

NOTA INFORMATIVA

<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx>

[@CGBSenado](https://twitter.com/CGBSenado)

Senado de la República, 3 de mayo de 2017

OPORTUNIDADES DE DIVERSIFICACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO: INDIA¹



En esta nueva Serie de documentos, el Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques se propone analizar el potencial de distintas economías del mundo para estrechar vínculos comerciales y de inversión con nuestro país bajo la premisa y el imperativo creciente de la diversificación comercial de México. El país asiático, conviene señalar, reporta índices de crecimiento mayores a los de China y ha mostrado un gran interés en incrementar su presencia y alcance en América Latina. México e India han sostenido relaciones diplomáticas cordiales por más de seis décadas, no obstante en los últimos diez años la relación ha comenzado a madurar en términos comerciales y económicos en gran parte por la incursión de industrias y compañías indias en el país. Ante el incierto panorama global, México tiene la oportunidad de explorar seriamente las posibilidades que existen en la República de la India, particularmente cuando el entorno internacional inmediato no parece ser el más promisorio considerando el resurgimiento de ciertos apetitos

¹ El Primer Ministro Narendra Modi y el Presidente Enrique Peña Nieto durante una conferencia de prensa conjunta en la Ciudad de México. *Narendra Modi* "Mexico supports India's bid to join NSG", 3 de febrero de 2015. Consultado el 2 de mayo de 2017 en: <https://goo.gl/uq9N5f>

Introducción

Desde el ascenso del Presidente Donald Trump a la Casa Blanca a principios de enero de 2017, e incluso desde su victoria electoral en noviembre de 2016, el gobierno de México ha mencionado su interés y disposición a generar o revitalizar vínculos comerciales con otros países bajo la premisa de la diversificación.

En particular, los efectos sobre el peso mexicano por sus declaraciones acerca de fortalecer políticas proteccionistas como “compra estadounidense, contrata estadounidense” (*buy american, hire american*), aunadas a sus expresiones negativas acerca del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), causaron una incertidumbre que llevó al Presidente Enrique Peña Nieto a anunciar en distintos mensajes que México diversificaría su economía y buscaría nuevos socios comerciales.² Meses después, la Organización Mundial del Comercio (OMC) avaló dicha estrategia, y añadió que uno de los retos más importantes para México será diversificar sus mercados, particularmente en la industria manufacturera.

Por más que dicha declaración pareciera evidente e inevitable, cabe considerar la vigencia y pertinencia contextual de dicha propuesta en el actual marco de las relaciones que México mantiene con diferentes regiones del mundo. Aunque posterior al inesperado resultado electoral del *Brexit* en 2016 la Secretaría de Relaciones Exteriores aseguró tener un plan para negociar un tratado de libre comercio (TLC) por separado con Gran Bretaña (considerando que la modernización del TLC con la Unión Europea estaba y continúa en marcha), muchos apuntaron no a Europa sino a Asia como la región idónea para crear nuevas y mejores redes que pudiesen contrarrestar el posible declive de la relación económica con Estados Unidos.

En particular, destacan China, Japón y Corea del Sur, países multicitados en discursos oficiales. Pero desde luego conviene apuntar a otros con un potencial idéntico y, en ciertos rubros, incluso superior. Esta Nota Informativa busca considerar las posibilidades y limitaciones de dicho acercamiento con India, un país indispensable en el contexto político y económico mundial. Como miembro del G20, y a pesar de su complejidad y sus contrastes, India es protagonista de la economía mundial en el Siglo XXI, y un actor destacado en el escenario internacional por sus posiciones contundentes en materia energética, de cambio climático, desarme y la reforma de las Naciones Unidas. México e India cuentan con una relación privilegiada dadas las características y complementariedades entre nuestras economías, así como la pluralidad democrática de ambas naciones.³

² Juan Paullier, “México: cómo el gobierno de Enrique Peña Nieto planea hacer frente a la administración de Donald Trump en E.E.U.U.”, *BBC*, 23 de enero de 2017. Consultado el 21 de marzo de 2017 en: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38726466>

³ Secretaría de Relaciones Exteriores, *República de la India: carpeta de información*, 20 de enero de 2004.

