
Brasil	24.9%
Chile	6.7%
Perú	4.6%
Colombia	3.7%

Fuente: Mauricio Mesquita Moreira, "Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship", International Development Bank, 2017, p.19.

En cuanto a las exportaciones de América Latina hacia Corea, éstas se concentran en pocos países. Como se observa en la Tabla 2, tan solo Chile y Brasil representan casi el 60% de las exportaciones regionales al país asiático, impulsado por productos como el cobre en el caso de Chile, que representó el 62% de sus exportaciones a Corea, y el mineral de hierro, soya y maíz para el caso de Brasil.

Tabla 3. Principales exportadores de América Latina a Corea del Sur, 2012-2017

País	%
Chile	31.2%
Brasil	27.6%
México	15.4%
Perú	9.1%
Argentina	6.6%

Fuente: Mauricio Mesquita Moreira, "Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship", International Development Bank, 2017, p.18.

La relación entre la región y Corea del Sur no solo abarca aspectos de intercambio de bienes, pues también existe una agenda robusta enfocada en temas de cooperación entre sus gobiernos, misma que resulta ser complementaria en la estrategia de profundización de los vínculos comerciales y de inversión. Corea ha puesto en marcha una serie de programas de cooperación técnica, intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades, que abarca diferentes temas, tales como las ciudades inteligentes, la promoción de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) y la transición hacia la economía digital. Este tipo de esfuerzos han sido cruciales para mantener el impuso en la relación entre ambos.[32]

[31] Paul Lara, "Corea del Sur y México, unidos por el comercio; más inversión en 2017", *op.cit.*
[32] Theodore Kahn, "Corea y ALC: Nuevas fronteras en la relación entre Asia y América Latina". *op.cit.*

En el caso específico de Centroamérica, el comercio con Corea ha sido históricamente limitado. Según datos de la Asociación Coreana de Comercio Internacional (KITA, por sus siglas en inglés), el año pasado el país registró un superávit comercial de cerca de 1,900 millones de dólares en sus intercambios con Panamá, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica, donde las exportaciones sumaron 2,200 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron por un total de 333 millones de dólares.[33]

Desde una perspectiva bilateral, los datos del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica indican que su comercio total con Corea del Sur ha crecido en un promedio anual del 4.9% en la última década hasta alcanzar un nivel de 262 millones de dólares en 2017.[34] En el caso de Honduras, en el 2015 el país comercializó productos con este país asiático por un valor de 104.3 millones de dólares. El comercio total entre Panamá y Corea del Sur alcanzó los 668.5 millones de dólares, aunque en este caso en particular, las exportaciones del país centroamericano sumaron 20 millones de dólares. Por su parte, en ese mismo año El Salvador importó bienes por un valor de 171.4 millones de dólares provenientes de Corea del Sur y exportó 41.1 millones de dólares.[35] Finalmente, el comercio bilateral entre Nicaragua y Corea del Sur ascendió a 175 millones de dólares en 2016, donde 7.4 millones de dólares fueron de las exportaciones de Nicaragua al país asiático, mientras que las exportaciones alcanzaron los 168 millones de dólares.[36]

Con todo, Corea del Sur posee incentivos para celebrar un Tratado de Libre Comercio con Centroamérica, puesto que este instrumento le permitirá consolidar su superávit comercial con la región, mientras asegura el abastecimiento de insumos necesarios para su industria manufacturera. Además, con ello genera mayores oportunidades para la creciente inversión surcoreana en la región. De la misma manera, sus socios centroamericanos buscan mejorar su acceso en el mercado asiático a fin de posicionar sus principales productos de exportación tales como el azúcar, café o minerales, así como promover su estrategia de atracción de inversiones.[37]

