

Foro: #FakeNews Retos legislativos para las plataformas digitales. Senado de la República. 14 de marzo de 2018



El 14 de marzo de 2018 se llevó a cabo en el Senado de la República el Foro “Fake News: Retos legislativos para las plataformas digitales”, donde se debatieron soluciones para terminar con la difusión de noticias falsas a través de las redes sociales.

El evento fue organizado por la Comisión de Comunicaciones y Transportes y la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, presididas por los Senadores Raúl Gracia Guzmán y Zoé Robledo Aburto, respectivamente.

Cabe destacar las propuestas que se presentaron en el marco del Foro como: ajustar los algoritmos de los sistemas, verificar la información, que los medios se separen de una agenda política que manipule las noticias y una alfabetización mediática.

En su oportunidad, el Senador Raúl Gracia Guzmán, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, dijo que para que haya democracia, la voluntad de los electores debe manifestarse correctamente, pero la información falsa representa un riesgo, porque genera criterios equivocados. A unos días de que inicien las campañas electorales, refirió que la finalidad del foro es encontrar

cuáles son las formas de eliminar los riesgos al utilizar las nuevas tecnologías y eludir la consulta de información errónea.

El Senador Zoé Robledo Aburto, Presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, señaló que se debe encontrar un espacio de diálogo para identificar la presencia, dimensión y riesgos de las noticias falsas que circulan en redes sociales, y analizar medidas para mitigar su impacto. Comentó que las noticias falsas pueden afectar la confianza de los ciudadanos hacia los medios de comunicación; “la crisis de las instituciones está alcanzando también a los medios de comunicación”.

El Senador David Flores Ávalos, Presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos Norte, consideró que los Legisladores deben tener cuidado con no afectar el ejercicio de la libertad de expresión en las redes sociales, al momento de legislar en torno a las noticias falsas. El Estado, señaló, debe avanzar rápido para poner los mecanismos y este tema se resuelva lo antes posible, para que la sociedad tenga la oportunidad de discriminar de manera natural la información que quiere consumir.

El Senador Gerardo Flores Ramírez, Secretario de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, refirió que no se puede solucionar el problema sólo con educación, lo que implica mucho tiempo, y dijo que se trata de una visión romántica del ecosistema del internet.

Nicholas Thompson, Editor en jefe de la revista Wired, dijo a los Legisladores que nadie tiene una solución legislativa en este momento, y es un problema que se hará más complejo. Opinó que la solución ideal es encontrar una forma para ajustar los algoritmos con los que el sistema funciona, “para que todo mundo tenga la oportunidad de expresarse, pero los algoritmos no den prioridad a cosas que son falsas, sino a las verdaderas”.

Explicó que en Alemania entró en vigor una ley en enero, que obliga a las empresas de redes sociales a retirar noticias falsas en siete días, sino pueden ser multadas; “esta ley es un retroceso, pero si México quiere una ley muy dura sobre empresas de medios sociales, el modelo es alemán”.

Comentó que en Estados Unidos, para contrarrestar las noticias falsas en redes sociales, han propuesto hacer pública toda la información de los candidatos que compren anuncios, para que las reglas de publicidad en medios digitales sean acorde a aquellas en radio y televisión. En el caso de Francia, el gobierno ha propuesto cerrar sitios de internet si se considera que el portal difunde noticias políticas falsas.

En el panel “Las fake news: su difusión en diversos países y sus efectos sobre las decisiones de las personas”, Marco Levario, Director de la Revista Etcétera,

apuntó que el manejo de los algoritmos no es un elemento fundamental para enfrentar la difusión de información falsa.

Señaló que se necesita un cuerpo normativo para regular a los agentes de las redes sociales, y no esperar a las soluciones que propongan las empresas que las crearon.

Mario Campos, Periodista y politólogo, dijo que para terminar con las noticias falsas, los medios deben verificar la información, contrastarla y separarse de una agenda política que manipule la información, es decir, hacer periodismo.

Dijo que el reto de México es la alfabetización mediática, porque actualmente los ciudadanos no son críticos de la información que consumen, y deben obligarse a consultar diversas opiniones y aprender a debatir.

Esteban Illades, Escritor, comentó que se debe crear una clase sobre cultura general democrática de medios para enseñarle a los niños como son las noticias, y así generar mejores ciudadanos con cultura mediática, con miras en el futuro.

Dijo que se debe pasar de los modelos de alfabetización digital, a generar procesos de alfabetización mediática.

Finalmente, se realizó también un segundo panel denominado “Retos para construir una legislación eficaz que sirva para regular las plataformas digitales”.

Relatoría: http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/Relatoria_FakeNews_140318.pdf
Galería: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/index.php/component/content/article?id=983>