

XXIV Congreso de Comercio Exterior Mexicano (COMCE). Oaxaca, México. 6 al 8 de septiembre de 2017



Del 6 al 8 de septiembre de 2017, se realizó en el Centro de Convenciones de Oaxaca el XXIV Congreso de Comercio Exterior Mexicano, organizado por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.

Al evento asistieron empresarios de varios países, funcionarios federales, Embajadores y Consejeros diplomáticos. Por el Senado de la República, asistió el Senador Jorge Toledo Luis, Presidente de la Comisión de Asuntos Indígenas.

El tema central del Congreso fue “México ante el reto de diversificar su comercio exterior”.

En la ceremonia de inauguración, el Gobernador del Estado de Oaxaca, Alejandro Murat Hinojosa, dio la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de estos encuentros en la que representantes de varios sectores se suman para cumplir objetivos en común.

Dentro de las actividades realizadas, empresarios de México y América Latina analizaron la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en el marco de las rondas de negociaciones que se tienen programadas en el transcurso del año. Asimismo, intercambiaron ideas sobre las opciones que tiene la industria mexicana para diversificar su comercio en Medio Oriente, Europa y África con el objetivo de que no dependan de Estados Unidos, del cual actualmente se exporta el 82% del comercio mexicano.

En su oportunidad, el Presidente nacional del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), Valentín Díez Morodo, indicó que el comercio exterior mexicano “ha sufrido embates dentro de un entorno cambiante en el 2017, luego de los cambios políticos que se han vivido en Estados Unidos, su principal socio comercial”. Asimismo, señaló que a pesar de estas condiciones, México ha mantenido un gran dinamismo en sus exportaciones de 2014 a 2016, lo cual lo ubica como el décimo tercer principal exportador en todo el mundo.

Los temas abordados durante los paneles fueron.

1. Oportunidades y amenazas del comercio digital y ciberseguridad.
2. Modernización del Acuerdo con la Unión Europea y avances con los mercados africanos.
3. Latinoamérica como mercado natural para la diversificación del comercio.
4. Crecimiento de la economía asiática como base estratégica para la diversificación de productos mexicanos.
5. Reposicionamiento de la relación México-Estados Unidos-Canadá.
6. Entorno económico global.

Galería. <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/index.php/component/content/article?id=837>