[33] EMOL, "Corea del Sur firma un tratado de libre comercio con cinco países de Centroamérica", 21 de febrero de 2018. Consultado el 09 de abril de 2018 en: http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/02/21/895941/Corea-del-Sur-firma-un-tratado-de-libre-comercio-con-cinco-paises-de-Centroamerica.html
[34] EFE, "Exportadores de Costa Rica confían en aprovechar el TLC con Corea del Sur", *Agencia EFE*, 21 de febrero de 2018. Consultado el 09 de abril de 2018 en: https://www.efe.com/efe/america/economia/exportadores-de-costa-rica-confian-en-aprovechar-el-tlc-con-corea-del-sur/20000011-3531037
[35] El Nuevo Diario, "Corea del Sur y Centroamérica inician negociación del TLC", 22 de septiembre de 2015. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/371214-corea-sur-centroamerica-inician-negociacion-tlc/
[36] Departamento de Análisis Estadístico, "Perfil Comercial de la República de Corea del Sur", Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, septiembre de 2017. Consultado el 11 de abril de 2018 en: http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Perfiles%20Paises/Corea%20Sur%202017%20(Rev2).pdf
[37] El Nuevo Diario, "Centroamérica y Corea del Sur a primera ronda de negociaciones del TLC", 21 de septiembre de 2015. Consultado el 09 de abril de 2018 en: https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/371154-centroamerica-corea-sur-primera-ronda-negociacione/

Tratado de Libre Comercio Corea del Sur – Centroamérica: Estructura, contenidos esenciales y aspectos generales

El 18 de junio de 2015, durante una reunión ministerial celebrada en Houston, Texas (EEUU), los representantes de Corea del Sur y seis países de América Central (El Salvador, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Nicaragua y Honduras) expresaron su interés por iniciar negociaciones para alcanzar un acuerdo comercial entre la región y el país asiático; por lo que anunciaron el inicio de negociaciones para la celebración de un Tratado de Libre Comercio. El objetivo principal de esta reunión fue establecer el marco general para las negociaciones, incluyendo el calendario de las rondas de discusión y las mesas de trabajo que abordarían los diferentes temas del acuerdo.[38]

La primera ronda de negociación de este TLC tuvo lugar en Seúl, del 21 al 25 de septiembre de 2015. Durante esta ronda se acordaron los contenidos respecto al capítulo de transparencia; así como aspectos sobre la publicación de leyes, reglamentos, procedimientos y resoluciones administrativas de aplicación general. Asimismo, se acordaron los parámetros de formato, contenido y estructura para las propuestas de desgravación arancelaria.[39] Durante las rondas subsecuentes (Tabla 3), los equipos negociadores continuaron discutiendo los textos normativos y los temas esenciales como el acceso a mercados, defensa comercial, disposiciones institucionales, solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos, compras de gobierno, ente otros. Durante la séptima ronda se concluyó la negociación de todos los capítulos, quedando pendiente para la ronda posterior aspectos técnicos de la lista de acceso y origen.[40]

Durante la última ronda de negociación, los equipos legales se reunieron en San José, Costa Rica, para llevar a cabo la revisión de los textos. Esta labor comprendió la armonización del lenguaje técnico y legal utilizado a lo largo de los capítulos, así como la revisión y ajuste de las formas jurídicas. El acuerdo fue traducido a los tres idiomas oficiales (inglés, español y coreano). Un año después, el 21 de febrero de 2018, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá, firmaron junto con Corea del Sur el Tratado de Libre Comercio. Con esto, Seúl se convirtió en la primera capital asiática en firmar un acuerdo comercial con cinco naciones centroamericanas, lo que cimienta el camino para que compañías surcoreanas expandan su presencia en el mercado.[41]

Junto a la firma de este acuerdo comercial, Costa Rica y Corea firmaron un memorando de entendimiento para la promoción del comercio, la inversión y la cooperación. Este complemento busca sentar las bases para que Costa Rica pueda aprender de la experiencia coreana, en el diseño,

[38] PUENTES, "Centroamérica y Corea del Sur inician conversaciones para un TLC", *International Centre for Trade and Sustainable Development*, 24 de junio de 2015. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://es.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/centroam%C3%A9rica-y-corea-del-sur-inician-conversaciones-para-un-tlc

[39] *CATrade Consulting*, "Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea del Sur", sf. Consultado el 10 de abril de 2018 en: http://catradeconsulting.com/primera-ronda-de-negociacion-del-tratado-de-libre-comercio-entre-centroamerica-y-corea/

[40] Información de Mercados en Centroamérica, "TLC Centroamérica-Corea del Sur", *CentralAmericaData,* sf. Consultado el 10 de abirl de 2018 en: https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le%3A%22TLC+Centroam%C3%A9rica+-+Corea+del+Sur%22&start=0

[41] Sistema de Información sobre Comercio Exterior, "Centroamérica – Corea", *Organización de los Estados Americanos*, 21 de febrero de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: http://www.sice.oas.org/TPD/CACM_KOR/CACM_KOR_s.ASP

implementación y evaluación de mecanismos de políticas para mejorar las capacidades de producción y la productividad, en el contexto de la apertura comercial.[42]