India en la economía mundial⁴

En muchos sentidos, India es un país excepcional. El hecho de que India emerja como una gran potencia económica a tres décadas de ser un país identificado estrechamente con el tercer mundo es un dato, en sí mismo, sorprendente. Lo mismo el hecho de que constituya la democracia más grande del mundo y que, al mismo tiempo, cuente con estructuras sociales con miles de años de antigüedad. Es el séptimo país más extenso y el segundo más poblado del mundo (con prácticamente 1160 millones de habitantes). De acuerdo con algunas estimaciones, India podría convertirse en el 2020 en el país más poblado de la Tierra y en el 2050 en la tercera mayor economía del mundo.

Cuenta con una larga historia a partir del florecimiento de la cultura del valle del Indo como ruta comercial y referencia religiosa en el mundo. Cuatro de las grandes religiones del mundo surgieron ahí (budismo, hinduismo, jainismo y sijismo) y su civilización antigua se remonta al 500 antes de Cristo. Gran parte de India fue unida, primero, por el Sultanato de Delhi y más tarde por el Imperio mogol en el siglo XII. En el siglo XVIII, sin embargo, surgió una especie de Imperio hinduista conocido como Imperio Maratha que le arrebató el control de India a los mogoles. No obstante, desde el siglo XVI varias potencias en Europa establecieron enclaves comerciales, encabezados por la Compañía Británica de las Indias Orientales. Luego de la colonización y dominio británico desde mediados del siglo XIX, India consiguió su independencia de la mano de un movimiento no violento liderado por Gandhi, Nehru y otros grandes personajes.

Gandhi, un filósofo y abogado formado en Inglaterra, transformó lo que entonces era el Partido del Congreso Nacional Indio en una organización de masas en protesta contra la dominación británica. A través de acciones parlamentarias, con resistencia pacífica y mediante acciones de desobediencia civil el movimiento consiguió su objetivo. La independencia y participación del territorio para dar lugar a India y Pakistán como estados independientes produjo la emigración de 12 millones de personas que se desplazaron a uno u otro país y ocurrió en medio de una encarnizada pelea que dejó más de 200 mil muertos.

Se constituyó entonces India como una república compuesta por 28 estados y siete territorios de la unión, con un sistema político prácticamente retomado del británico: una democracia parlamentaria a la *Westminster*. La economía, sin embargo, ha cambiado dramáticamente. De un sistema económico centralmente planificado y con fuertes tintes socialistas, India pasó luego de efectuar reformas estructurales en 1991 a un sistema esencialmente y crecientemente capitalista y de libre mercado que le ha permitido combatir la pobreza y crecer económicamente como nunca antes. India alberga también una sociedad multiétnica, multilingüe y crecientemente cosmopolita. El poder económico es, sin embargo, solo una faceta del poderío indio en el mundo que se refleja también en posiciones de primer orden en términos de desarrollo tecnológico y de fuerza militar. India mantiene la tercera fuerza militar más grande del mundo y el personal activo de fuerzas

⁴ La primera parte de este apartado se basa en información del Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques para la *Carpeta de Información y Análisis para la visita de Comisiones del Senado Mexicano a la República de la India*, 22 al 29 de enero de 2014, disponible en: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieasia13.pdf>

armadas más numeroso y mejor preparado de la región. Desde los años setenta, por su parte, es una potencia nuclear que ha venido desarrollando tecnología para la que hoy es la sexta potencia nuclear del planeta.

