

Foro Económico: Doing Business in Egypt, Trends and Opportunities. 2 de junio de 2016



El Seminario titulado “Haciendo Negocios en Egipto: Tendencias y Oportunidades” fue organizado por la Comisión de Relaciones Exteriores, África, en conjunto con la Embajada de Egipto en México, el 2 de junio de 2016.

En el Seminario se trataron los siguientes temas: las relaciones comerciales, las oportunidades y las

áreas para la inversión en México y Egipto, casos de éxito de empresas y el Mercado Halal.

En el evento participaron el Embajador Jorge Álvarez, Director General para África y Medio Oriente de la Secretaría de Relaciones Exteriores; y el Excmo. Embajador Yasser Mohamed Ahmed Shaban, Embajador de la República Árabe de Egipto en México, así como el Lic. José Alberto Maciel Solís, Secretario Técnico de la Comisión de Relaciones de Exteriores, África.

El Lic. José Alberto Maciel, a nombre de la Senadora Margarita Flores, Presidenta de la Comisión de Relaciones de Exteriores, África, señaló que el Plan Nacional de Desarrollo proyecta a México como un país con responsabilidad global y que uno de sus ejes rectores es el desarrollo del país, buscando acceder a nuevos mercados, facilitar el comercio, las comunicaciones y el transporte; abriendo espacios a la producción y a los empleos.

En ese contexto, el Lic. Maciel Solís indicó que Egipto es un socio de gran importancia para México, dentro de África, y que de acuerdo con analistas, está previsto que Egipto tenga un crecimiento del 3% del Producto Interno Bruto para el 2016 y del 4% para el 2017.

Señaló que según datos de la Secretaría de Economía, Egipto representa una gran oportunidad para hacer negocios, es el séptimo socio comercial de México en África y el 81° a nivel mundial, pero a pesar de ello, falta mucho para alcanzar el potencial en las relaciones entre ambos países.

En su intervención, el Embajador Jorge Álvarez expresó que la estrategia de acercamiento con los países árabes ya se ha traducido en hechos concretos; dijo que actualmente se mantienen vínculos con el mundo árabe y se deben desarrollar las relaciones políticas, económicas, comerciales, educativas y acercar a las sociedades.



El Director General para África señaló que los empresarios mexicanos por muchos años han tenido la misión de establecer vínculos comerciales, oportunidades de negocios con Egipto y con otros países árabes; y manifestó su congratulación de que uno de esos actores sea la Cámara Árabe Mexicana de Comercio.

Manifestó que Egipto ha adoptado el Programa Oportunidades (2007-2014) como modelo para desarrollar un sistema gradual para crear mecanismos que permiten disminuir paulatinamente la pobreza y establecer programas sociales. Además, señaló que existe la posibilidad de lograr apoyos en la transferencia de tecnología, por ejemplo para mejorar la calidad del aire en la Ciudad de México.

El Excmo. Sr. Yasser Mohamed Ahmed Shaban, Embajador de la República Árabe de Egipto en México, señaló que las relaciones entre México y Egipto se han desarrollado permitiendo generar mejores oportunidades y logrando un avance en el trabajo mutuo. Acotó que el propósito del Seminario era concretar las relaciones comerciales entre México y Egipto. Enfatizó que en Egipto hay seguridad, y por lo tanto existe un ambiente adecuado para desarrollar el comercio internacional así como la apertura del Canal de Suez.

Como invitados especiales participaron el Ing. Omar El-Gohary, Presidente del Comité Empresarial México – Egipto, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (CAMIC); Dra. María Isabel Studer Noguez, Directora General de Cooperación y Relaciones Económicas Bilaterales de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) de la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Embajador Mario Chacón, Jefe de Unidad de Promoción de Negocios Globales, ProMéxico.

En el evento se desarrollaron los siguientes paneles:

1. Comercio y Oportunidades de Inversión en Egipto
2. Casos de éxito de empresas mexicanas en Egipto y empresas egipcias en México
3. Mercado Halal