Tabla 3. Proceso de negociación TLC Corea del Sur - Centroamérica

Ronda	Fecha	Sede
1era	21 al 25 de septiembre de 2015	Seúl, República de Corea
2nda	23 al 27 de noviembre de 2015	San Salvador, El Salvador
3era	22 al 26 de febrero de 2016	San Francisco, California (EEUU)
4ta	23 al 27 de mayo de 2016	Tegucigalpa, Honduras
5ta	08 al 12 de agosto de 2016	Seúl, República de Corea
6xta	26 al 30 de septiembre de 2016	Managua, Nicaragua
7ma	24 al 31 de octubre de 2016	Seúl, República de Corea
8va	13 al 17 de febrero de 2017	San José, Costa Rica
Firma	21 de febrero de 2018	Seúl, República de Corea

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA

La imposibilidad de lograr un consenso con el sector empresarial fue una de las razones por las que Guatemala se quedó fuera de la firma del acuerdo comercial. Según la Cámara Industrial de este país, el acuerdo pondría en riesgo la actividad de varias empresas, sobre todo las relacionadas con el sector metalúrgico y el calzado. Por este motivo, el Gobierno guatemalteco decidió negociar de manera independiente y bilateral el acuerdo comercial, proceso que se encuentra en pausa.[43]

En cuanto a su estructura, el TLC quedo conformado de la siguiente manera:

Tabla 2. Composición del TLC Corea del Sur – Centroamérica

Capítulo I	Preámbulo
Capítulo II	Disposiciones Iniciales y Definiciones
Capitulo III	Trato Nacional y Acceso a Mercados
Capítulo IV	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
Capítulo V	Obstáculos Técnicos al Comercio
Capítulo VI	Reglas de Origen y Procedimientos de Origen
Capítulo VII	Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio
Capítulo VIII	Defensa Comercial
Capitulo IX	Comercio de Servicios
Capítulo X	Inversión
Capítulo XI	Servicios Financieros

[42] *Ídem*
[43] Estrategia y Negocios, "Guatemala no cerrará negociaciones del TLC de Centroamérica y Corea del Sur", 16 de noviembre de 2016. Consultado el 10 de abril de 2018 en: http://www.estrategiaynegocios.net/inicio/1018536-330/guatemala-no-cerrar%C3%A1-negociaciones-del-tlc-de-centroam%C3%A9rica-y-corea-del-sur

Capítulo XII	Telecomunicaciones
Capítulo XIII	Entrada Temporal de Personas de Negocios
Capítulo XIV	Comercio Electrónico
Capítulo XV	Competencia
Capítulo XVI	Cooperación
Capítulo XVII	Compras del Sector Público
Capítulo XVIII	Derechos de Propiedad Intelectual
Capítulo XIX	Comercio y Desarrollo Sostenible
Capítulo XX	Transparencia
Capítulo XXI	Solución de Controversias
Capítulo XXII	Disposiciones Institucionales
Capítulo XXIII	Excepciones
Capítulo XXIV	Disposiciones Finales

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

Dentro de los beneficios bilaterales, con este TLC Corea se otorgará un acceso de mercado sin arancel para aproximadamente el 80.1% del comercio de Honduras, el 15.5% en desgravación en plazos de 3, 5, 7, 9, 10, 12, 15 y 16 años, y un 4.4% en exclusión. Especialmente, Corea eliminará el arancel inmediato sobre el café, azucar, arneses eléctricos y textil-confección. Mientras que el platano irá por una desgravación de cinco años, la piña y los cigarrillos en siete años y el melón en 9 años, por lo que los coreanos podrán acceder a los productos agrícolas hondureños en un precio mucho más económico. Por otro lado, Honduras otorgará acceso libre de aranceles al 28% de los productos coreanos exportables, el 65% de la desgravación de 5, 8, 10, 15 y 16 años, y un 7% en exclusiones. Por ejemplo, Honduras eliminará el arancel a los vehículos automóviles en una desgravación de ocho años, por ello los hondureños podrán comprar los productos coreanos a un precio mucho más accesible. Además, este TLC mejorará el ambiente de negocio entre las empresas hondureñas y coreanas, eliminando las barreras no arancelarias y protegiendo a los inversionistas extranjeros.[44]