India es la economía con el crecimiento más acelerado y una de las más grandes del mundo desde 2015; no obstante, sigue siendo uno de los países con los índices de pobreza más altos en el planeta, en buena medida, por una explosión demográfica que lo convierte hoy en uno de los más poblados del mundo.⁵ No obstante, el Fondo Monetario Internacional predijo que el crecimiento del país sería de alrededor de 6.6% en 2017; y desde 2002 hasta la actualidad osciló entre el 3.8% y 10.3%, promediando en esos quince años un envidiable 7.3%.⁶

Asimismo, India es el número 39 en la lista de las economías más competitivas según el Foro Económico Mundial (como dato comparativo, México ocupa el lugar 51 en dicho índice).⁷ Éste señala que los limitantes más importantes de libertad económica en el país son la corrupción, la falta de infraestructura óptima y el “pobre manejo de finanzas públicas”; aun así, el país ha crecido en los últimos quince años. No obstante, el índice señala que el “restrictivo...ambiente regulatorio desincentiva el emprendimiento y podría ser un limitante del crecimiento del sector privado en general”.⁸

Según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto (PIB) de India está valuado en más de 2 billones (2 *trillion*) de dólares estadounidenses y su PIB con Paridad de Poder Adquisitivo⁹ (PPP, por sus siglas en inglés) es de 7.5 billones.¹⁰ Las importaciones y exportaciones en India representan juntos el 49% del PIB, con la tarifa promedio oscilando alrededor del 6.2%; cabe destacar que las instituciones públicas dominan los sectores bancarios y de capital.¹¹

Con todo, India cuenta con una calificación de 52.6% según el *ranking* del Índice de Libertad Económica de 2017, el cual lo posiciona en el lugar 143, entre Etiopía y Egipto (México cuenta con 63.6% y se encuentra en el puesto 70). Su inflación es de 3.81% según datos de marzo de 2017 y su tasa de interés es de 6.25%.¹²

La población del país es de 1.3 mil millones de personas, el hindi es el idioma más hablado (41% de la población), la religión hinduista la más practicada (79.8%) seguida por la musulmana (14.2%), y su pirámide poblacional es casi exactamente un triángulo isósceles, indicando que

⁵ Rosamond Hutt, “India’s economy in numbers”, *World Economic Forum*, 7 de octubre de 2017, consultado el 23 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/0oWdax>

⁶ *International Monetary Fund*, “For India, strong growth persists despite new challenges”, 22 de febrero de 2017, consultado el 23 de abril de 2017 en: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2017/02/21/NA022217-For-India-strong-growth-persists-despite-new-challenges>

⁷ *Idem*; y, *Index of Economic Freedom*, “India”, s.f., consultado el 28 de abril de 2017 en: <http://www.heritage.org/index/country/india>

⁸ *Index of Economic Freedom*, op. cit.

⁹ La medida se refiere a la realidad de capacidad de compra en el país según precios establecidos en 2010, en comparación con el dólar americano.

¹⁰ *The World Bank*, “India”, s.f., consultado el 29 de marzo de 2017 en: <http://data.worldbank.org/country/india>

¹¹ *Index of Economic Freedom*, op. cit.

¹² *Trading Economics*, “India”; s.f., consultado el 29 de abril de 2017: <http://www.tradingeconomics.com/india/indicators>

anualmente hay un crecimiento neto de la población y que la mayoría de ésta es menor a los 35 años.¹³

Relación diplomática y comercial¹⁴

Si bien las relaciones con México datan desde los primeros años de vida independiente de este país no es sino hasta fechas recientes que estas han encontrado el espacio y la coyuntura idóneas para potencializarse. Si bien es cierto que India y México tienen notables similitudes en un cúmulo de rubros que van desde los valores culturales, así como una impronta de conexión con Europa luego de un dilatado periodo colonial. Ambas son también antiguas civilizaciones que tuvieron contactos efímeros pero importantes, por ejemplo, a través de las Filipinas o de movimientos políticos y sociales que les unieron como la creación a principios del siglo XX de sendos partidos comunistas.

Ambos países establecieron relaciones diplomáticas el 1 de agosto de 1950. México fue, de hecho, el primero en América Latina en hacerlo otorgándole de inmediato un gran nivel político. Baste recordar que fue un ex presidente, Emilio Portes Gil, el primer Embajador de México en India. Entre los años cincuenta y setenta, ambos países fueron aliados estrechos en numerosos temas de la cooperación para el desarrollo, el diálogo Norte-Sur y la agenda del tercer mundo en el seno del entonces denominado G77. El intenso intercambio político se tradujo también en crecientes intercambios culturales y económicos. Tocó a Octavio Paz, entre 1962 y 1968, llevar las riendas de esta relación y hacer enormes aportaciones para el encuentro artístico e intelectual de ambos países. Más tarde, en los noventa ambos países efectuaron reformas importantes a sus sistemas económicos, por décadas consistentes en el modelo de sustitución de importaciones, a fin de abrirlos al exterior, al libre mercado y a la competencia. Ambos países efectuaron han venido efectuando importantes reformas para la desregulación y la apertura de sectores económicos a la inversión privada, tanto nacional como extranjera. Más aún, ambos han venido impulsando reformas a sectores sociales de crucial importancia para el desarrollo como la salud y la educación.

Estas condiciones estructurales han determinado excelentes relaciones diplomáticas entre ambos países. Los acercamientos bilaterales se han producido de manera profusa y recientemente se han intensificado. Desde la celebración de la V Reunión Binacional México – India en abril de 2012 se identificaron múltiples aspectos científicos y tecnológicos, culturales, económicos y comerciales que se impulsan ya en el seno de programas de cooperación vigentes. La interlocución con India es especialmente privilegiada en el seno de foros y organismos multilaterales como la Cumbre sobre Cambio Climático, la Cumbre de Líderes del G20, y las Naciones Unidas. México e India son aliados en una serie de temas que van desde la reforma de las instituciones financieras

¹³ *Idem*

¹⁴ Subsección creada con información extraída de: Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques para la *Carpeta de Información y Análisis para la visita de Comisiones del Senado Mexicano a la República de la India*, 22 al 29 de enero de 2014, disponible en: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieasia13.pdf> Presidencia de la República, “Relación México-India”, 8 de junio de 2017; y, *Embajada de la India en la Ciudad de México*, “Relaciones Bilaterales”; s.f., ambos consultado el 25 de marzo de 2017 en: <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/relacion-mexico-india> y http://www.indembassy.org/eoi_ol.php?id=Bilateral

internacionales, la recuperación económica luego de la crisis del 2008, y la generación de energías nuevas y renovables.

La última visita oficial entre ambos países se llevó a cabo el 8 de junio de 2016, cuando el Primer Ministro de la República de la India, Narendra Modi, llegó a México para continuar estrechando la relación. El último Presidente en visitar el país asiático fue Felipe Calderón (2006-2012) en 2007. En ese año, la relación adquirió el estatus de Asociación Estratégica.¹⁵

Según información de la Presidencia de la República, el país fue el 12º socio comercial de México, y el 6to si únicamente se considera la región de Asia-Pacífico. El comercio bilateral aumentó un 288.7% de 2005 a 2015 y actualmente está valuado en alrededor de 5,908 millones de dólares. Según estadísticas recientes de la Embajada de India en México citadas por Presidencia, la inversión mexicana en el país asiático supera los 282 millones de dólares, mientras que India ocupa el octavo lugar entre países de Asia-Pacífico con inversión en México y 42º en el mundo. Aunque no se cuenta con un Tratado de Libre Comercio, la canasta de importaciones mexicanas a India está altamente diversificada, e incluye productos químicos, petroquímicos, de ingeniería, automóviles y autopartes, farmacéuticos, textiles y gasolina, entre otros.

Las empresas indias con creciente presencia en México incluyen a aquellas dedicadas a la tecnología de la información (TCS, Infosys, Wipro, etc.), farmacéuticas (Dr. Reddy's Laboratories, Sun Pharmaceuticals, Lupin Pharmaceuticals, etc.) y automotrices (OE, compañía de autopartes; JK Tyre, manufactura de llantas, etc). Asimismo, las compañías mexicanas más destacadas en India incluyen a aquellas dedicadas al entretenimiento (Cinépolis, Kidzania), autopartes (Metalsa, NemaK), alimentos (Bimbo, Maseca), entre otras.