En el caso de Panamá, Corea es el segundo socio comercial de este país en Asia, solo superado por China; asimismo, Seúl se clasifica como el sexto usuario del Canal de Panamá y un importante socio comercial en operaciones logísticas y de redistribución de mercancías coreanas hacia Latinoamérica. En materia de exportaciones, Panamá logró tener acceso para muchos de sus productos agrícolas y agroindustriales como el café, aceite de palma, carne de bovino deshuesada, carne procesada de porcino, yuca, frutas tropicales (piña, plátano, sandía, melón, papaya), procesados de pollo, azúcar cruda y refinada, ron, harina y polvo de pescado, entre otros. Respecto a los productos del mar, logró tener acceso preferencial para camarones, lenguados, tilapia fresca o refrigerada y congelada, langostas, cangrejos, salmón, atunes, cangrejos y camarones (preparados o conservados), entre otros. En cuanto productos agrícolas tradicionalmente sensibles, se mantienen exclusiones para aquellos como los productos lácteos, aceites, arroz, harina de trigo, carne de aves, carne de cerdo, harina de trigo, entre otros. También Panamá logró mantener exclusiones para productos industriales sensibles como jabones y detergentes, productos plásticos,

[44] Seung-Ki Shin, "Preparando el nuevo escenario comercial entre Corea-Centroamérica", *El Heraldo*, sf. Consultado el 09 de abril de 2018 en: http://www.elheraldo.hn/opinion/columnas/1154152-469/preparando-el-nuevo-escenario-comercial-entre-corea-centroam%C3%A9rica

productos de papel y cartón, baterías, entre otros. En materia de servicios, se logró un mayor acceso para proveedores panameños particularmente en el sector financiero, telecomunicaciones, distribución, marítimo y turismo. Panamá mantuvo las reservas que limitan el acceso a proveedores o inversionistas extranjeros de Corea en sectores de alta sensibilidad para Panamá, como el comercio minorista, y se estableció la protección de las 27 profesiones que por ley están restringidas para ser ejercidas solo por panameños.[45]

Para Nicaragua, el Gobierno informó que entrarán libres de aranceles a Corea del Sur, productos como el café, cacao, azúcar, ron, productos de la rama textil-vestido, zapatos, entre otros. Además, agregó que algunos productos nacionales, como los camarones congelados, también estarían libres de aranceles en ese país, pero solo se podrá exportar una cuota de 500 toneladas métricas con ese beneficio. Otros bienes como la miel, ajonjolí, chía, queso fresco, azúcar refinada, maní crudo y tostado y la mantequilla de maní se desgravarían en un plazo de 16 años. Nicaragua excluyó de la liberación arancelaria a los zapatos, pan, papel higiénico, muebles, tubos plásticos, láminas de acero galvanizadas, entre otros.[46]

Según la agencia de medición de riesgos Moody's, El Salvador será el principal país beneficiado de este acuerdo debido a las ventajas arancelarias que supone para el sector textil y azucarero. Dentro de las disposiciones de este tratado se indica que el azúcar cruda proveniente de El Salvador podrá ingresar al mercado coreano sin cuotas o aranceles de importación, lo que supondría un beneficio clave para este sector. Asimismo, se acordó que ninguna de las dos naciones podrá exportar productos textiles que no se fabriquen enteramente dentro de sus fronteras, a cualquiera de los otros países del TLC. Estas reglas de origen garantizarán que el empleo doméstico siga siendo fuerte en el sector de la maquila del país.[47]

Para Costa Rica, este tratado (el tercero que firma con un Estado de Asia después de China y Singapur) eliminará los gravámenes de más del 95% de los bienes. En el caso específico del plátano, quedó sin aranceles de acceso a Corea en un plazo de cinco años, la piña con un periodo de siete años y la carne de cerdo a diez años. Se logró la exclusión de algunos productos sensibles como los lácteos y algunos productos de metalmecánica, plásticos, neumáticos y maderas.[48] Un asunto que es importante destacar en el caso de Costa Rica es la sucesión presidencial que se vivirá en este país el 8 de mayo. Ante la posible incertidumbre de continuidad con lo pactado por el Gobierno de Luis Guillermo Solís (2014-2018), la Cámara de Exportadores (CADEXO) ha manifestado la seguridad de que el Gobierno del recién electo, Carlos Alvarado Quesada (2018-2022), continuará siendo un aliado clave y comprometido para posicionar a Costa Rica en el mercado asiático.[49]