No obstante, la Secretaría de Economía señala en un documento que el 85% de los productos exportados a la India durante 2013 fueron aceites crudos, mientras que los aparatos eléctricos de telefonía/telegrafía, las turbinas de vapor, los motores y generadores eléctricos y otros productos misceláneos representaron el 15% restante.¹⁶ Durante ese mismo año, las principales empresas exportadoras a la India fueron PEMEX exploración y producción, Menlo Worldwide de México, Alstom Mexicana, y Jabil Locomotive Company.¹⁷

Asimismo, el 71% de las importaciones de la India está categorizado bajo la denominación de "otros" en el documento de la Secretaría de Economía, siendo "automóviles tipo turismo" el bien identificado con mayor presencia en las importaciones (11%).¹⁸ Aunado a esto, las principales industrias importadoras de la India fueron PEMEX Refinación, Servicio Integral Automotor, Chrysler de México, Volkswagen de México y ARJ de Yucatán.¹⁹

¹⁵ Esto llevó a una serie de acuerdos, tratados y memorándums durante ese periodo, incluyendo: tratado de extradición, de protección y promoción de la inversión, acuerdo en contra del doble impuesto, etc.

¹⁶ Secretaria de Economía con información del Banco de México, "India", s.f., consultado el 26 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/kxxNF3>

¹⁷ *Idem*

¹⁸ *Idem*

¹⁹ *Idem*

Más aún, la mayoría de las compañías líderes indias en los sectores de la informática y software (como TCS, Infosys, Wipro, NIIT, BirlaSoft, HCL, Aptech, Hexaware y Patni) y de la industria farmacéutica (Claris Life Sciences, Wockhardt, Sun Pharma, Dr. Reddy's Laboratories y Torrent Pharmaceuticals) han creado empresas colectivas en México, beneficiándose de su ubicación estratégica, amplio mercado y políticas favorables a la inversión.

De acuerdo con la Embajada de India en México, las áreas con mayor potencial para el crecimiento son: la minería, el turismo, procesamiento de alimentos e infraestructura, automóviles y autopartes, textiles, software/tecnología de la información, productos farmacéuticos, energía renovable y biotecnología. Desde 2006, existe la Cámara de Comercio India-México, la cual promueve intercambios comerciales y de inversión. Ésta se ha coordinado con ProMéxico para organizar la delegación de negocios que acompañó al Presidente Calderón en 2007.

El último acuerdo bilateral significativo fue en 2008 -el Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación en el Campo de la Energía Nueva y Renovable-, no obstante, existen acuerdos, programas e instrumentos previos sobre la promoción de la inversión (2007), intercambios educativos y culturales (2005), entre otros. Aun así, vale mencionar la Cumbre del G20 de 2012 en Los Cabos, Baja California, donde se acordaron visitas de Secretarios de Estado a India y se conformó una delegación del Parlamento indio que visitó México en 2014. Durante este periodo, ProMéxico estableció una oficina en Nueva Delhi y se conformaron grupos parlamentarios de amistad.²⁰

En su encuentro, los mandatarios instruyeron “a sus ministros de Relaciones Exteriores a trazar un plan de trabajo, con el propósito de concretar acuerdos en materia económica y comercial, así como en impulsar la cooperación bilateral”. Finalmente, se expresó también el deseo de ambos de “explorar oportunidades de vinculación de mutuo interés con los países observadores de la Alianza del Pacífico”, carácter del que goza India desde principios del 2014. En 2016, se reunieron también el Comité Conjunto sobre Ciencia y Tecnología (6to encuentro), y el Grupo de Alto Nivel sobre Comercio, Inversión y Cooperación Económica (4to encuentro).

Prospectiva de la relación económica

En 2017, el Embajador de India en México, Muktesh K. Pardeshi, aseguró en una entrevista con la revista *Comercio Exterior* que en la reciente visita de Modi a México, “la asistencia regular de empresas a eventos o ferias comerciales” cobró importancia, indicando la disposición de ambos de estrechar la relación mediante el contacto sostenido entre inversionistas y comerciantes.²¹ Asimismo, el Embajador señaló que en noviembre de 2016 se llevó a cabo en Guadalajara, Jalisco el cónclave India-América Latina y el Caribe, otro indicio del deseo de India de entablar más cercanía con la región. El Embajador insistió en la importancia de otorgar apoyos suficientes a

²⁰ Fernanda Vázquez Vela, “India y México: de lo coyuntural al bilateralismo más sólido”, *Revista Mexicana de Política Exterior: Secretaría de Relaciones Exteriores*, septiembre-diciembre 2016, vol. 108, consultado en: <https://goo.gl/3PLDYO>

²¹ Gabriela Gándara, “India y México, nuevos socios estratégicos”, *Comercio Exterior*, s.f., consultado el 25 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/S3LNqx>

PyMEs mediante bancos nacionales de desarrollo y banca multilateral. Añadió que, en 2016, 300 compañías indias visitaron el país en busca de oportunidades de negocios.²²

Por su parte, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la India publicó un documento en enero de 2016 que indicaba la posibilidad de que el comercio incrementara hasta alcanzar los 10,000 millones de dólares en 2018, calificando la interacción actual como “muy por debajo de su potencial”.²³ Evidentemente, ambos países buscan una mayor interacción que sea mutuamente exitosa bajo medidas de promoción adecuadas de ambos lados, entre ellos la interconexión aérea directa, el desarrollo de la participación de la banca india en México y eventualmente, de acuerdo con fuentes indias, un Tratado de Libre Comercio.

En 2015, la Embajada de India contaba con el registro de 17 empresas farmacéuticas activas en México, con distribución y/o fabricación, mientras que en el sector de autopartes existían 12; y se contaba también con algunas en sectores emergentes como la energía alternativa y el procesamiento de alimentos.²⁴ Asimismo, la Embajada calcula que alrededor de 10,000 mexicanos se encuentran actualmente empleados por compañías indias, particularmente en la Ciudad de México, Monterrey, Nuevo León y Guadalajara, Jalisco donde se encuentran las compañías de tecnología de la información más importantes. La mayor generadora de empleos ha sido la compañía de servicios de la información, TCS, la cual ha creado 7,000 plazas actualmente ocupadas por jóvenes mexicanos.²⁵ Generalmente, dichas compañías emplean a una gran mayoría de población local (90% de los empleados deben de ser mexicanos según regulación actual) con pocos ciudadanos indios ocupando el resto de los cargos. Claramente, la presencia de compañías indias en México podría presentarse como una atractiva fuente de empleos, particularmente en sectores más avanzados e innovadores. Uno de ellos, muy poco explorado aún, cuenta con un enorme potencial: la realización de películas de la industria fílmica india en México, especialmente teniendo en cuenta la rica cultura, diversidad de paisajes y excelente infraestructura.

Aunado a esto, está el hecho de que la mayoría de las exportaciones indias podrían ser esencialmente complementarias para el mercado mexicano y no competir contra éste, dado que consisten de “farmacéuticos, telas, maquinaria y equipo” que podrían reducir los costos de producción e impulsar la competitividad de ciertas industrias, según Jorge Heine y R. Viswanathan en *Americas Quarterly*.²⁶

Estos autores señalan que los latinoamericanos están “deseosos” de incrementar el comercio con India por su interés en diversificar sus relaciones económicas, pero también por “reducir su dependencia en China”; o, en el caso de México, de Estados Unidos.²⁷ No obstante, esta triangulación revela otro punto de interés – el rol de China y Estados Unidos en el interés de India

²² *Idem*

²³ Roberto Morales, “India ve mayor dinamismo en el comercio con México”, *El Economista*, 29 de enero de 2016. Consultado el 24 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/1MLg6C>

²⁴ Gabriela Gándara, op. cit.

²⁵ Fernanda Vázquez Vela, op. cit.