---

[45] Mirta Rodríguez P, "Panamá firma TLC con Corea del Sur para dinamizar las exportaciones e inversiones", *La Estrella de Panamá*, 21 de febrero de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: http://laestrella.com.pa/economia/panama-firma-corea-para-dinamizar-exportaciones-inversiones/24049631

[46] Manuel Bejarano, "Empresarios nicas ven gran oportunidad en TLC con Corea del Sur", *op. cit.*

[47] Gabiel Agostini, Ariane Ortiz-Bollin, "*El Salvador Will sign free trade agreement with Korea, a credit positive*", *Moody's Investors Service*, 29 de enero de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.moodys.com/researchdocumentcontentpage.aspx?docid=PBC_1110350

[48] Información de mercados en Centroamérica, "Qué se excluyó y qué no en TLC con Corea del Sur", *CentralAmericaData*, 16 de noviembre de 2016. Consultado el 10 de abril de 2017 en: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu_se_excluy_y_qu_no_en_TLC_con_Corea_del_Sur

[49] EFE, "Exportadores de Costa Rica confían en aprovechar el TLC con Corea del Sur", *op.cit.*

Se prevé que los cinco países centroamericanos, todos miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), reciban tras la firma del acuerdo un importante flujo de oferta de automóviles, productos de alta tecnología y electrodomésticos manufacturados en Corea del Sur.[50]

Para su entrada en vigor, no se requiere que el acuerdo comercial sea ratificado por todas las partes que lo suscribieron; sino que comenzará a funcionar entre Corea del Sur y cada país centroamericano en la medida que sea ratificado.[51]

Consideraciones finales

El TLC Corea del Sur – Centroamérica, es un instrumento que refleja claramente las prioridades tanto de Corea del Sur como de los países de Centroamérica, con excepción de Guatemala. En ambos casos, el Acuerdo permitirá, además de lograr una mayor apertura comercial, fortalecer los vínculos estratégicos entre ambas regiones. En el caso particular de Corea del Sur, este acuerdo le brinda la oportunidad de expandir su influencia internacional. Es evidente que, al ser economías con ventajas similares, China y Japón se vuelven sus principales rivales, pero al asegurar un mejor acceso a la región centroamericana, Corea del Sur genera un nuevo balance orientado a disminuir la presencia, principalmente de China en la región.

Desde una perspectiva geopolítica, este Acuerdo adquiere una enorme relevancia, más aún en un entorno complejo a partir de la incertidumbre que ha generado la nueva política comercial de Estados Unidos ya que ha motivado un creciente proteccionismo en el ámbito comercial. A partir de ésta, el Presidente estadounidense, Donald Trump, se retiró del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), mientras que criticó los principales acuerdos comerciales que mantiene vigentes la economía estadounidense, entre ellos el Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Corea del Sur (KORUS, por sus siglas en inglés). Fue así que el mandatario estadounidense sometió a revisión éste último, generando diferencias entre ambos países.

Posteriormente, anunció la imposición de aranceles a las importaciones de acero y aluminio del 25% y 10%, respectivamente, una medida que afectaría directamente a la economía de Corea del Sur, el tercer mayor exportador de acero hacia el país norteamericano, tan solo después de Canadá y Brasil.[52] Sin embargo, a finales del mes de marzo, los gobiernos de Estados Unidos y Corea del Sur anunciaron un acuerdo en principio sobre el KORUS, con lo que ambos mantiene vigente el acuerdo de cooperación económica. A partir del anuncio, Washington aseguró que eximirá a Corea del Sur de los aranceles al acero, aunque mantendrá su barrera del 10% a las importaciones de aluminio

[50] Manuel Bejarano, "El 95% de los bienes sin gravámenes, gracias a TLC Centroamérica-Corea del Sur", *El Nuevo Diario*, 22 de febrero de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/456530-tlc-centroamerica-corea-sur/

[51] Acan-Efe, "El Salvador firma el Tratado de Libre Comercio con Corea", *La Prensa*, 21 de febrero de 2018. Consultado el 10 de abril de 2018 en: https://www.laprensagrafica.com/internacional/El-Salvador-firma-el-Tratado-de-Libre-Comercio-con-Corea-20180220-0141.html