²⁶ Jorge Heine, R. Viswanathan, “The Other BRIC in Latin America: India”, *Americas Quarterly*, primavera 2011, consultado el 2 de mayo de 2017 en: <http://www.americasquarterly.org/india-latin-america>

²⁷ R. Viswanathan, “Mexico is now India’s best customer in Latin America but trade with the region has dipped”, *The Wire [India]*, 17 de junio de 2016, consultado el 28 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/jTjmKw>

en la región además de las complejidades diplomáticas que pudiesen emerger de una serie de relaciones más intensas con el otro país asiático. La revista *Forbes* destaca que la presencia “agresiva” de China en América Latina ha comenzado a despertar rechazo y descontento, mientras que la estrategia más conservadora de India “ha sido bienvenida virtualmente sin oposición alguna”. Esto le otorga a Delhi “una inesperada ventaja a largo plazo sobre China” asegura el autor Ronak D. Desai.²⁸

Posibles rutas de acción

Fernanda Vázquez Vela, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana en la Ciudad de México, destaca en su artículo “India y México: de lo coyuntural al bilateralismo más sólido”, en la *Revista Mexicana de Política Exterior*, que la relación “se ha centrado más en una diplomacia coyuntural y de convivencia en foros internacionales que en un diseño estratégico basado en el corto, mediano y largo plazo”.²⁹ En efecto, esto parece evidente al considerar que México, aún con el intercambio comercial y el sostenido crecimiento de la economía india,) no ha buscado con suficiente ahínco poner en marcha negociaciones hacia un eventual Tratado de Libre Comercio. No obstante, un TLC no es la única manera de asegurar el crecimiento en el intercambio de ciertas industrias, en particular la de tecnología de la información y la farmacéutica.

Vale la pena considerar una propuesta de la Embajadora de México en India, Melba Pría, quien en una entrevista con el diario *Indian Express*, aseguró que si Estados Unidos dificulta el proceso de emisión de visas H-1B³⁰ a ciudadanos indios “México estaría más que dispuesto a [recibirlos]”.³¹ Pría añadió que “los trabajadores indios en México podrían continuar atendiendo el mercado estadounidense manteniéndose dentro de los mismos husos horarios, con un menor costo [de vida]”, señaló en particular el crecimiento de Guadalajara como un “centro tecnológico” que ya tiene una fuerte presencia india con al menos 10 compañías del país.³² Aunque la propuesta de Pría no recibió aun ningún eco en el gobierno federal, un mes después la Embajadora aseguró al diario *The Economic Times* que México está cambiando su regulación para permitir que compañías internacionales puedan contratar a una proporción mayor de trabajadores extranjeros (actualmente el tope es 10%) con la condición de que empleen a un “gran número” de personas.³³

Asimismo, la aparente falta de seguimiento al impulso de inversión mexicana en India y la falta de incentivos para que industrias mexicanas exploren sus posibilidades en el país asiático también

²⁸ Ronak D. Desai, “A new era for India-Latin American relations?”, *Forbes*, 25 de junio de 2015. Consultado el 26 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/DyaH8X>

²⁹ *Idem*

³⁰ En abril el Presidente Trump firmó una Orden Ejecutiva para reevaluar las visas de trabajo, las cuales permiten el acceso a inmigrantes altamente calificados a Estados Unidos y son usadas primeramente por compañías de tecnología y servicios de la información. Para más información véase: Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, “Implicaciones de los cambios en la emisión de Visas H-1B para trabajadores extranjeros altamente calificados en Estados Unidos.”, *Senado de la República*, 29 de marzo de 2017, en: http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/290317_Visas_H1B_EEUU.pdf

³¹ Shubhajit Roy, “If US cracks down on H1B visas, we’ll be happy to have Indians relocate to Mexico: Melba Pría”, *Indian Express*, 20 de febrero de 2017. Consultado el 26 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/X4kLku>

³² *Idem*

³³ Dipanjan Roy Chaudhury, “Mexico eases rules to hire foreign high-skilled workers”, *The Economic Times*, 16 de marzo de 2017. Consultado el 25 de abril de 2017 en: <https://goo.gl/Mb7f8e>

han desacelerado la relación desde 2007. Vázquez Vela destaca que “el mercado indio aún es un enigma al que los empresarios mexicanos se han acercado con precaución por falta de conocimiento y de políticas que fomenten su conocimiento”.³⁴ El esfuerzo indio por acercar a sus PyMEs a México es más evidente que el inverso, por lo cual una recomendación sería facilitar el acceso al mercado indio mediante la difusión, programas o esquemas que favorezcan dicho acercamiento.

Rengaraj Viswanathan, ex Embajador de India en Argentina y Venezuela (entre otros), señala que India podría comenzar a ofrecer líneas crediticias para promover exportaciones en la región, “como lo hace exitosamente en Asia y África”.³⁵ De esta manera podrían también generarse relaciones más profundas y que creen un mayor sentido de cooperación a largo plazo.

Sin lugar a dudas, ambos países podrían gestionar juntos maneras de facilitar sus interacciones mediante la eliminación de barreras logísticas. Creando rutas de conexión directas y encontrando soluciones conjuntas al gran problema que presenta la distancia geográfica, India y México podrían -como lo han hecho Latinoamérica y China- mitigar esta realidad para continuar enriqueciendo sus interacciones. Esta es, en última instancia, una propuesta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), instancia que en 2012 publicó un reporte denominado “La India y América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión” donde se formulan propuestas para la creación de cadenas de valor a partir de replicar, emular o adoptar mecanismos exitosos como los acuerdos comerciales preferenciales de India con el Mercado Común Sudamericano (MERCOSUR) y Chile.³⁶

Últimas consideraciones

Diversificar los vínculos comerciales con el exterior será sin duda un reto para México, ya que desde hace dos décadas el país parece haber dejado de lado nuevas opciones, al menos desde la perspectiva de una genuina complementariedad, apostándole sobre todo al éxito de la integración regional con Canadá y Estados Unidos. Hoy es evidente que dicha medida es necesaria e India es un objetivo no solamente obvio pero imposible de ignorar. Su tamaño, sus índices de crecimiento, su población y su economía lo hacen un país con el cual México podría desarrollar proyectos de cooperación económica interesantes, además de un espacio que por algunas similitudes geográficas y sociales, podría ser excelente fuente para el intercambio de buenas prácticas.

Más allá de dichas posibilidades, India presenta también la otra alternativa en el mundo de potencias emergentes y superpotencias donde China, Japón, Corea del Sur y otras naciones del sudeste asiático parecen haber acaparado la atención generalizada. Diversificar la economía no implica reemplazar a EEUU como el primer socio comercial de México, ni redirigir toda la infraestructura económica del país para adecuarse mejor a India o China, pero sí implica desarticular la inercia para asegurar que otros países, particularmente aquellos en procesos de

³⁴ Fernanda Vázquez Vela, *op. cit.*

³⁵ R. Viswanathan, *op. cit.*

³⁶ CEPAL, La India y América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión, Santiago de Chile, Chile, 2012, disponible en:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3053/1/S1100952_es.pdf

industrialización y crecimiento, puedan satisfacer las necesidades de los consumidores, productores, empresarios e industrias mexicanas.

Las intenciones de un nuevo TLC son importantes, pero insuficientes como lo prueba la experiencia misma. México cuenta con una docena de TLCs que incluyen a 46 países; no obstante, la mayoría de éstos no figuran por encima del 0.5% del comercio total, ya que Estados Unidos representa el 80%.³⁷ Lo que sigue es aprovechar los marcos legales existentes alrededor del mundo, generar nuevas políticas conscientes de las coyunturas emergentes (por ejemplo, las visas que reemplacen las H-1B) e informar de dichas nuevas oportunidades y estimular el interés de quienes en última instancia se encargarán realmente de la diversificación: el sector productivo mexicano y crecientemente los sectores de la innovación, la ciencia y el desarrollo sostenible.



CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Coordinadora General
Adriana González Carrillo

Coordinación y edición del documento
Arturo Magaña Duplancher
Ana Margarita Martínez Mendoza

Investigación y elaboración del documento:
Inés Carrasco Scherer
Arturo Magaña Duplancher

³⁷ Juan Paullier, op. cit.