[52] Reuters, "Factbox: Top steel exporters to the United States", 8 de marzo de 2018. Consultado el 11 de abril de 2018 en: https://www.reuters.com/article/us-usa-trade-factbox/factbox-top-steel-exporters-to-the-united-states-idUSKCN1GE10I

surcoreano.[53] En contrapartida, Corea del Sur acordó adherirse a una cuota de 2.68 millones de toneladas de exportaciones de acero a Estados Unidos por año, que según dijo era aproximadamente equivalente al 70% de su promedio anual enviado a Estados Unidos de 2015 a 2017.[54] De esa manera lograron aminorar las diferencias, en vísperas del diálogo con Corea del Norte en torno a su programa nuclear, donde Corea del Sur ocupa un papel central.[55]

Con el TLC con Centroamérica, Corea del Sur podrá fortalecer sus lazos comerciales de manera indirecta con Estados Unidos, pues como ya se dijo, la región de Centroamérica tiene fuertes vínculos con ese país.[56] Pero también Corea del Sur ha dejado patente su intención por expandir su presencia más allá del mercado estadounidense. Y es bajo este marco que Corea del Sur también podrá generar un acercamiento estratégico con México, quien también mantiene importantes vínculos con la región Centroamérica. Además, hay que recordar que México mantiene en suspensión las negociaciones para un Acuerdo de Complementación Económica con Corea del Sur. Ciertamente, este acercamiento del país asiático con la región, abre la posibilidad de un mayor entendimiento en materia comercial con México.

En las últimas décadas, México trasformó su estructura exportadora y se convirtió en potencia manufacturera a nivel global, por lo que es parte fundamental del encadenamiento productivo, sobre todo en la región de América del Norte, lo que se traduce en una ventaja particular sobre otras economías para atraer las empresas coreanas. Basta con señalar que México es el primer exportador de televisores de pantallas planas a nivel global y el séptimo productor y el cuarto exportador a nivel mundial de vehículos ligeros nuevos en el mundo, dos industrias que son de gran interés estratégico para Corea del Sur.[57] En cualquier caso, la suscripción del TLC entre Corea del Sur y los países de Centroamérica tiene un alto valor estratégico que, dada la coyuntura, le otorga un papel relevante a la región como promotor del libre comercio.

[53] EFE, "EE.UU. logra un acuerdo con Corea del Sur para revisar aranceles y pacto comercial", 28 de marzo de 2018. Consultado el 12 abril de 2018 en: https://www.efe.com/efe/america/economia/ee-uu-logra-un-acuerdo-con-corea-del-sur-para-revisar-aranceles-y-pacto-comercial/20000011-3566793

[54] Michael D. Shear and Alan Rappeport, "Trump Secures Trade Deal With South Korea Ahead of Nuclear Talks", *The New York Times*, 27 de marzo de 2018. Consultado el 12 de abril de 2018 en: https://www.nytimes.com/2018/03/27/us/politics/trump-south-korea-trade-deal.html

[55] Michael D. Shear y Alan Rappeport, "Trump Secures Trade Deal With South Korea Ahead of Nuclear Talks*", The New York Times*l 27 de marzo de 2018. Consultado el 11 de marzo de 2018 en: https://www.nytimes.com/2018/03/27/us/politics/trump-south-korea-trade-deal.html?action=Click&contentCollection=BreakingNews&contentID=66739886&pgtype=article

[56] International Centre for Trade and Sustainable Development, "Centroamérica consolida sus relaciones comerciales con Corea del Sur", 22 de febrero de 2018. Consultado el 11 de marzo de 2018 en: https://es.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/centroam%C3%A9rica-consolida-sus-relaciones-comerciales-con-corea-del-sur

[57] Con información proporcionada por la Secretaría de Economía.

CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Coordinadora General
Adriana González Carrillo

Coordinación y revisión
Arturo Magaña Duplancher
Ana Margarita Martínez Mendoza
J. Enrique Sevilla Macip

Investigación y elaboración
Jorge Octavio Armijo de la Garza
Ana Paula Sandoval Motilla

Abril de 2018

El **Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques** del Senado de la República tiene como objeto la realización de estudios y el acopio de información sobre temas de política internacional y política exterior de México; así como el prestar apoyo a las comisiones de relaciones exteriores para el desarrollo de sus actividades y el ejercicio de las facultades exclusivas del Senado en materia de política exterior; además de auxiliar a los órganos directivos, comisiones, grupos parlamentarios y senadores que así lo requieran en cuanto a diplomacia parlamentaria y protocolo en el ámbito internacional.

CGBSenado

http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/